

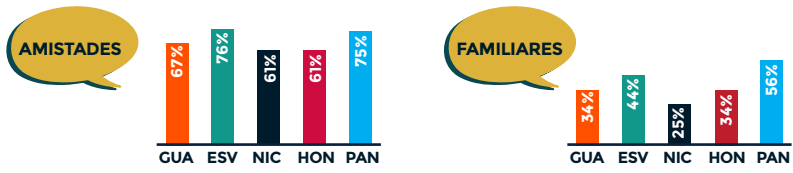
METODOLOGÍA

- Encuesta en línea
 - Muestreo intencional no probabilístico por medio de página de Facebook e Instagram de PASMO, Versátil y Mi Zona H
 - Un total de 616 HSH completaron la encuesta (promedio por país: 123 participantes)
- PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO**
- HSH mayores de edad que viven en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá,
- 29.2** años edad promedio
- 71%** de participantes tiene trabajo
- 98.5%** tiene whatsapp
- 37.5%** tiene Grindr en el teléfono
- 67%** han alcanzado el nivel de educación primaria, secundaria, técnico o cursos a nivel universitario.
- ATRACCIÓN SEXUAL:**
- 47.2%** solo hombres
- 23.3%** hombres y a veces mujeres
- 9.8%** hombres y mujeres por igual
- 3.3%** mujeres y a veces hombres
- 2.5%** solo mujeres

COMPORTAMIENTOS SEXUALES Y DE PREVENCIÓN DEL VIH EN HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES (HSH)

DIVULGACIÓN DE ORIENTACIÓN SEXUAL

A nivel regional, los participantes de la encuesta mostraron preferencia por compartir su orientación sexual con amistades antes que con familiares. (68 vs 39)



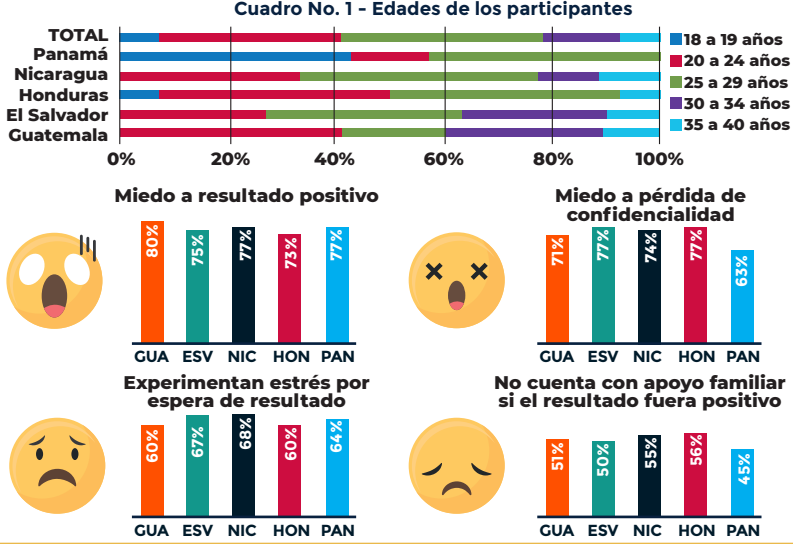
USO DEL CONDÓN

El 44% de los participantes de la región compartió haber utilizado consistentemente el condón con todas las parejas masculinas en los últimos tres meses y el 62% en la última relación sexual.

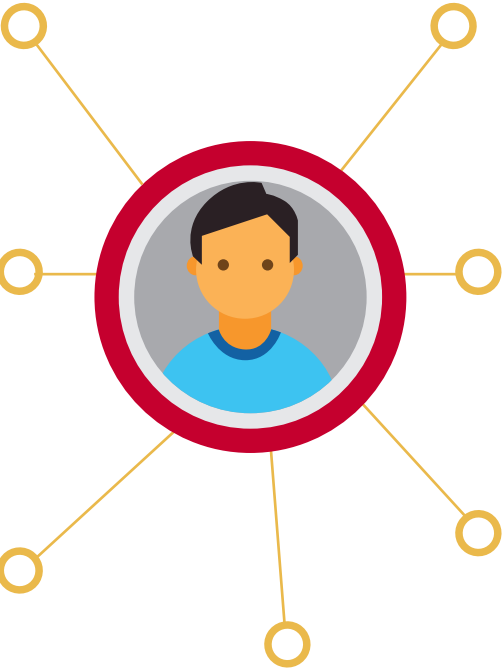


BARRERAS PARA REALIZARSE LA PRUEBA

A nivel regional las principales barreras para que los usuarios se realicen una prueba de VIH son el miedo a obtener un resultado positivo (77%) y la pérdida de confidencialidad (72%) mientras que experimentar estrés por miedo al resultado (64%) y no contar con apoyo de familiares si el resultado fuera positivo (52%) también afecta el acercamiento a las pruebas.

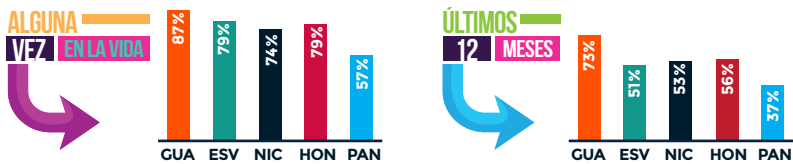


2da. Encuesta Regional en línea (2021)
Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá



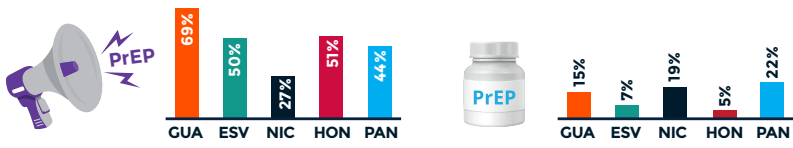
PRUEBA DE VIH

A nivel regional, el 75% de los participantes manifestó haberse realizado la prueba de VIH alguna vez en la vida y el 54% compartió haberla realizado al menos una vez en los últimos 12 meses.



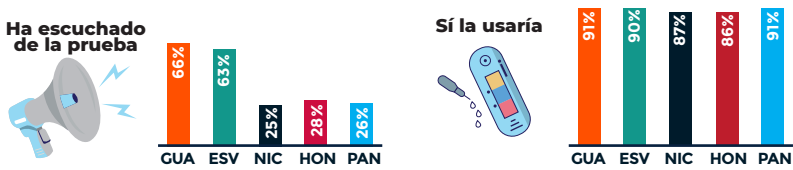
PrEP

El 48% de los participantes había escuchado de PrEP



PRUEBA DE VIH AUTOADMINISTRABLE

42% de los participantes a nivel regional había escuchado de la prueba autoadministrable. 89% expresó que se realizaría la prueba autoadministrable si se les presenta la oportunidad.



EXPOSICIÓN A MARCAS DE PASMO

58% de los participantes reconocieron el logo de Versátil y el 36% el logo de Mi Zona H en los últimos tres meses.

A nivel regional, las personas que reconocieron haber tenido una oferta de prueba de VIH indicaron que fue de la siguiente manera:

36% por una persona identificada de PASMO

26% a través de la página de Facebook de Versátil, PASMO u otras organizaciones.

