

Encuesta de opinión pública (OMNIBUS) COVID-19

Informe regional, septiembre 2020



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



03

Presentación

04

Metodología

05

Características
de la muestra

06

Interpretación
gráfica

17

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup - a solicitud de Population Services International (PSI), llevó a cabo un estudio cuantitativo de opinión pública. Esto con el objetivo de evaluar el impacto de la COVID-19 en países de la región.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron ciudadanos en los países de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. El trabajo de campo se efectuó en septiembre de 2020. Posterior a la recolecta de la información, ésta se procesó para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico.

CID/Gallup agradece la confianza depositada en recibir sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes con todo interés y entusiasmo ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar información aquí expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.



Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: Tipo Ómnibus, cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés.
- Tamaño de muestra: alrededor de 1200 por país, ver pág. 6 caracterización de la muestra.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$) a nivel total.



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por el cliente y revisado por CID Gallup.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: en el mes de septiembre de 2020, en horarios de lunes a domingo desde las 9:00 horas y hasta las 17:30 horas.
- Supervisión-validación: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- Estudio de opinión pública general: Gallup de Panamá.
- Investigación "ómnibus": clientes específicos.

Características de la muestra
-Porcentajes (a)-

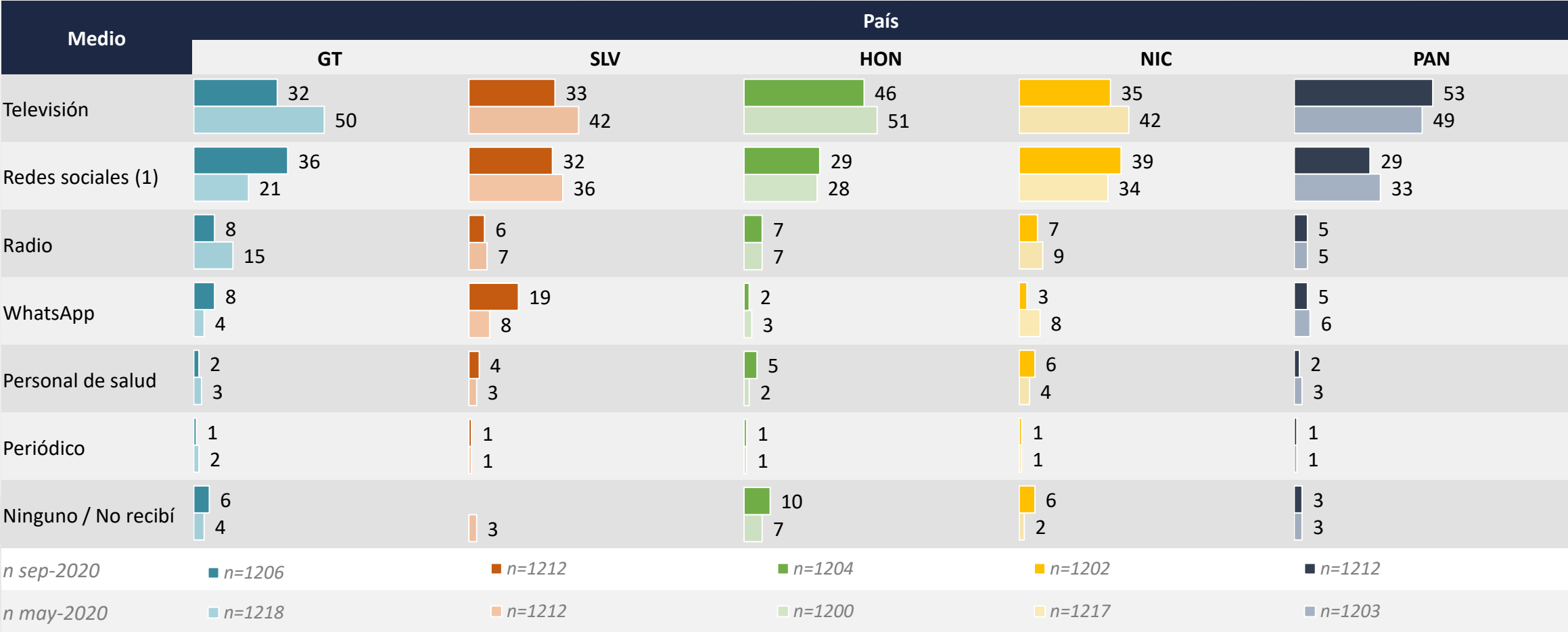
Característica					
<u>Sexo</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>
Masculino	50	50	50	50	50
Femenino	50	50	50	50	50
<u>Nivel Educativo</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>
Primaria o menos	40	37	38	38	25
Secundaria	50	52	48	48	50
Superior	10	11	14	13	26
<u>Edad</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>
24 o menos	25	21	23	24	17
25-34	27	23	28	25	26
35-44	21	22	22	23	22
45 a 54	13	17	14	17	17
55+	13	18	13	12	19
<i>n</i>	1206	1212	1204	1202	1212

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.

Interpretación gráfica

- Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.
- Donde no se indican desagregaciones por variables sociodemográficas, no surgieron diferencias estadísticamente significativas entre grupos.

Medios por los cuales ha recibido información sobre prevención de la COVID-19, según país
-Porcentajes-



Fuente: anexo cuadro estadístico 4

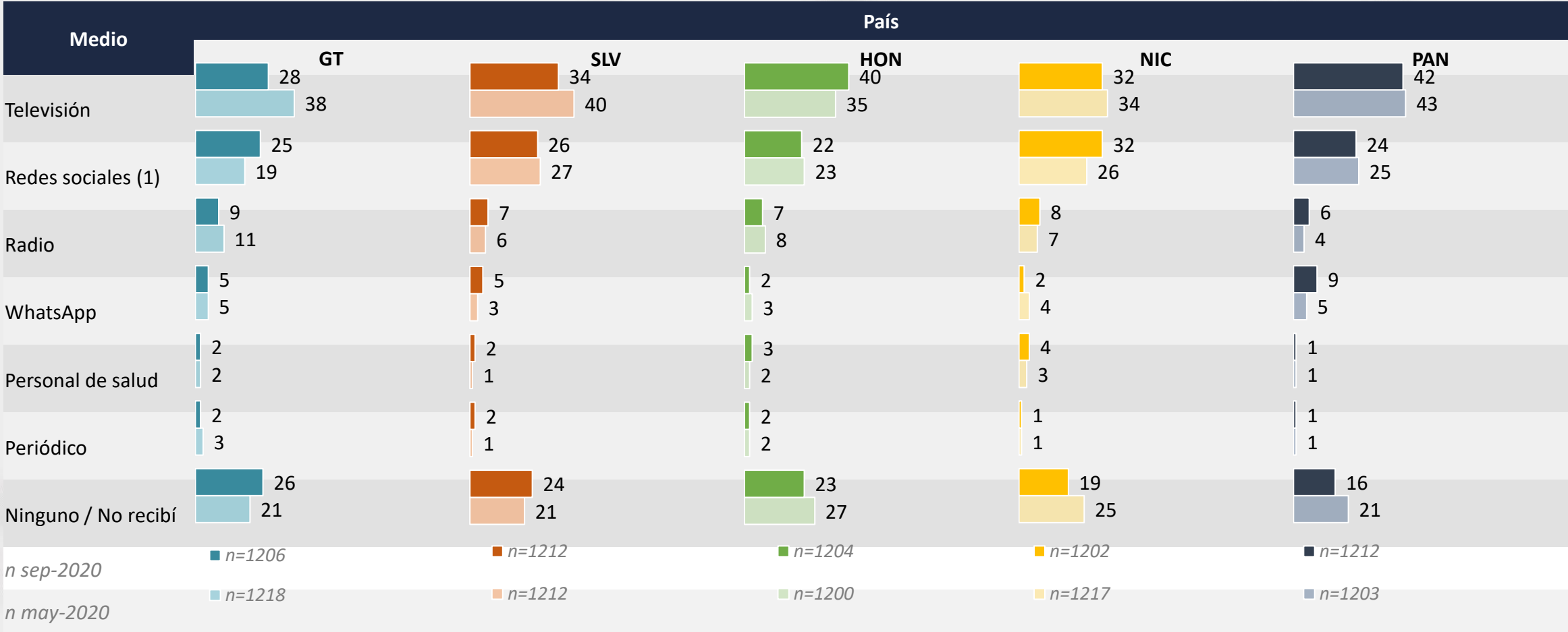
Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Medios por los cuales ha recibido información sobre prevención violencia o conflictos a causa de la COVID-19, según país

-Porcentajes-



Fuente: anexo cuadro estadístico 4

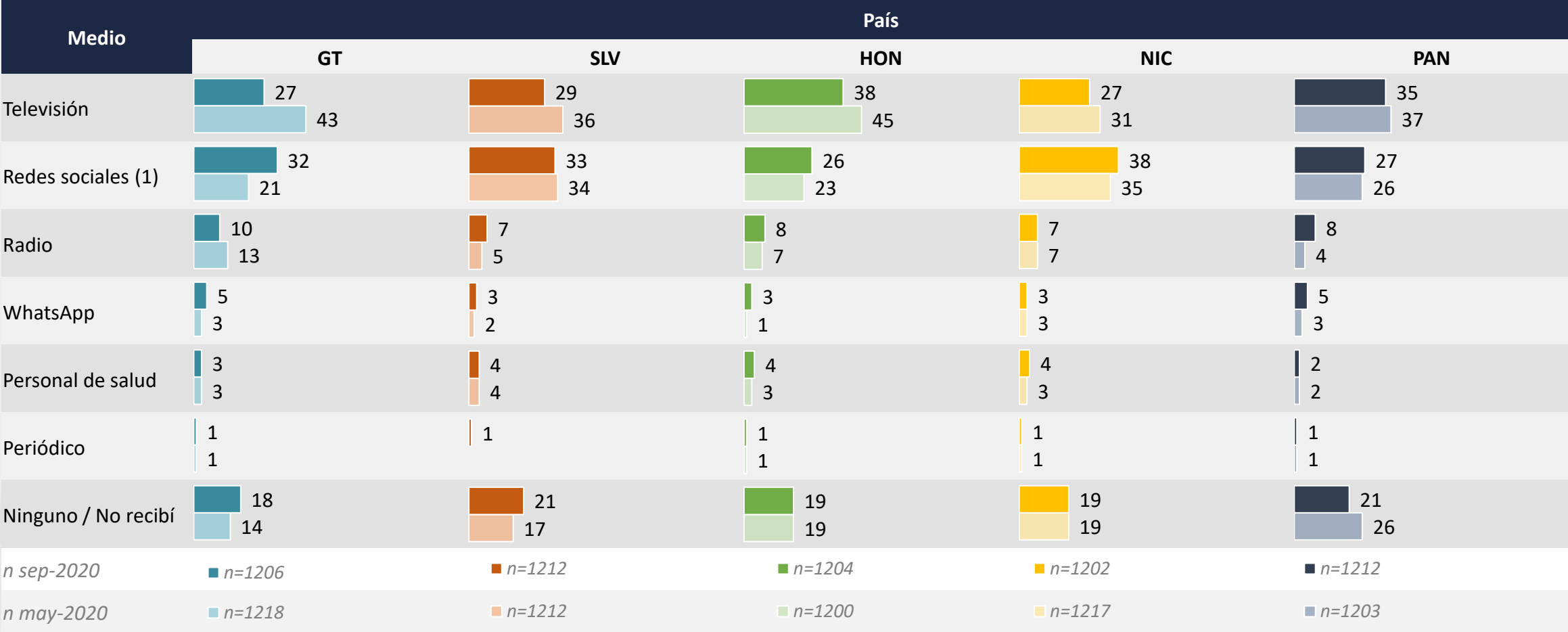
Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Medios por los cuales ha recibido información sobre no discriminar a personas con o en riesgo de contraer COVID-19, según país

-Porcentajes-



Fuente: anexo cuadro estadístico 4

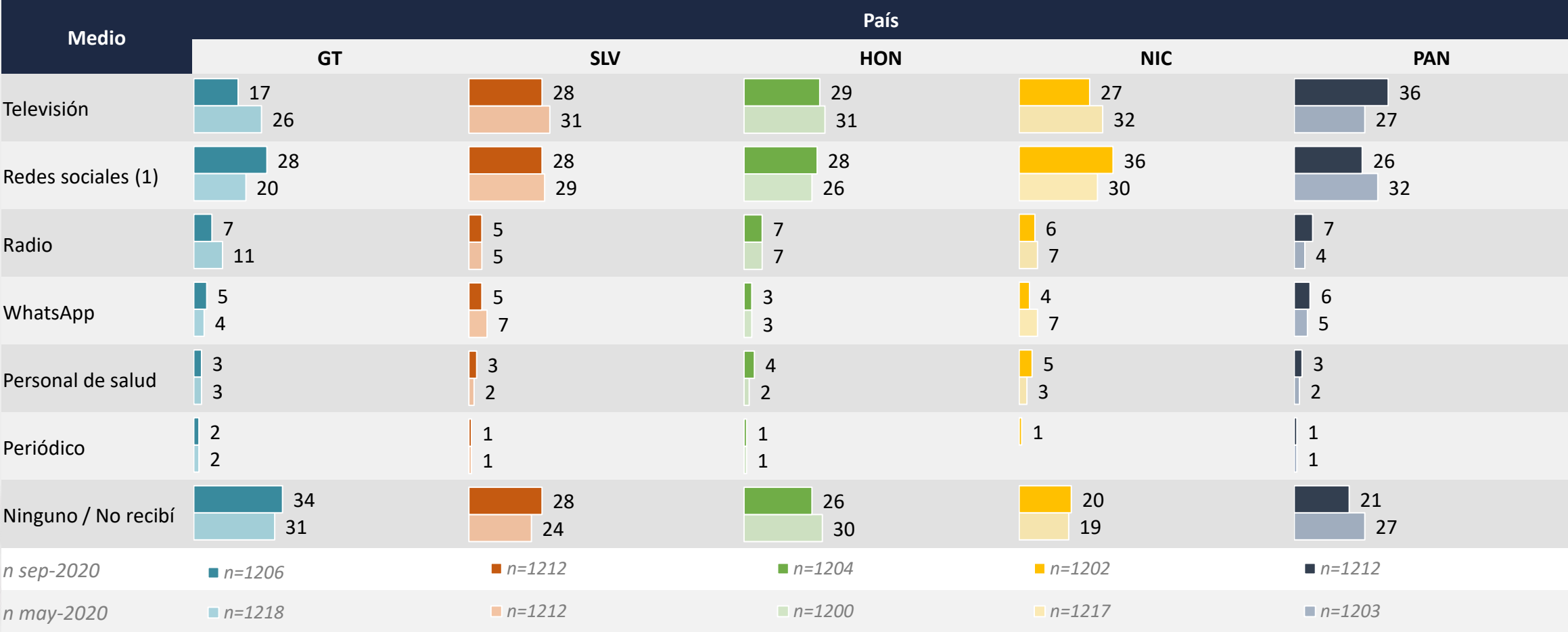
Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Medios por los cuales ha recibido información sobre manejo emocional (2) por COVID-19, según país

-Porcentajes-



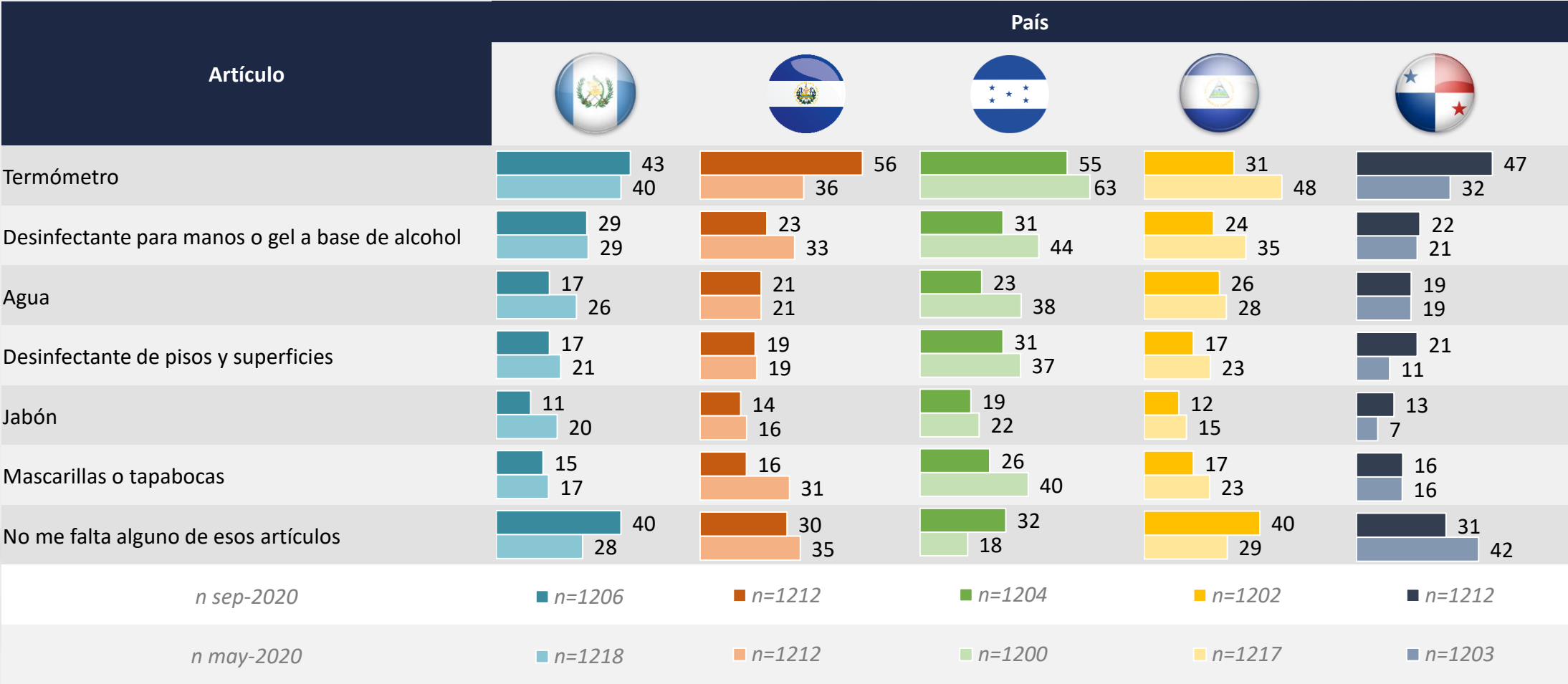
Fuente: anexo cuadro estadístico 4

Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram. (2) El manejo emocional abarca el estrés, ansiedad o depresión.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

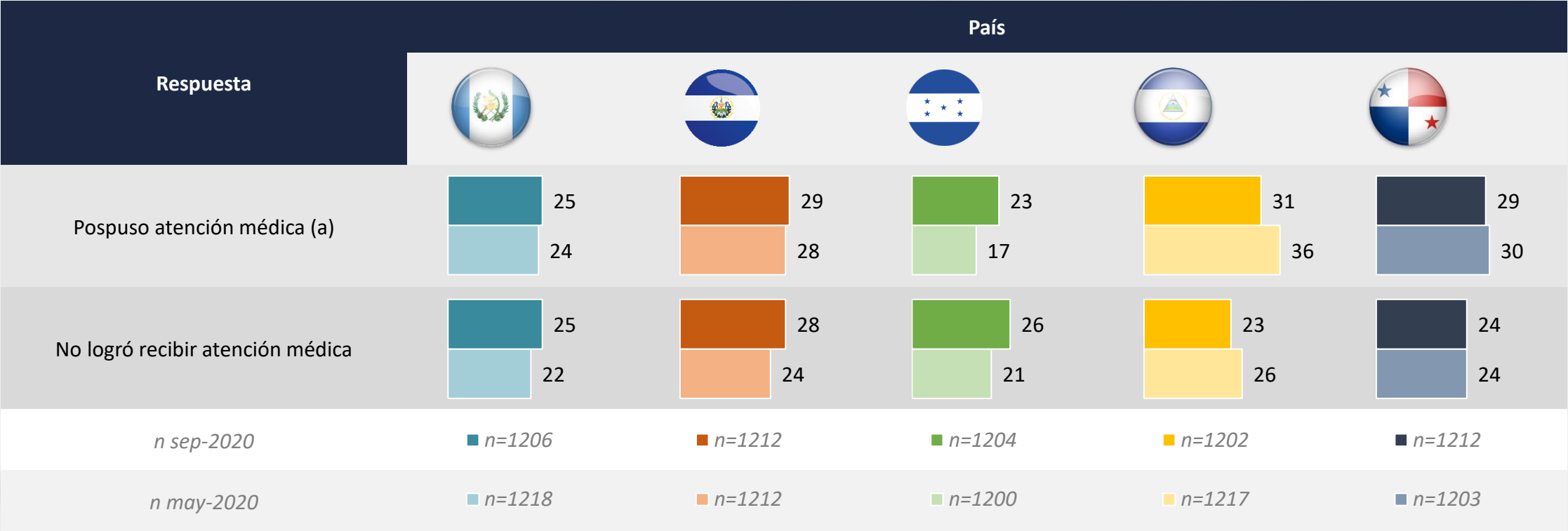
COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Desabastecimiento de artículos del hogar en los últimos siete días, según país
-Porcentajes, principales menciones-



COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Decisión propia de posponer o dificultad para recibir atención médica en las últimas cuatro semanas a causa de la COVID-19, según país
-Porcentajes, personas que requirieron servicios médicos-



Nota(a): Corresponde a los casos en los que el entrevistado, alguien en la casa o ambos afirman que pospusieron

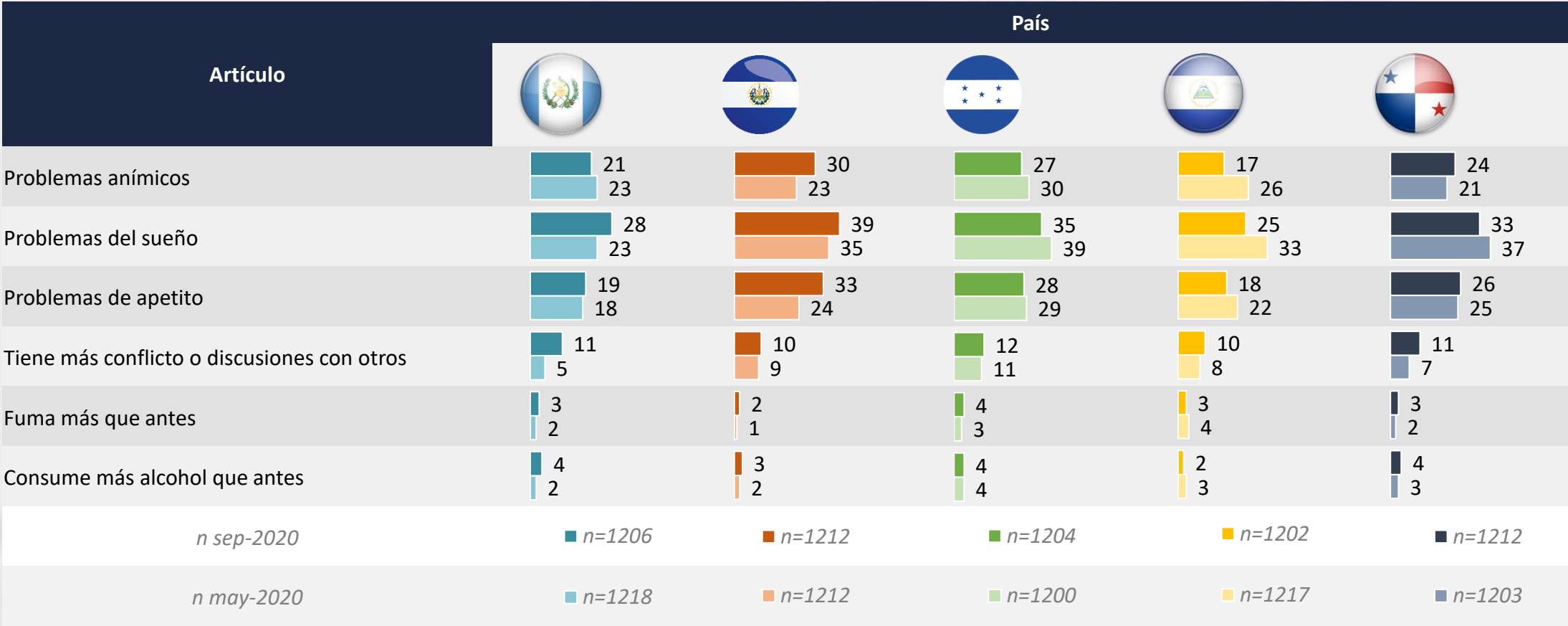
Nota (b): Incluye los Ns/Nr

Fuente: anexo cuadro estadístico 4

Pregunta: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿decidió posponer recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de coronavirus?, En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del coronavirus, pero no logró obtener el servicio debido a la pandemia de coronavirus?

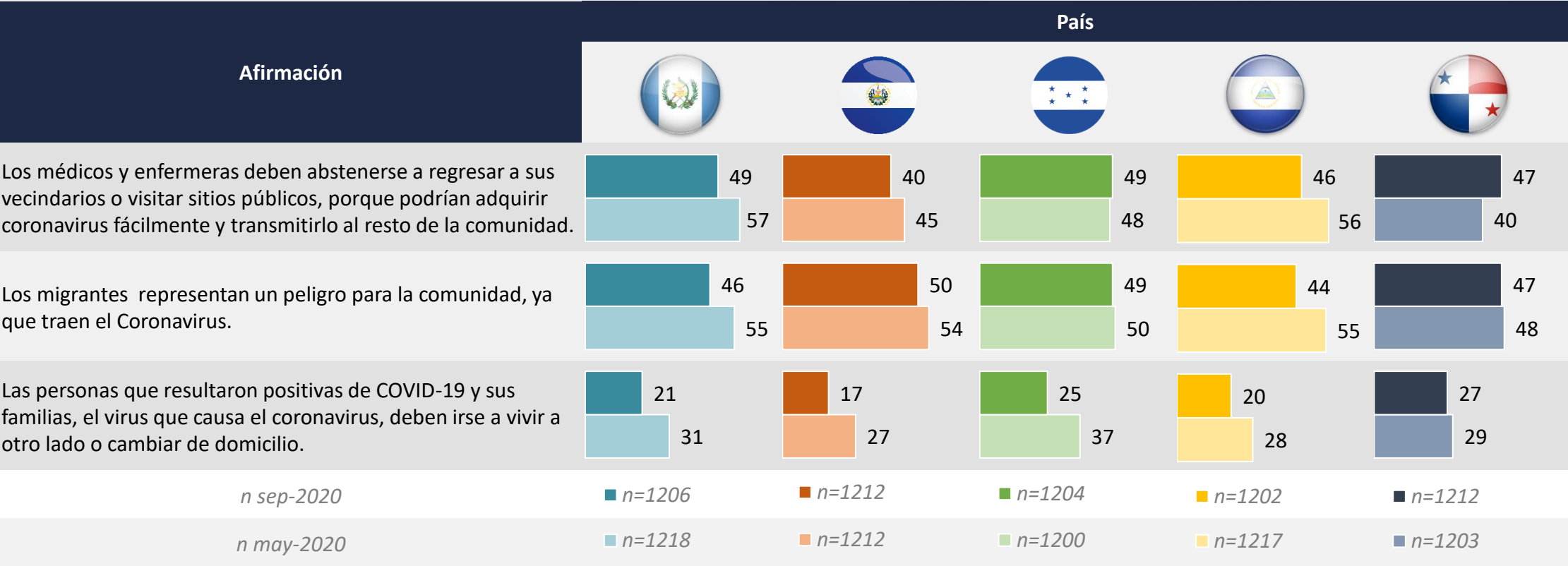
Problemas psicosociales a causa de la COVID-19, según país

-Porcentaje que experimentó estos problemas-



COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Grado de acuerdo en afirmaciones relacionadas con actitudes sociales en el contexto de la COVID-19, según país
-Porcentaje de “algo y muy de acuerdo”-



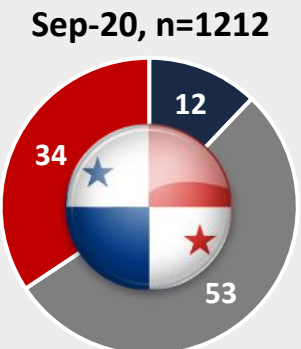
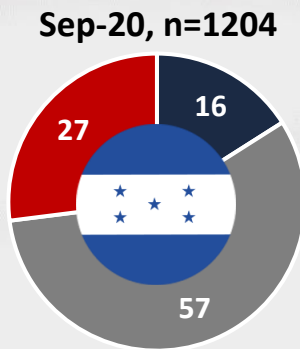
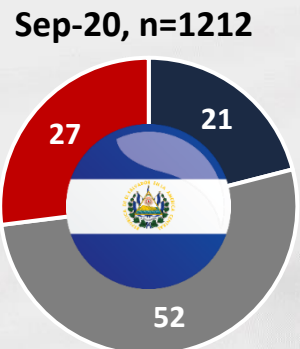
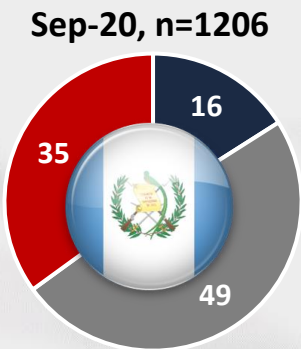
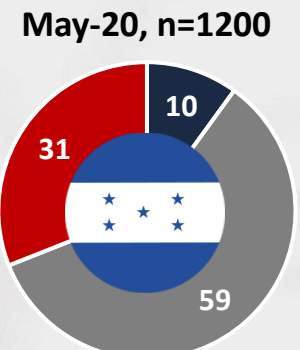
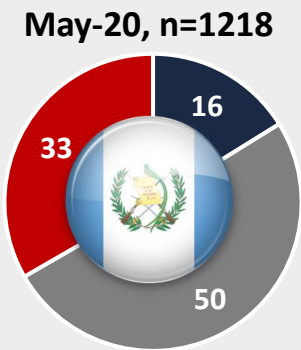
Vacuna

Uso de mascarilla con vacuna

COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Impacto de la COVID-19 en la ejecución de tareas del hogar según país
-Porcentajes-

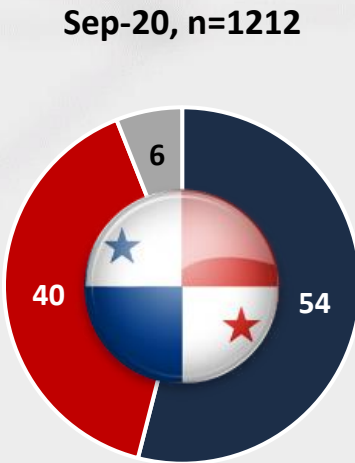
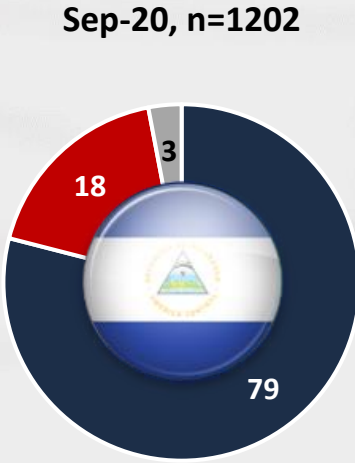
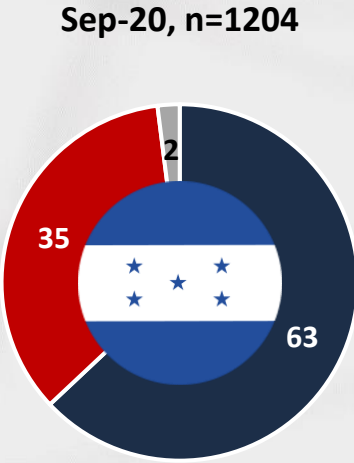
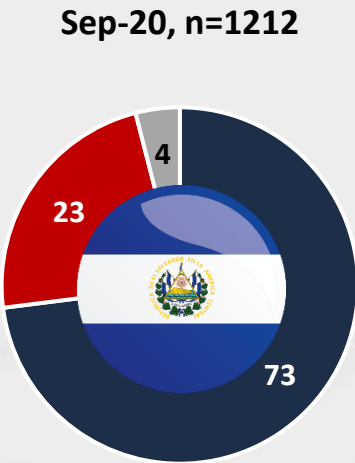
Han disminuido Siguen igual Han aumentado



COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Colocación de la vacuna si estuviera disponible hoy, según país
-Porcentajes-

■ Definitiva o probablemente sí ■ Definitiva o probablemente no ■ NS/NR



COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020