

Encuesta de Opinión Pública (OMNIBUS) COVID-19

Panamá, septiembre 2020



03

Presentación

04

Situación país

05

Síntesis de
hallazgos

06

Metodología

07

Análisis gráfico

16

Anexos

Contenido

Gallup de Panamá - a solicitud de Population Services International (PSI), incluyó un módulo de preguntas especiales en su encuesta de opinión pública nacional -preguntas tipo ómnibus-. Su objetivo es evaluar el impacto del COVID-19 en la población panameña.

Para cumplir con la meta, se entrevistó un total de 1212 ciudadanos (margen de error ± 2.8 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó entre el 6 y el 14 de septiembre del 2020. Posterior a la recolecta de la información se procesaron los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico.

Gallup de Panamá, agradece la confianza depositada en sus servicios y hace extensivo este reconocimiento a los informantes, quienes, con todo interés y entusiasmo, ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

Situación País COVID-19



Salud. La asistencia está a disposición tanto en hospitales públicos como privados para atender la emergencia del COVID-19; sin embargo, están canceladas todas las citas médicas en medicina especializada. En el Seguro Social, a excepción de emergencias, siguen siendo atendidas. La Caja de Seguro Social coordina, a través de la línea 199 y vía web, la entrega de medicamentos a domicilio.

01

Restricción. El toque de queda se establece a partir del 14 de septiembre desde las 23:00 a 05:00 horas del día siguiente, mientras que se mantiene una cuarentena total durante los domingos. El expendio de bebidas alcohólicas es permitido, mientras que los vuelos internacionales y domésticos están habilitados, bajo condiciones.

02

Migración. El cierre de las fronteras de los países, para evitar la propagación del COVID-19, ha retenido aproximadamente a 2,500 migrantes en Panamá. Los migrantes están ubicados en Darién cerca de la frontera con Colombia y en Gualca, próximo a la frontera con Costa Rica. Se inició la construcción de un albergue en Darién, que mantiene el 90% de avance, donde se espera reubicar al menos 400 migrantes.

03

Educación. La educación presencial en Panamá está suspendida desde marzo pasado, cuando comenzó la pandemia en el país. Las clases se mantienen todas en modalidad virtual, tanto para colegios públicos como particulares, siempre que se mantengan bajo las regulaciones que ha ido aprobando el Ministerio de Educación. Las escuelas, colegios, universidades e instituciones de tercer nivel presencial, maternas y jardín de infancia aún no mantienen una fecha de reactivación.

04

SÍNTESIS DE HALLAZGOS

Los hallazgos de mayo 2020, en general, se mantienen para la medición actual.

Las circunstancias son similares a la última medición en aspectos como la alta presencia de comunicaciones relacionadas con la pandemia, la presencia de consecuencias psicosociales por la pandemia, y el acceso a atención médica.

Por otro lado, el desabastecimiento de productos sanitarios aún es común - especialmente los termómetros -. Hay, además, un aumento en la falta de desinfectante en los hogares.

Finalmente, aunque se mantiene la percepción de la muestra con respecto a la responsabilidad de los migrantes y los infectados por no esparcir el COVID-19, ahora ven con mayor dureza al personal médico.

Objetivo 1: Evaluar los medios de comunicación por los cuales han recibido información relacionada al COVID-19.

En la última semana, la mayoría de los ciudadanos ha recibido información relacionada con COVID-19. Específicamente, el 97% percibió comunicaciones sobre prevención del COVID-19, el 84% sobre prevención de violencia o conflictos a causa de la pandemia, el 79% sobre no discriminación a personas con - o en riesgo de contraer - el virus, y 79% sobre manejo emocional de la pandemia. En todos los temas anteriores, la televisión ha sido el principal medio por el que recibieron la información.

Objetivo 2: Conocer el desabastecimiento de artículos preventivos en casa durante la crisis COVID-19.

El 69% de los informantes indica que, en su casa, ha faltado algún artículo de salubridad durante los últimos siete días. El porcentaje aumentó en 11 puntos porcentuales desde la última medición - mayo de 2020 -. El termómetro es lo que más les falta (47%), aún en mayor medida que hace cuatro meses, cuando el porcentaje fue 32%. También la falta de desinfectante de pisos y superficies se incrementó considerablemente: pasó de 11% de falta, a 21%.

Objetivo 3: Conocer las implicaciones del COVID-19 en cuanto a dificultades para recibir atención médica.

La mayoría no ha decidido posponer atención médica, ni ha tenido dificultad para recibirla, a causa de la pandemia. El porcentaje de personas que han pospuesto recibir cuidado médico es un poco mayor que el de personas que han visto obstaculizado su acceso.

Objetivo 4: Explorar las consecuencias psicosociales que han experimentado las personas a causa del COVID-19

Poco más de la mitad de la muestra (55%) ha experimentado problemas psicosociales a causa de la pandemia del COVID-19. La repercusión reportada en mayor medida fue tener problemas del sueño (33%) - por ejemplo, insomnio o dormir en exceso -, seguida por problemas de apetito (26%). Este último problema fue mencionado por personas menores de 24 años más que en otras edades.

Objetivo 5: Conocer percepciones sociales de la población hacia personas con, o en riesgo de padecer, COVID-19.

Aproximadamente, la mitad de la muestra (47%) piensa que los migrantes hacen peligrar a la comunidad debido al riesgo de contagio del COVID-19. Esta percepción es similar a la que se dio en mayo de 2020. Un 27% de las personas considera que quienes den positivo por COVID-19 deben mudarse de domicilio, percepción que también es similar a la que hubo en mayo. Pero la perspectiva hacia los médicos y enfermeras se ha endurecido: en mayo, el 40% de la muestra opinó que estos profesionales debían abstenerse de regresar a sus vecindarios, mientras que, en septiembre, el porcentaje que piensa de esa manera aumentó a 47%.

Objetivo 6: Indagar en temas adicionales relacionados con la pandemia COVID-19.

Si la vacuna contra el SARS-CoV-19 estuviera disponible hoy, el 54% de los informantes se la colocaría. Los hombres piensan así en mayor medida que las mujeres. Por otro lado, aunque el 53% de la muestra manifiesta que la distribución de tareas del hogar se ha mantenido igual durante la pandemia, las mujeres y las personas con educación superior indican, en mayor medida que otros grupos, que su realización de estas tareas ha aumentado.



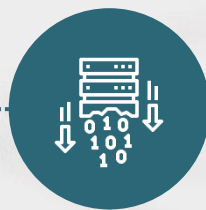
Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: Tipo Ómnibus, cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés, ver características de la muestra pág. 8.
- Tamaño de muestra: $n=1,212$ informantes.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$).



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía panameña, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano de 18 años y más de edad, panameño, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por el cliente y revisado por Gallup de Panamá.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: entre el 6 y el 14 de septiembre del 2020, en horarios de lunes a domingo desde las 8:30 horas y hasta las 20:00 horas.
- Supervisión-validación: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- Estudio de opinión pública general: Gallup de Panamá.
- Investigación "ómnibus": cliente PSI.

Análisis gráfico

Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

COVID-19: Coyuntura actual , septiembre 2020

Características generales
- Porcentajes , n=1212-

Sexo

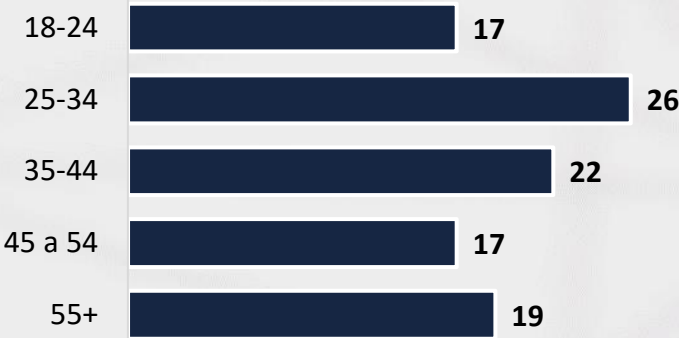


50%



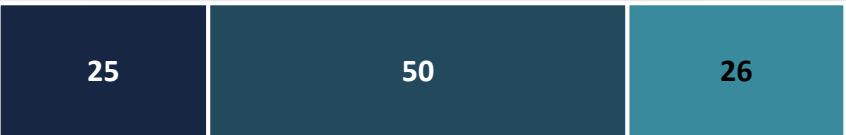
50%

Edad



Educación

■ Primaria o menos ■ Secundaria ■ Superior



Región

Región	Porcentaje
Metro	64
Resto	36

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.
Tamaño de muestra: igual a 1212, en esta tabla, y gráficos de este informe. De lo contrario, se indica.

MEDIO POR EL CUAL HA RECIBIDO INFORMACIÓN DEL COVID-19

Medios por los cuales ha recibido información del COVID-19, según tipo de información

-Porcentajes, principales menciones, n = 1212-



Prevención del COVID-19



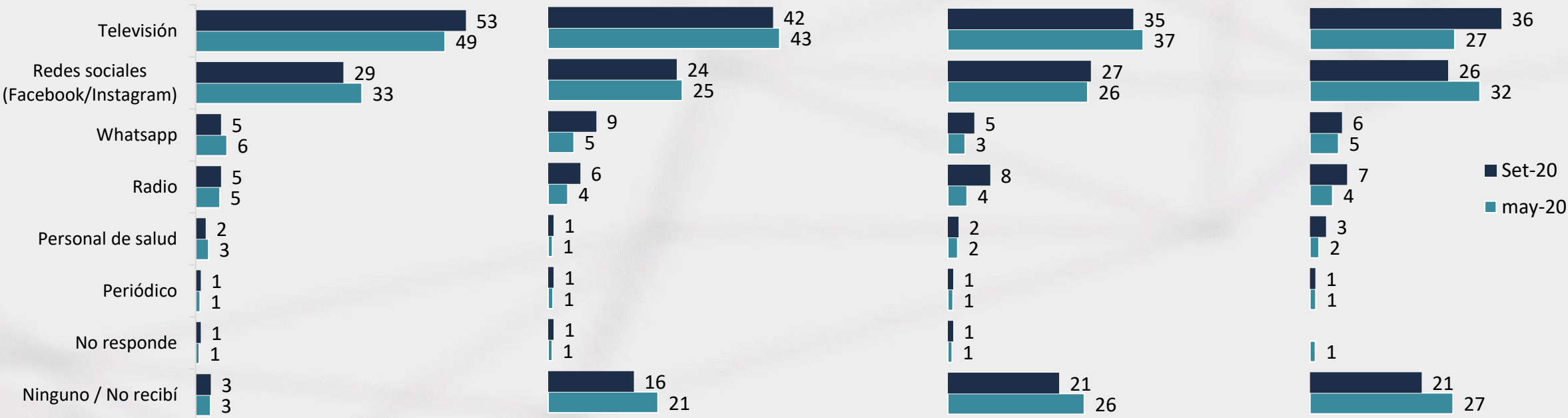
Prevención de violencia o conflictos a causa del COVID-19



No discriminar a personas con o en riesgo de COVID-19



Manejo emocional por COVID-19



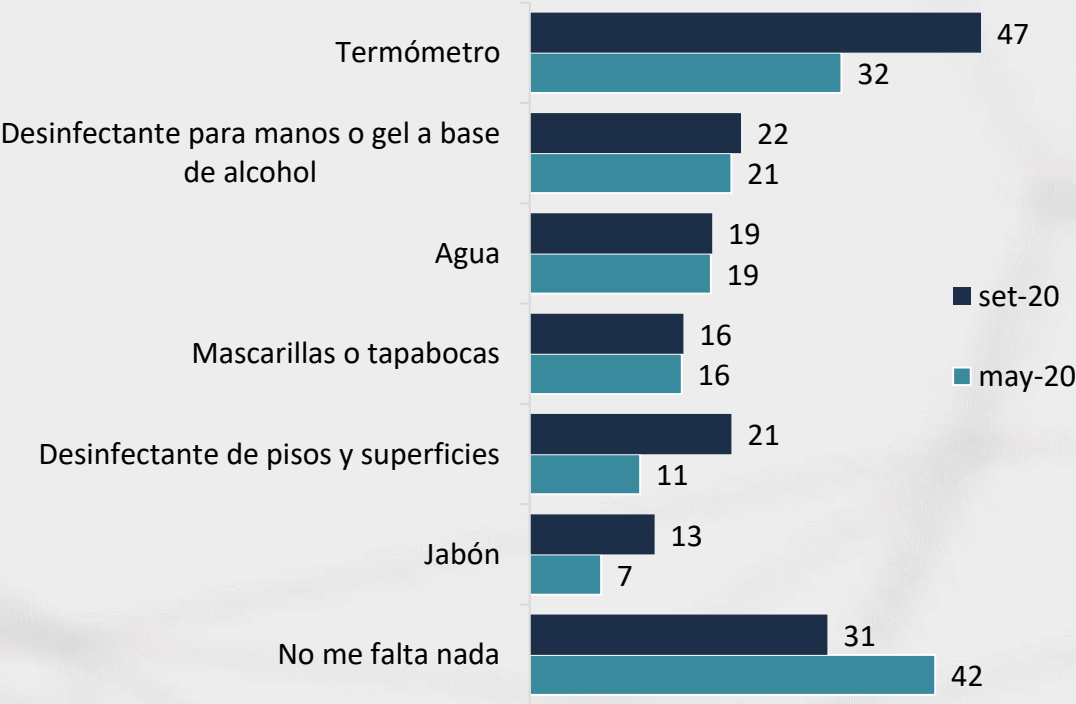
Fuente: anexo cuadro estadístico 4 y 5.

Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram. (2) El manejo emocional abarca el estrés, ansiedad o depresión.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del COVID-19 principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del COVID-19?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del COVID-19?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con COVID-19?

Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días

-Porcentajes, principales menciones, RM(a), n = 1212



Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días, según región

-Porcentajes, n = 1212-

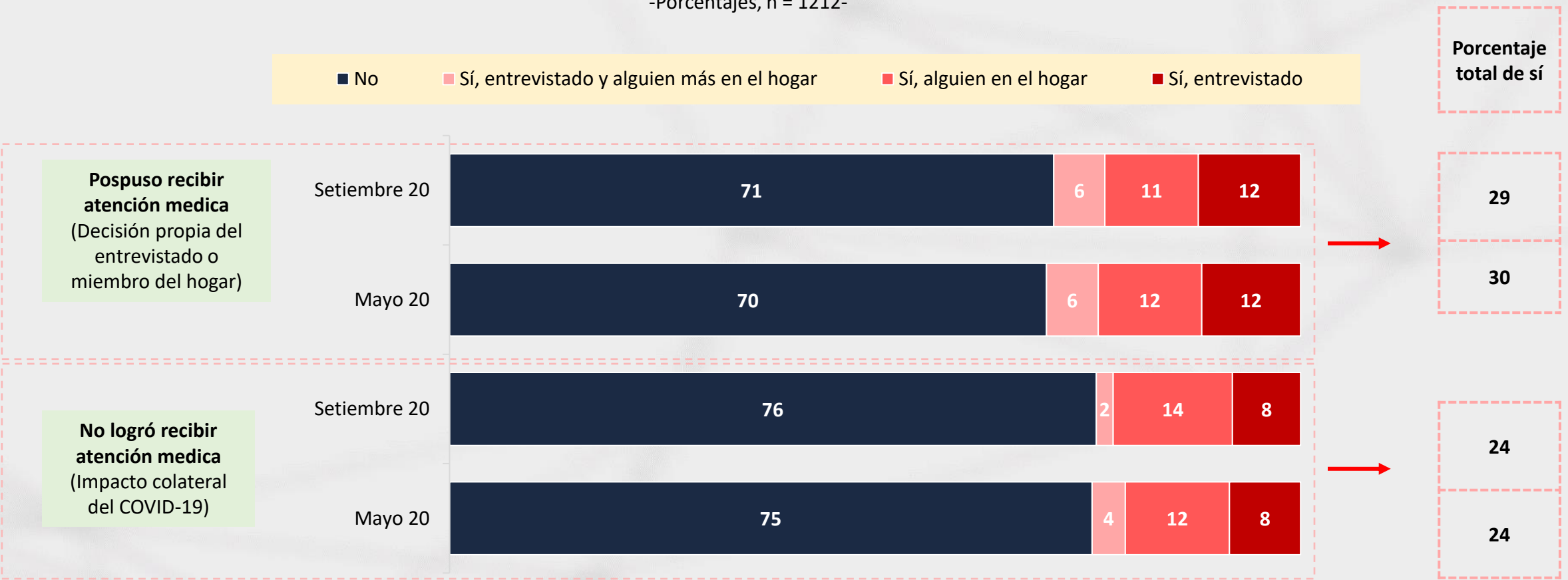
Artículo	Región	
	Metro	Resto
Termómetro	45	50
Desinfectante para manos o gel a base de alcohol	19	25
Agua	18	21
Mascarillas o tapabocas	14	19
Desinfectante de pisos y superficies	21	23
Jabón	12	14
No me falta nada	33	27
n	772	440

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ATENCIÓN MÉDICA

Decisión propia de posponer, o dificultad para recibir, atención médica en las últimas cuatro semanas a causa del COVID-19

-Porcentajes, n = 1212-

COVID-19: Coyuntura actual, septiembre 2020



Fuente: anexo cuadro estadístico 2

Nota 1: El porcentaje “no” incluye a los informantes que “no saben” o “no responden”.

Pregunta: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿decidió posponer recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de COVID-19?, En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del COVID-19, pero no logró obtener el servicio debido a la pandemia de COVID-19?

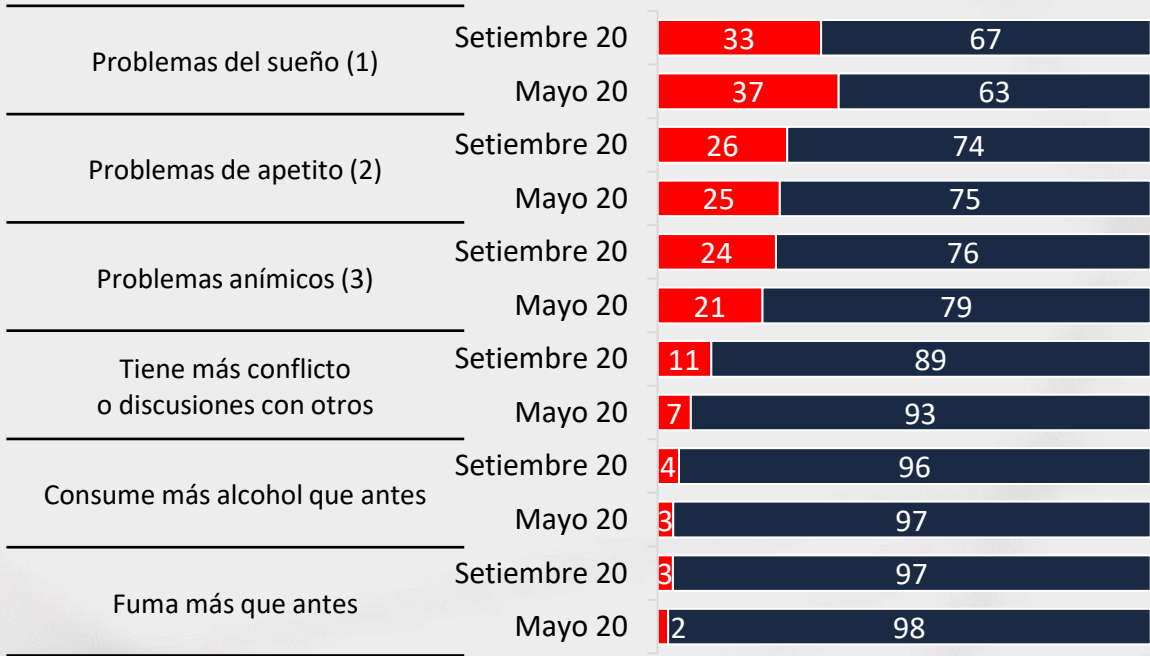
IMPACTO DEL COVID-19 EN ASPECTOS PSICOSOCIALES

Aspectos psicosociales sufridos a causa del COVID-19

– Total

-Porcentajes, n = 1212-

■ Sí ■ No



55% ha experimentado consecuencias psicosociales a causa del COVID-19
45% no ha experimentado consecuencias psicosociales a causa del COVID-19

Consecuencias psicosociales sufridas a causa del COVID-19, según perfil sociodemográfico

- Porcentaje indica sí -

Sexo		Edad			Educación		
Masc (a)	Feme (b)	-24 (c)	25-39 (d)	40+ (e)	Prim- (f)	Sec (g)	Sup (h)
30	37	35	34	32	34	32	35
21	31(a)	35(d,e)	27	22	25	29	23
21	27	20	24	26	27	24	21
9	13	14	12	9	12	10	13
5	3	6	5	3	7	3	5
4	2	4	4	2	3	3	4
606	606	202	462	548	302	600	310

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

Fuente: anexo cuadro estadístico 3

(1) Problema del sueño: consultado como con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho.

(2) Problemas de apetito: sin apetito o comiendo de más

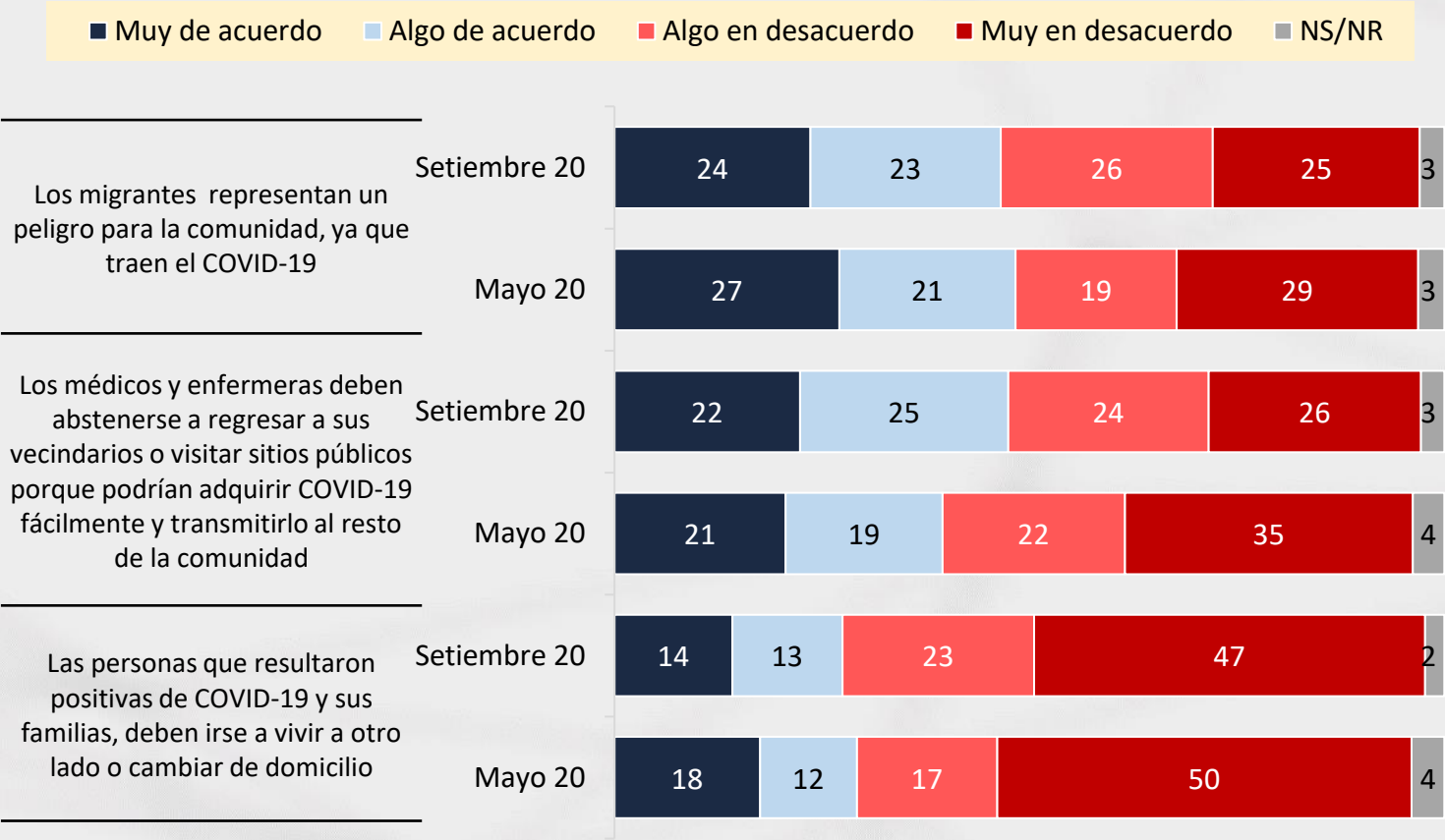
(3) Problemas anímicos: sentirse de bajón, deprimido o sin esperanza

Pregunta: A causa de la pandemia del COVID-19, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente casi todos los días?

ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS EN RIESGO DEL COVID-19

Afirmaciones relacionadas con actitudes sociales, en el contexto del COVID-19, según grado de acuerdo

- Porcentajes, n = 1212-



Porcentaje que indica estar “muy o algo de acuerdo”, según sexo y educación

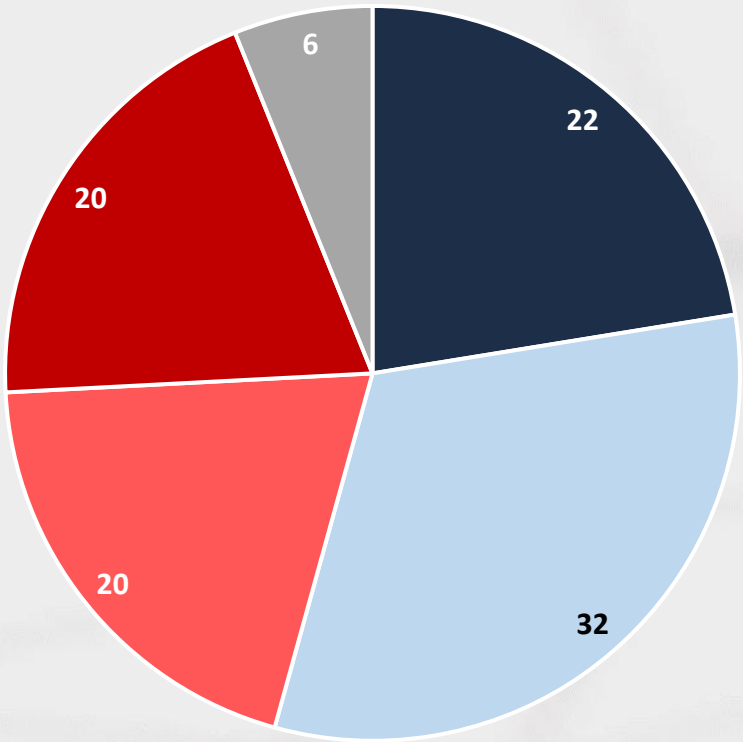
- Porcentajes -

Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
47	45	48	43	46	51(d)
47	50	45	50	49	41
27	27	28	29	29	24
1212	606	606	302	600	310

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

Colocación de la vacuna si estuviera disponible hoy

- Porcentajes, n = 1212-



■ Definitivamente Sí ■ Probablemente Sí ■ Probablemente No ■ Definitivamente No ■ NS/NR

Porcentaje que indica que “definitivamente o probablemente sí” se pondría la vacuna si estuviera disponible hoy, según sexo y educación

- Porcentajes -

Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
54	57(b)	51	53	53	58
1212	606	606	302	600	310

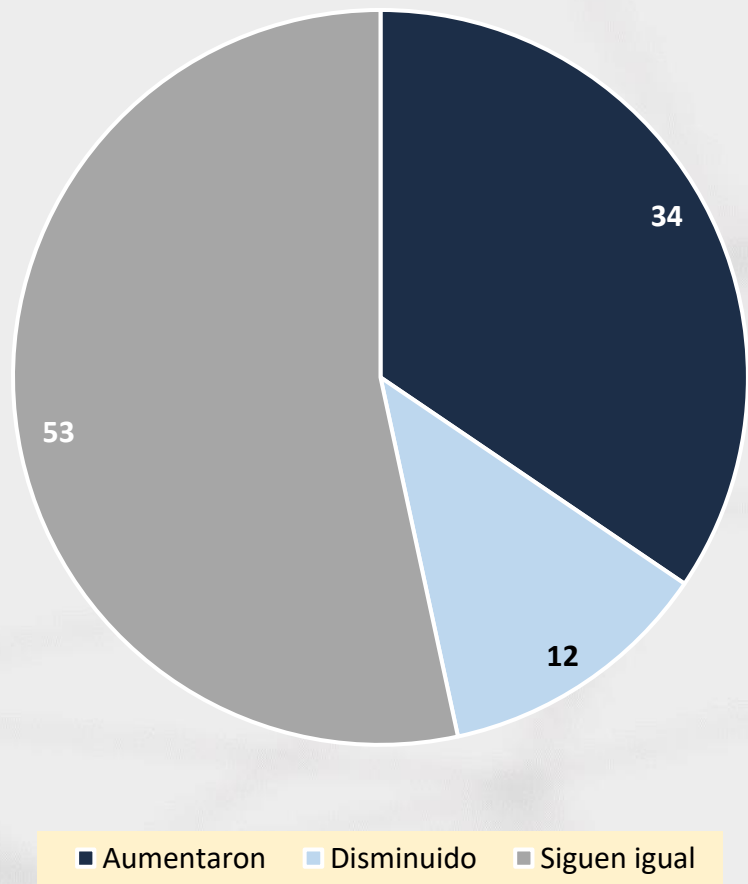
n

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

COVID-19: Coyuntura actual , septiembre 2020

Realización de tareas del hogar durante la pandemia

- Porcentajes, n = 1212-



Porcentaje que indica que su realización de tareas del hogar ha aumentado durante la pandemia, según sexo y educación

- Porcentajes -

Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
34	30	39(a)	25	35	44(c,d)
1212	606	606	302	600	310

n

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

Anexo

Cuadros estadísticos

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

Cuadro.....1

Región
Sexo
Edad
Educación

Cuadro.....2

En los últimos 7 días, ¿le han faltado los siguientes artículos en casa? (leer todos y marcar los que hacen falta)
¿Decidió posponer recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de COVID-19?
En las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del COVID-19?

Cuadro.....3

¿A causa de la pandemia del COVID-19, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado?
¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del COVID-19 principalmente?

Cuadro.....4

¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del COVID-19 principalmente?
¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del COVID-19?

Cuadro.....5

¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con COVID-19?
Los migrantes representan un peligro para la comunidad, ya que traen el COVID-19
Los médicos y enfermeras deben abstenerse a regresar a sus vecindarios o visitar sitios públicos.

Cuadro.....6

Las personas que resultaron positivas de COVID-19 y sus familias, el virus que causa el COVID-19.
En relación con sus tareas del hogar en esta pandemia, las mismas (marcar solo 1)
Si la vacuna para prevenir el COVID-19 estuviera disponible hoy, usted... (marcar solo 1)

CUADRO:1
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panama metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Anote la región	Panama metropolitana	64	100,0	,0	63,2	64,2	62,9	65,8	62,2	57,0	65,0	67,7
	Resto país	36	,0	100,0	36,8	35,8	37,1	34,2	37,8	43,0	35,0	32,3
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Sexo	Masculino	50,0	49,6	50,7	100,0	,0	42,1	53,5	50,0	51,3	52,0	44,8
	Femenino	50,0	50,4	49,3	,0	100,0	57,9	46,5	50,0	48,7	48,0	55,2
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Edad	18-24	16,7	16,5	17,0	14,0	19,3	100,0	,0	,0	7,6	21,2	16,8
	25-34	25,8	26,0	25,5	27,1	24,6	,0	67,7	,0	11,9	29,5	32,3
	35-44	21,5	23,2	18,6	22,8	20,3	,0	32,3	20,4	25,2	19,7	21,6
	45-54	17,3	17,9	16,4	16,5	18,2	,0	,0	38,3	23,5	14,8	16,1
	55 +	18,6	16,5	22,5	19,6	17,7	,0	,0	41,2	31,8	14,8	13,2
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Educación	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
	Primaria incompleta	6	4,5	7,5	6,4	4,8	4,0	3,2	8,2	22,5	,0	,0
	Primaria completa	18	16,8	20,5	18,3	18,0	6,9	12,6	27,0	72,8	,0	,0
	Secundaria incompleta	15	13,7	16,4	15,2	14,2	12,9	15,4	14,8	,0	29,7	,0
	Secundaria completa	35	36,8	31,4	36,3	33,3	50,0	37,4	27,0	,0	70,3	,0
	Estudios superiores	26	27,2	22,7	22,9	28,2	25,7	31,2	20,8	,0	,0	100,0
Total	Sin educación	1	,9	1,6	,8	1,5	,5	,2	2,2	4,6	,0	,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA

CUADRO:2
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panama metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Pas1: En los últimos 7 días, ¿le han faltado los siguientes artículos en casa?	No me falta nada	31	33	27	35,3	26,4	33,7	26,6	33,4	28,8	29,7	35,2
	Agua potable	19	18	21	18,3	20,0	15,8	20,1	19,5	18,9	21,0	15,8
	Jabón	13	12	14	10,2	15,5	9,9	13,9	13,1	18,2	12,5	8,4
	Desinfectante para manos o gel a base de alcohol	21	19	25	18,6	24,3	19,8	25,1	19,0	27,5	22,5	13,5
	Mascarillas/tapabocas	16	14	19	13,7	17,3	14,9	17,3	14,2	22,5	13,8	11,9
	Desinfectante pisos y superficie	22	21	23	18,6	25,2	18,3	23,4	22,1	28,5	22,7	14,2
	Termómetro	47	45	50	43,6	50,5	43,6	48,9	46,7	48,7	46,8	45,8
	TOTAL	168,8	163,1	178,9	158,4	179,2	155,9	175,3	168,1	193,0	169,0	144,8
Pas2: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿decidió POSPONER recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de COVID-19? Marcar solo 1	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
	No responde	1	,6	,9	,8	,7	,0	,6	1,1	1,3	,3	1,0
	Si, para mi	12	12,3	12,3	11,6	13,0	6,9	11,3	15,1	11,6	12,2	13,2
	Si, para alguien en mi casa	11	10,4	12,5	9,4	12,9	15,3	13,2	7,8	9,6	11,8	11,3
	Sí, para mí y alguien más en mi casa	6	5,1	6,6	4,8	6,4	5,9	6,1	5,1	4,3	5,8	6,5
	No	70	71,0	67,0	73,1	66,0	70,8	68,6	69,9	72,8	68,7	68,1
	No sabe	1	,6	,7	,3	1,0	1,0	,2	,9	,3	1,2	,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pas3: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del COVID-19, pero NO LOGRO OBTENER EL SERVICIO debido a la pandemia de COVID-19? Marcar solo 1	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
	No responde	1	,3	1,4	,8	,5	,0	,6	,9	1,0	,8	,0
	Si, para mi	8	8,2	7,5	6,8	9,1	6,9	8,0	8,2	7,6	9,0	6,1
	Si, para alguien en mi casa	14	13,5	14,3	13,2	14,4	15,3	14,7	12,4	11,9	13,5	16,1
	Sí, para mí y alguien más en mi casa	2	2,1	3,0	3,1	1,7	2,0	1,3	3,5	2,0	2,0	3,5
	No	74	74,7	73,6	75,2	73,4	74,8	74,9	73,7	76,2	73,5	74,2
	No sabe	1	1,3	,2	,8	1,0	1,0	,4	1,3	1,3	1,2	,0
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BASE		1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA

CUADRO:3
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panama metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Pas4: A causa de la pandemia del COVID-19, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente CASI TODOS LOS DÍAS?	Sentirse de bajón, deprimido o sin esperanza	24,0	25,8	20,9	21,3	26,7	20,3	23,8	25,5	27,2	24,2	20,6
	Con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho	33,2	37,3	25,9	29,5	36,8	35,1	33,5	32,1	34,4	31,5	35,2
	Sin apetito o comiendo de mas	26,3	28,9	21,8	21,3	31,4	35,1	27,5	22,1	24,5	28,8	23,2
	Consumiendo más alcohol que antes	4,4	5,2	3,0	5,4	3,3	5,9	5,2	3,1	6,6	3,2	4,5
	Fumando más que antes	3,1	3,4	2,7	4,5	1,8	4,0	3,7	2,4	3,0	3,0	3,5
	Teniendo más conflicto o discusiones con otros que me rodean	10,9	12,6	8,0	8,9	12,9	13,9	11,7	9,1	11,9	9,5	12,6
	Ninguna	40,0	38,9	42,0	44,6	35,5	32,7	38,5	44,0	39,4	40,0	40,6
	NR	5,2	4,5	6,4	5,1	5,3	4,0	5,8	5,1	6,0	3,7	7,4
Total	TOTAL	147,1	156,5	130,7	140,6	153,6	151,0	149,8	143,4	153,0	143,8	147,7
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas5: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del COVID-19 principalmente? Leer en desorden. Marcar solo 1	No responde	1	,5	,9	,8	,5	,0	1,1	,5	1,3	,7	,0
	Radio	5	3,0	9,1	6,4	4,0	5,4	3,7	6,4	7,3	4,0	5,5
	Televisión	53	52,3	53,4	50,0	55,4	36,1	44,2	66,1	61,3	53,3	43,2
	Periódico	1	1,3	1,6	2,3	,5	1,0	,9	2,0	2,3	,7	1,9
	Whatsapp	5	3,8	6,8	5,4	4,3	5,4	5,0	4,6	4,6	5,0	4,8
	Redes sociales: (Facebook/Instagram)	29	32,8	21,4	27,9	29,4	45,5	37,0	15,3	15,9	31,2	36,1
	Afiches, Posters, Mantas		,4	,7	,2	,8	,5	,6	,4	1,0	,2	,6
	Vallas, mupis		,4	,2	,5	,2	,5	,4	,2	,0	,0	1,3
	Personal de salud	2	2,5	2,5	2,8	2,1	3,5	3,0	1,6	3,3	1,8	2,9
	Ninguno	3	3,1	3,4	3,6	2,8	2,0	4,1	2,9	3,0	3,2	3,5
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA

CUADRO:4
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panama metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Pas6: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del COVID-19?	No responde		,1	1,1	,5	,5	,0	,6	,5	,3	,7	,3
	Radio	7	4,7	10,7	8,4	5,3	5,9	6,5	7,5	9,6	6,5	4,8
	Televisión	36	36,7	33,9	35,5	35,8	21,8	27,3	47,8	45,4	36,0	25,5
	Periódico	1	,6	1,6	,7	1,3	3,0	,4	,7	1,0	1,2	,6
	Whatsapp	6	4,3	9,1	6,6	5,4	8,9	5,2	5,7	3,3	5,5	9,7
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	26	29,9	18,9	24,9	26,9	39,6	33,3	14,6	17,9	26,8	31,9
	Afiches, Posters, Mantas		,3	,7	,2	,7	,0	,6	,4	,7	,3	,3
	Vallas, mupis		,1	,2	,3	,0	,0	,4	,0	,0	,3	,0
	Personal de salud	3	2,3	3,4	3,0	2,5	3,5	3,5	1,8	3,6	1,8	3,5
	Ninguno	21	21,0	20,5	20,0	21,6	17,3	22,1	21,0	18,2	20,8	23,2
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas7: ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del COVID-19?	No responde	1	,9	1,6	,8	1,5	,5	1,3	1,3	1,0	1,3	1,0
	Radio	6	3,5	10,0	7,8	4,0	5,4	5,0	6,8	7,9	5,5	4,5
	Televisión	42	44,2	39,5	42,4	42,6	37,1	32,9	52,6	50,3	42,2	35,5
	Periódico	1	1,3	1,4	1,7	1,0	2,0	1,3	1,1	1,7	1,7	,3
	Whatsapp	8	5,3	11,6	5,1	10,1	5,0	10,0	6,6	5,3	8,7	7,7
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	24	26,3	18,9	24,1	23,1	31,7	31,4	14,1	17,9	24,5	27,4
	Afiches, Posters, Mantas		,0	,7	,3	,2	,0	,2	,4	,7	,0	,3
	Vallas, mupis		,1	,0	,2	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,3
	Personal de salud	1	1,2	1,6	1,3	1,3	1,5	1,7	,9	,0	1,5	2,3
	Ninguno	16	17,2	14,8	16,3	16,3	16,8	16,0	16,4	15,2	14,7	20,6
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA

CUADRO:5
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panamá metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Pas8: ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con COVID-19? Marcar solo 1	No responde	1	,6	,7	,3	1,0	,5	,4	,9	1,3	,7	,0
	Radio	8	5,7	13,0	10,6	6,1	6,9	6,9	10,0	12,6	7,7	5,5
	Televisión	35	36,0	33,2	36,0	34,0	26,7	26,2	45,4	42,1	34,2	29,7
	Periódico	1	,8	,7	,8	,7	,5	,9	,7	1,3	,8	,0
	Whatsapp	5	3,9	6,8	3,5	6,4	3,5	5,6	4,9	4,3	5,2	5,2
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	27	28,5	23,2	24,3	28,9	42,6	34,4	14,1	17,2	29,5	30,0
	Afiches, Posters, Mantas		,4	,7	,8	,2	1,0	,4	,4	,0	,8	,3
	Vallas, mupis		,1	,2	,0	,3	,0	,0	,4	,0	,2	,3
	Personal de salud	2	2,1	2,0	2,3	1,8	2,0	2,2	2,0	1,7	2,2	2,3
	Ninguno	21	21,9	19,5	21,5	20,6	16,3	22,9	21,2	19,5	18,8	26,8
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas9: Los migrantes retornados (deportados) representan un peligro para la comunidad, ya que traen el COVID-19 Marcar solo 1	NS/NR	3,0	2,7	3,4	2,6	3,3	1,0	2,2	4,4	5,0	2,5	1,9
	Muy en desacuerdo	24,9	25,5	23,9	27,1	22,8	19,8	22,9	28,5	29,1	24,3	21,9
	Algo en desacuerdo	25,6	26,9	23,2	25,4	25,7	28,2	27,1	23,4	22,5	27,2	25,5
	Algo de acuerdo	22,9	22,4	23,9	22,1	23,8	24,3	26,8	19,2	19,5	22,7	26,8
	Muy de acuerdo	23,6	22,4	25,7	22,8	24,4	26,7	21,0	24,6	23,8	23,3	23,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas10: Los médicos y enfermeras deben abstenerse a regresar a sus vecindarios o visitar sitios públicos porque podrían adquirir COVID-19 fácilmente y transmitirlo al resto de la comunidad Marcar solo 1	NS/NR	2,8	2,7	3,0	3,0	2,6	,0	1,7	4,7	5,0	2,3	1,6
	Muy en desacuerdo	25,6	27,3	22,5	25,2	25,9	17,3	29,2	25,5	21,5	20,7	39,0
	Algo en desacuerdo	24,2	24,7	23,2	21,6	26,7	24,8	27,1	21,5	23,2	27,8	18,1
	Algo de acuerdo	25,1	24,9	25,5	24,8	25,4	30,7	23,6	24,3	26,8	25,8	21,9
	Muy de acuerdo	22,4	20,3	25,9	25,4	19,3	27,2	18,4	23,9	23,5	23,3	19,4
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA

CUADRO:6
OPINION PUBLICA 100 PANAMA, septiembre 2020
-Porcentaje-

		Total	Anote la región		Género		Edad			Educación		
			Panamá metropolitana	Resto país	Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Superior
Pas11: Las personas que resultaron positivas de COVID-19 y sus familias, el virus que causa el COVID-19, deben irse a vivir a otro lado o cambiar de domicilio. Marcar solo 1	NS/NR	2,3	2,2	2,5	2,1	2,5	1,0	1,3	3,6	3,6	2,0	1,6
	Muy en desacuerdo	47,1	48,2	45,2	48,5	45,7	37,1	50,2	48,2	43,7	45,0	54,5
	Algo en desacuerdo	23,1	23,6	22,3	21,9	24,3	26,7	24,2	20,8	23,8	24,3	20,0
	Algo de acuerdo	13,3	12,8	14,1	13,2	13,4	18,8	11,5	12,8	14,9	13,3	11,6
	Muy de acuerdo	14,2	13,2	15,9	14,2	14,2	16,3	12,8	14,6	13,9	15,3	12,3
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas12. En relación con sus tareas del hogar en esta pandemia, las mismas (marcar solo 1)	Aun aumentado	34,5	36,9	30,2	29,9	39,1	35,1	38,5	30,8	24,5	34,5	44,2
	Han disminuido	12,1	9,7	16,4	15,7	8,6	11,4	9,7	14,4	20,9	10,8	6,1
	Siguen igual	53,4	53,4	53,4	54,5	52,3	53,5	51,7	54,7	54,6	54,7	49,7
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310
Pas13: Si la vacuna para prevenir el COVID-19 estuviera disponible hoy, usted... (marcar solo 1)	No responde	2,6	3,0	2,0	2,5	2,8	2,5	1,7	3,5	5,6	2,0	1,0
	Definitivamente NO se pusiera la vacuna	19,7	19,8	19,5	19,5	20,0	18,8	18,4	21,2	19,2	19,2	21,3
	Probablemente NO se pusiera la vacuna	19,9	21,6	16,8	18,3	21,5	20,8	21,9	17,9	18,9	21,5	17,7
	Probablemente se pusiera la vacuna	31,8	30,6	34,1	31,0	32,7	35,1	34,2	28,6	33,1	30,8	32,6
	Definitivamente se pusiera la vacuna	22,4	22,3	22,7	26,1	18,8	20,3	21,2	24,3	20,2	22,0	25,5
	No sabe	3,5	2,7	4,8	2,6	4,3	2,5	2,6	4,6	3,0	4,5	1,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	772	440	606	606	202	462	548	302	600	310

C.I.D DE LATINOAMERICA