

Encuesta de opinión pública (OMNIBUS) COVID-19

Guatemala, septiembre 2020



03

Presentación

04

Situación país

05

Síntesis de
hallazgos

06

Metodología

07

Interpretación
gráfica

16

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup - a solicitud de Population Services International (PSI), llevó a cabo preguntas tipo ómnibus. Su objetivo es evaluar el impacto del COVID-19 en la población guatemalteca.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron un total de 1206 ciudadanos (margen de error ± 2.8 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó entre el 15 al 23 de septiembre del 2020. Posterior a la recolecta de la información se procesaron, los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico.

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup - agradece la confianza depositada en sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes, con todo interés y entusiasmo, ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

Situación País COVID-19



Salud. Los hospitales privados, además de los públicos, cuentan con autorización para tratar pacientes positivos con COVID-19 a partir del 8 de junio del 2020. Hasta el momento se encuentran habilitados hospitales temporales en las principales ciudades del país. El resto de servicios de salud han sido restablecidos y se habilitado la tele consulta para evitar aglomeraciones en los diferentes centros asistenciales.

01

Restricción. Se encuentra limitada la libertad de locomoción entre las 21:00 horas del día a las 4:00 horas del día siguiente, lo cual incluye el tránsito y circulación de personas, tripulación, pasajeros, vehículos o transporte terrestre particular y de pasajeros. El MSPAS lanzó a finales de julio pasado el Sistema de Alertas Sanitarias para dar paso a la gradual reactivación económica del país, el mismo se basa en cuatro colores —rojo, anaranjado, amarillo y verde— como un semáforo y contempla varias prohibiciones y regulaciones para el desarrollo de actividades.

02

Migración. Desde el momento del cierre de fronteras por el estado de calamidad debido a la pandemia, Guatemala no ha dejado de recibir deportados, en un inicio el MSPAS era el responsable de aplicar al migrante la prueba para detectar el virus, sin embargo, no existe cifras o datos que demuestre la aplicación de la prueba, según el número de deportados en el país.

03

Educación. Las clases, tanto en sector público como privado, se encuentran suspendidas desde el 14 de marzo. Se habilitó una plataforma en línea a través de la página oficial del Ministerio de Educación, para apoyar a los docentes y estudiantes, con el fin de acceder a los recursos digitales variados desde casa y continuar con el aprendizaje. Se proveyó contenido de orientación y espacios de bibliotecas virtuales con material didáctico.

04

Fuente: Gobierno de Guatemala

SÍNTESIS DE HALLAZGOS

Aunque Facebook y la televisión continúan siendo los medios de comunicación donde los ciudadanos suelen enterarse de noticias e información relacionadas con la pandemia, Facebook ha ganado popularidad en tales contenidos.

Por otro lado, lo más común es que en los hogares no falten artículos sanitarios, y que las personas no hayan acudido a servicios médicos recientemente - independientemente de que esto se dé por su propia decisión o por circunstancias ajenas a su control -.

Es frecuente que los ciudadanos experimenten secuelas psicológicas y fisiológicas en medio de la crisis COVID-19. Las más comunes, tal como sucedió en mayo del presente año, son los problemas de sueño, del estado de ánimo y del apetito.

Asimismo, aunque la mitad de la población prefiere que el personal de salud y los migrantes mantengan su distancia de las comunidades, se han vuelto más permisivos hacia las personas que resultaron contagiadas de COVID-19.

Finalmente, aunque la realización de tareas domésticas se ha mantenido constante en la población general, ha aumentado para la población de sexo femenino.

Objetivo 1: Evaluar los medios de comunicación por los cuales han recibido información relacionada al COVID-19.

A diferencia de lo ocurrido en la medición de mayo, en el estudio de setiembre se evidencia que Facebook es el principal medio por el que las personas se enteraron de información relativa a prevenir la COVID-19 (36%), no discriminar a personas con / en riesgo de contraer la enfermedad (43%) o el manejo emocional de la pandemia (28%). Cuando se trata de la prevención de la violencia a causa de la COVID-19, se informan especialmente por medio de la televisión (28%).

Objetivo 2: Conocer el desabastecimiento de artículos preventivos en casa durante la crisis COVID-19.

Dos de cada cinco personas (40%) manifiestan que, en sus hogares, no ha faltado algún artículo de higiene o sanitización durante los últimos siete días. El principal producto faltante continúa siendo el termómetro (43%), seguido del desinfectante para manos o gel a base de alcohol (29%). Ambas faltantes son más pronunciadas en personas con educación primaria.

Objetivo 3: Conocer las implicaciones del COVID-19 en cuanto a dificultades para recibir atención médica.

La mayoría de la población no ha acudido al médico en el último mes, ya sea porque lo pospuso voluntariamente (73%) o debido a obstáculos provocados por la pandemia (73%). No se observan diferencias significativas con respecto a la medición de mayo.

Objetivo 4: Explorar las consecuencias psicosociales que han experimentado las personas a causa del COVID-19.

Aproximadamente, tres de cada cinco personas (56%) han sufrido alguna consecuencia psicosocial a partir de la coyuntura COVID-19. Los problemas del sueño - tales como insomnio, dificultad para dormir, o querer dormir de más, son reportados por el 28% de la población, y son más comunes en las mujeres (31%) que en los hombres (25%). Asimismo, el 21% de los informantes han tenido problemas anímicos - por ejemplo, depresión o desesperanza -, y el 19% ha experimentado problemas de apetito.

Objetivo 5: Conocer las percepciones sociales de la población hacia personas con, o en riesgo de padecer, COVID-19.

Casi la mitad de la población (49%) piensa que el personal de salud debería mantenerse alejado de las comunidades para evitar incrementar el riesgo de contagio de la COVID-19. El porcentaje es similar cuando se trata de los migrantes: 46% de los informantes considera que estas personas representan un mayor peligro de contagio para quienes estén a su alrededor. Pero la visión que tienen de las personas que resultaron contagiadas es más suave: el 21% de la población opina que estas personas deberían cambiar de domicilio. Ya que el porcentaje que pensaba de esa manera en mayo fue 31%, se evidencia que la posición hacia quienes se contagiaron se ha suavizado.

Objetivo 6: Explorar temas adicionales relacionados con la crisis COVID-19.

La realización de tareas domésticas ha permanecido igual para el 49% de las personas, pero se evidencian diferencias por sexo: mientras el 28% de los hombres indica que tal carga ha aumentado, el porcentaje sube a 42% en las mujeres. También es mayor en áreas fuera de la metropolitana. No se observan diferencias significativas en comparación con el período anterior.



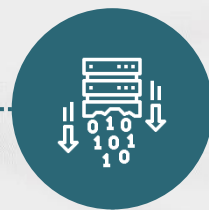
Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: Tipo Ómnibus, cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés, ver características de la muestra Pág.7.
- Tamaño de muestra: $n=1206$ informantes.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$) a nivel total.



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía guatemalteca, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano guatemalteco, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por el cliente y revisado por CID Gallup.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: entre el 15 y el 23 de setiembre del 2020, en horarios de lunes a domingo desde las 9:00 horas y hasta las 17:30 horas.
- Supervisión-validación: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

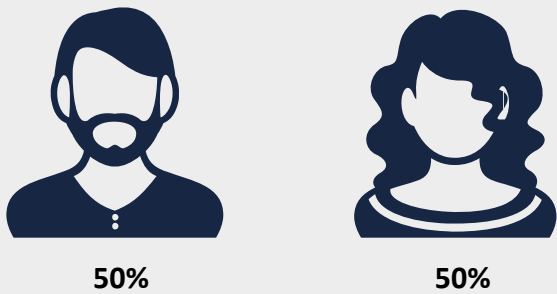
- Estudio de opinión pública general: Gallup de Panamá.
- Investigación "ómnibus": clientes específicos.

Interpretación gráfica

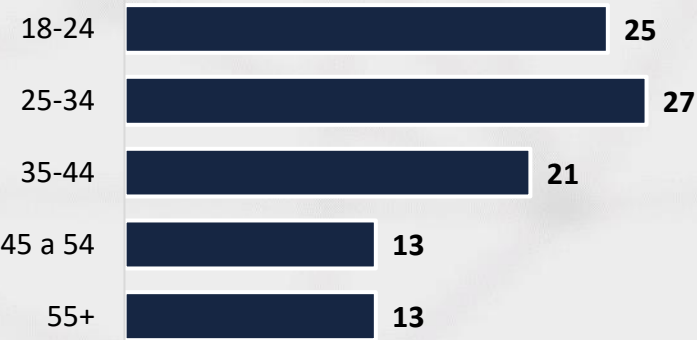
Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

Características generales -Guatemala-
- Porcentajes, n=1206-

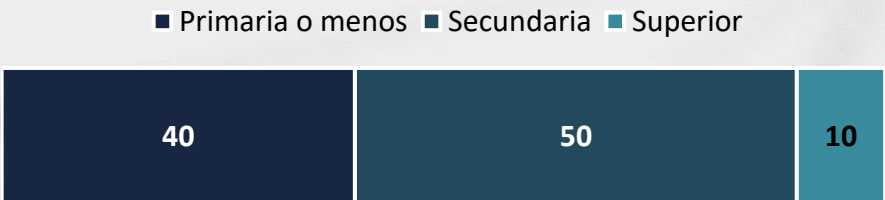
Sexo



Edad



Educación



Región

Región	Porcentaje
Resto	58
Otras Ciudades (10 mil o más habitantes)	22
Guatemala Metro	21

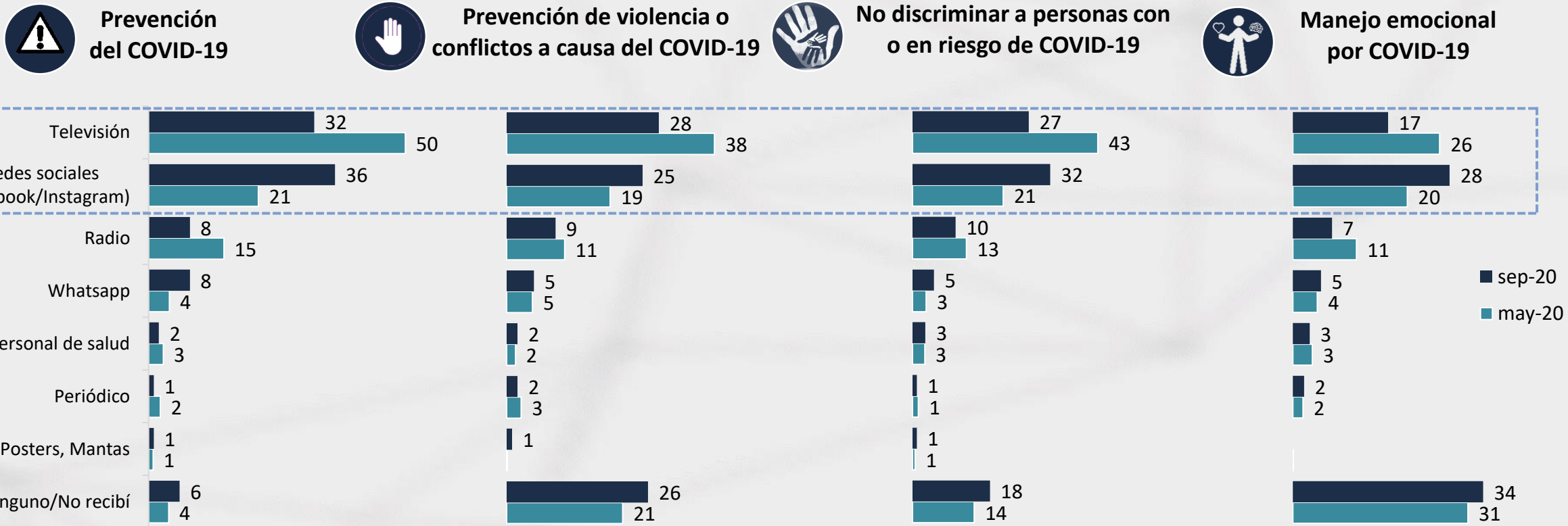
(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.
Tamaño de muestra: igual a 1206, en esta tabla, y gráficos de este informe. De lo contrario, se indica.

MEDIO POR EL CUAL HA RECIBIDO INFORMACIÓN DEL COVID-19

Guatemala, COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Medios por los cuales ha recibido información del COVID-19, según tipo de información

-Porcentajes, principales menciones, n = 1206 -



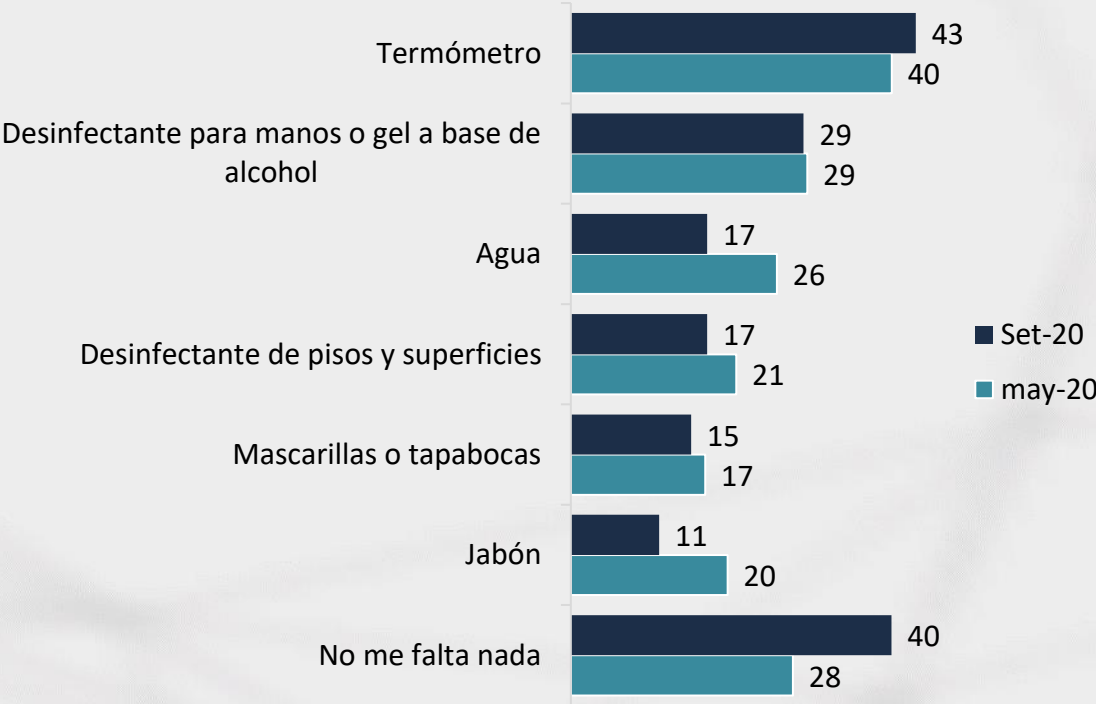
Fuente: anexo cuadro estadístico 4.

Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram. (2) El manejo emocional abarca el estrés, ansiedad o depresión.

Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

Guatemala, COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días
-Porcentajes, principales menciones, RM(a), n = 1206-



Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días, según educación
-Porcentajes-

Artículo	Educación		
	Primaria	Secundaria	Superior
Termómetro	48	40	36
Desinfectante para manos o gel a base de alcohol	41	24	11
Agua	20	15	14
Desinfectante de pisos y superficies	22	14	10
Jabón	17	8	2
Mascarillas o tapabocas	20	11	11
No me falta nada	33	44	48
n	480	607	119

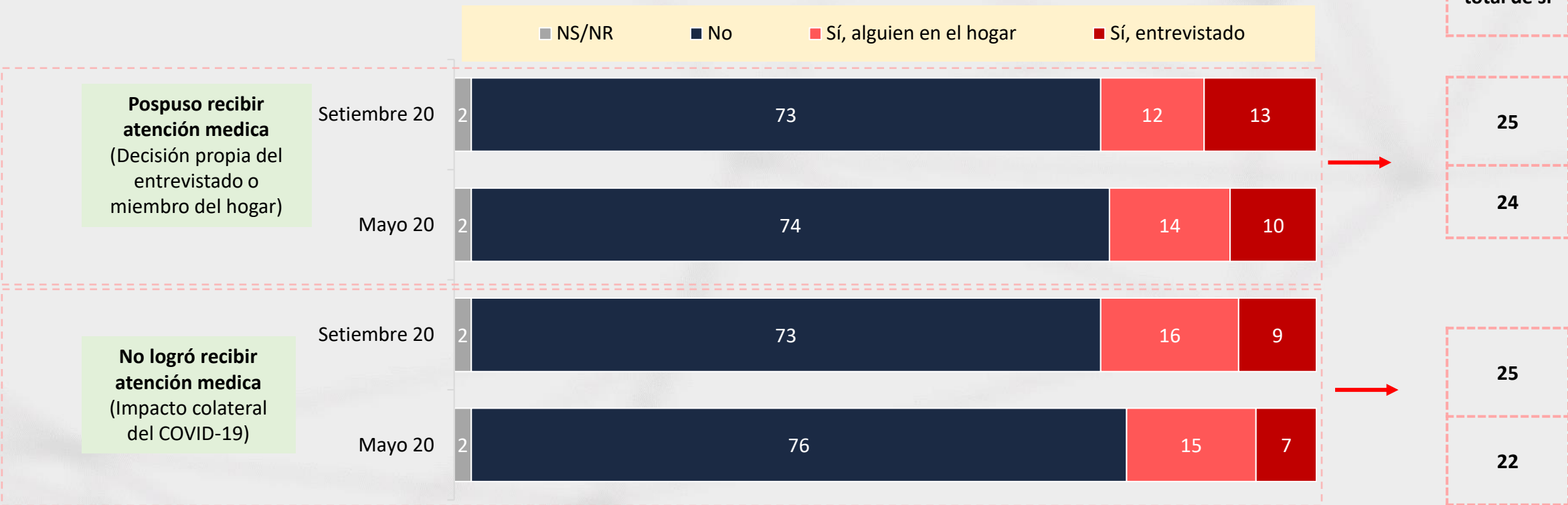
Fuente: anexo cuadro estadístico 2.
(a) RM respuesta múltiple, el informante puede decir más de un artículo.
Pregunta: En los últimos 7 días, ¿le han faltado los siguientes artículos en casa?

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ATENCIÓN MÉDICA

Decisión propia de posponer o dificultad para recibir atención médica en las últimas cuatro semanas a causa del COVID-19

-Porcentajes, n = 1206-

-Entrevistados o miembros del hogar-



Fuente: anexo cuadro estadístico 2.

Nota 1: El porcentaje “no” incluye a los informantes que “no saben” o “no responden”.

Pregunta: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿decidió posponer recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de coronavirus?, En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del coronavirus, pero no logró obtener el servicio debido a la pandemia de coronavirus?

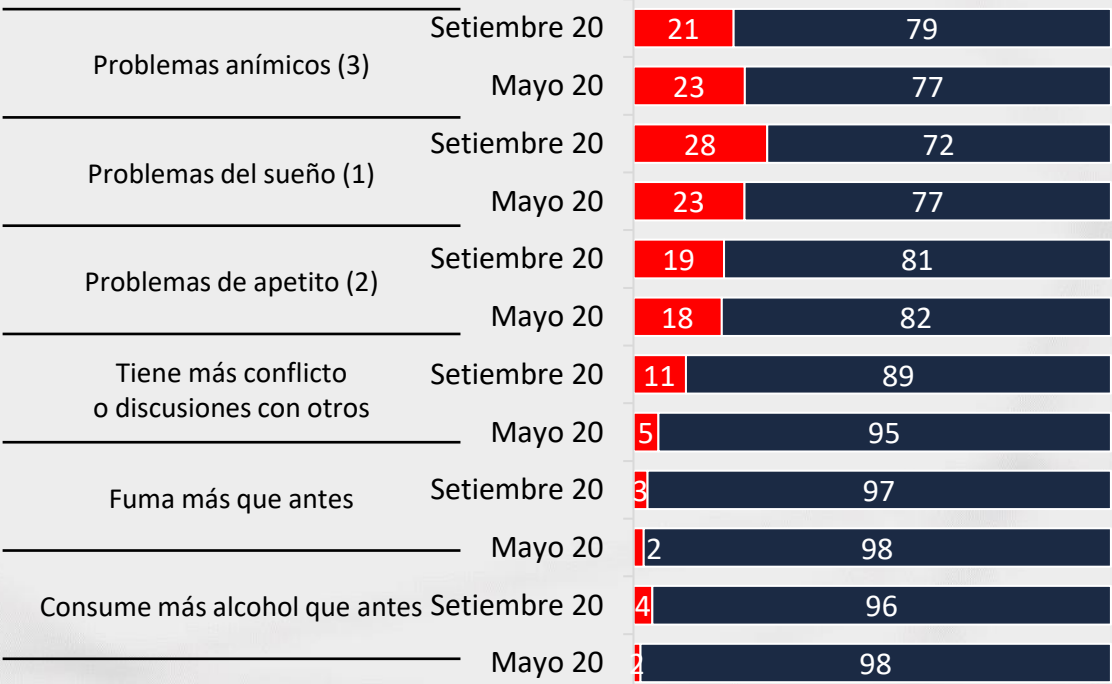
IMPACTO DEL COVID-19 EN ASPECTOS PERSONALES

Aspectos psicosociales sufridos a causa del COVID-19

– Total-

-Porcentajes, n = 1206-

■ Sí ■ No



56% ha experimentado consecuencias psicosociales a causa del COVID-19
44% no ha experimentado consecuencias psicosociales a causa del COVID-19

Consecuencias psicosociales sufridas a causa del COVID-19, según perfil sociodemográfico

-Porcentaje indica sí-

Sexo		Edad			Educación		
Masc	Feme	-24	25-39	40+	Prim-	Sec	Sup
19	23	23	20	21	19	23	20
25	31	30	29	26	25	29	35
18	21	22	21	16	17	22	18
11	12	16	10	10	11	12	8
4	3	4	4	3	3	4	1
5	4	6	4	3	3	5	5
606	600	307	461	438	480	607	119

Fuente: anexo cuadro estadístico 3.

(1) Problema del sueño: consultado como con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho.

(2) Problemas de apetito: sin apetito o comiendo de más

(3) Problemas anímicos: sentirse de bajón, deprimido o sin esperanza

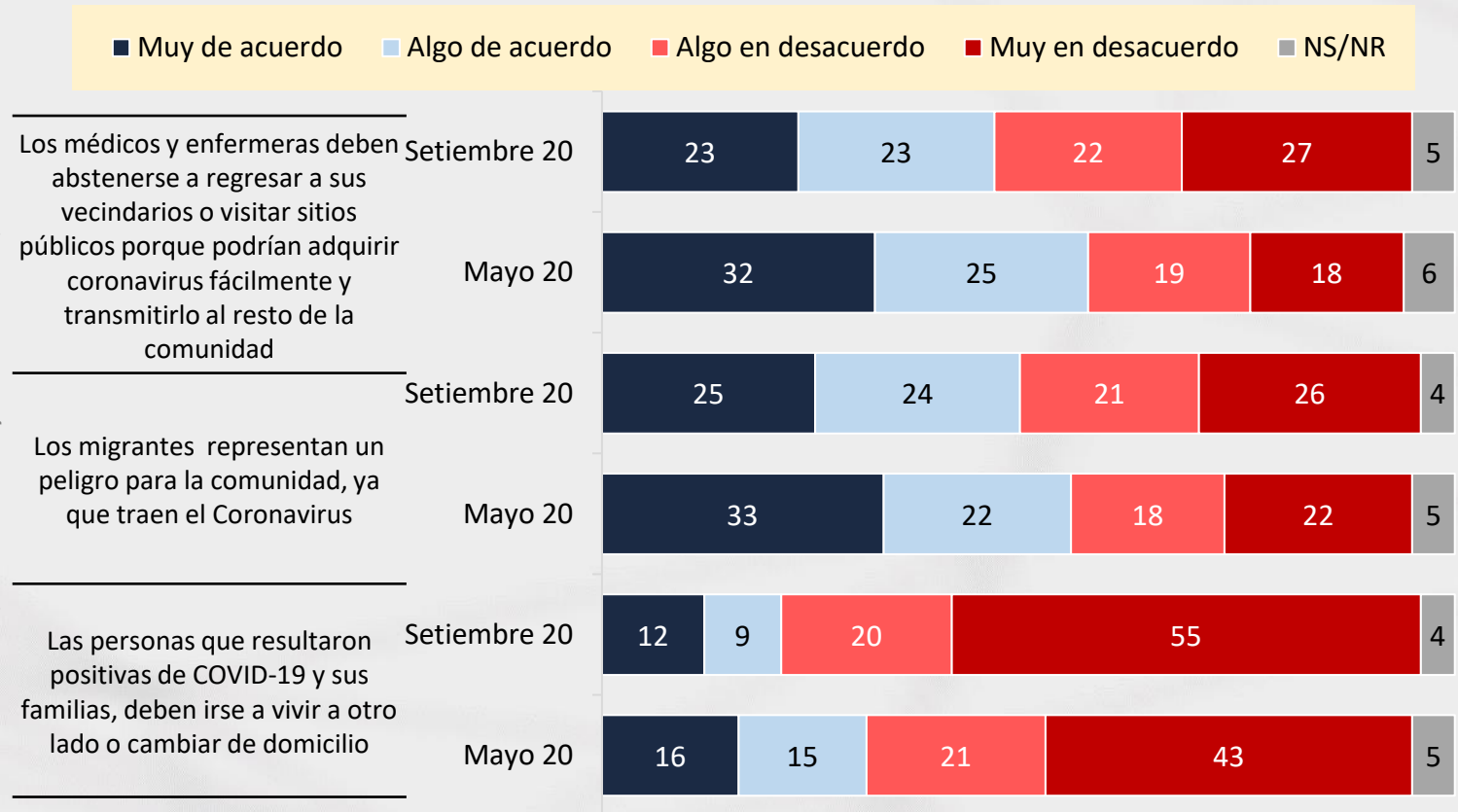
Pregunta: A causa de la pandemia del Coronavirus, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente casi todos los días?

ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS EN RIESGO DEL COVID-19

Afirmaciones relacionadas con actitudes sociales, en el contexto del COVID-19, según grado de acuerdo

- Porcentajes, n = 1206 -

Guatemala, COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020



Porcentaje que indica estar “muy o algo de acuerdo”, según sexo y educación

-Porcentajes-

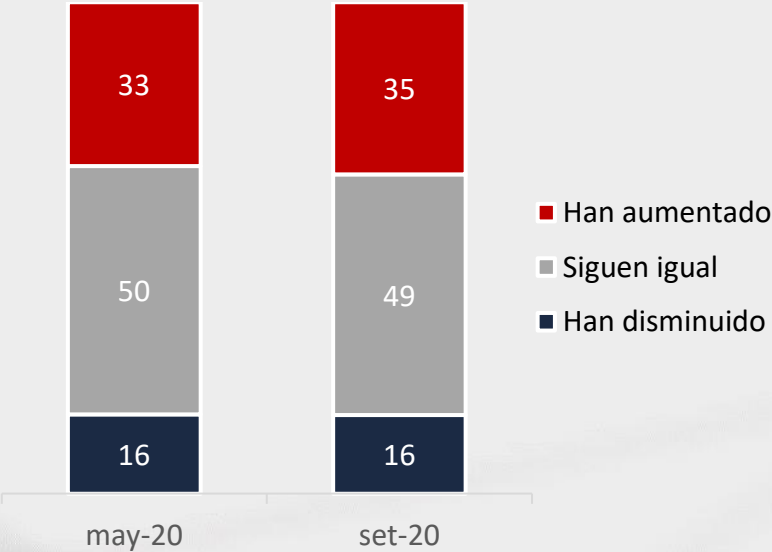
Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
49	47	52	48	50	55
46	47	45	46	47	41
21	20	22	26(e)	18	11
1206	606	600	480	607	119

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

Guatemala, COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Impacto en la ejecución de tareas del hogar durante el COVID-19

-Porcentajes-



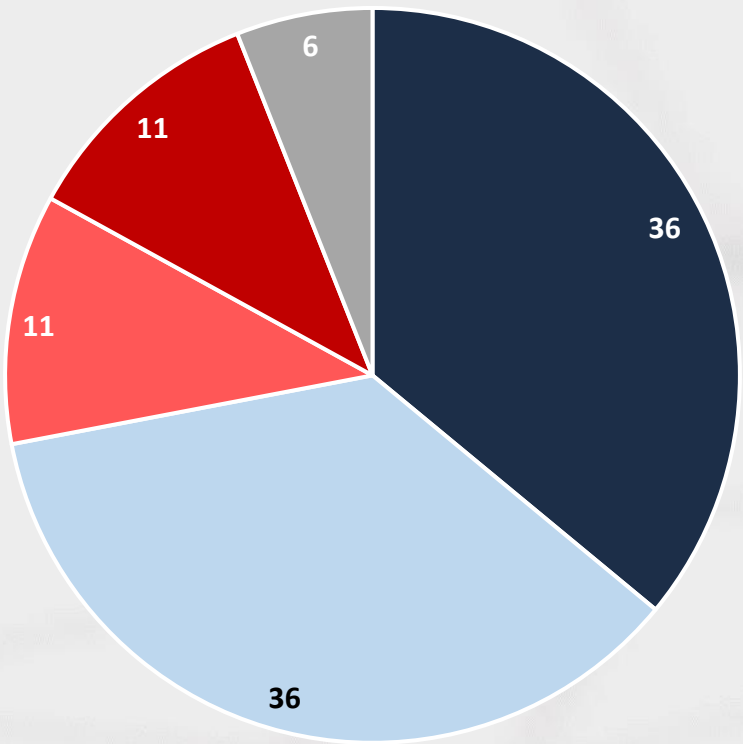
Impacto en la ejecución de tareas del hogar durante el COVID-19 según región

-Porcentajes-

Impacto	Sexo		Región		
	Hombre	Mujer	METRO	OT/C	RESTO
Han disminuido	21	11	23	13	6
Siguen igual	50	48	49	49	50
Han aumentado	28	42	28	39	45
n	606	600	480	607	119

Colocación de la vacuna si estuviera disponible hoy

- Porcentajes, n = 1206-



■ Definitivamente Sí ■ Probablemente Sí ■ Probablemente No ■ Definitivamente No ■ NS/NR

Porcentaje que indica estar “Definitivamente o probablemente Sí”, según sexo y educación

- Porcentajes -

Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
72	70	75	69	74	80(c)
1206	606	600	480	607	119

n () Diferencia significativamente mayor respecto a letra

Guatemala, COVID-19: Coyuntura actual, setiembre 2020

Anexos

CUADRO:1
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación		
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup
Sexo	Masculino	50	100,0	,0	48,9	47,9	53,7	54,0	46,1	56,3
	Femenino	50	,0	100,0	51,1	52,1	46,3	46,0	53,9	43,7
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
Edad	18-24	25,5	24,8	26,2	100,0	,0	,0	21,3	30,8	15,1
	25-34	27,2	26,2	28,2	,0	71,1	,0	20,2	31,0	36,1
	35-44	20,9	20,1	21,7	,0	28,9	27,2	24,6	17,3	24,4
	45-54	13,4	14,5	12,3	,0	,0	37,0	15,6	12,2	10,9
	55+	13,0	14,4	11,7	,0	,0	35,8	18,3	8,7	13,4
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
Educación	Primaria incompleta	12	11,4	12,3	7,5	9,8	17,1	29,8	,0	,0
	Primaria completa	25	29,4	20,8	24,8	23,6	26,9	63,1	,0	,0
	Secundaria incompleta	12	10,2	13,5	16,9	10,4	9,8	,0	23,6	,0
	Secundaria completa	38	36,0	41,0	44,0	41,4	31,5	,0	76,4	,0
	Estudios superiores	10	11,1	8,7	5,9	13,4	8,9	,0	,0	100,0
	Sin educación	3	2,0	3,7	1,0	1,3	5,7	7,1	,0	,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CID GALLUP

CUADRO:2
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación		
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup
Pas1: En los últimos 7 días,	No me falta nada	40,0	40,3	39,7	38,8	39,7	41,1	33,3	43,7	47,9
¿le han faltado los siguientes	Agua	17,3	18,2	16,5	14,3	18,0	18,7	20,4	15,5	14,3
artículos en casa?	Jabón	10,8	10,9	10,7	11,7	9,8	11,2	17,1	7,6	1,7
	Desinfectante para manos	20,1	19,8	20,5	21,2	18,9	20,8	28,1	16,1	8,4
	Gel a base de alcohol	9,5	8,6	10,3	10,1	9,5	8,9	12,9	8,1	2,5
	Mascarillas	14,6	13,4	15,8	16,6	14,3	13,5	19,6	11,4	10,9
	Desinfectante	16,7	17,3	16,0	19,9	15,4	15,8	22,1	13,7	10,1
	Termómetro	42,7	43,1	42,3	45,0	42,1	41,8	47,5	40,2	36,1
Total	TOTAL	171,6	171,5	171,8	177,5	167,7	171,7	201,0	156,2	131,9
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
Pas2. En cualquier momento	No responde	1	1	1	1	1	1	2		
de las últimas 4 semanas,	Si, para mi	8	7	9	8	8	8	8	9	6
¿decidió POSPONER recibir	Si, para alguien en mi casa	12	11	13	13	16	7	10	13	18
atención médica para usted o	No	73	76	71	69	70	79	75	72	71
para alguien en su casa debido	Sí, para mí y alguien más en	5	5	6	8	5	4	5	6	5
a la pandemia de coronavirus?	mi casa									
Marcar solo 1	No sabe	,4	,2	,7	,0	,4	,7	,2	,7	,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
Pas3. En cualquier momento	No responde	,7	1,0	,3	,0	,4	1,4	1,0	,5	,0
de las últimas 4 semanas,	Si, para mi	6,2	5,1	7,3	7,2	6,5	5,3	5,6	6,9	5,0
¿usted o alguien en su casa	Si, para alguien en mi casa	15,8	14,4	17,3	18,9	17,4	12,1	14,6	16,8	16,0
necesitó atención médica por	No	73,5	76,1	70,8	68,7	72,0	78,3	73,3	73,0	76,5
otras situaciones aparte del	Sí, para mí y alguien más en	3,0	2,6	3,3	3,9	3,0	2,3	3,3	2,8	2,5
coronavirus, pero NO LOGRO	mi casa									
OBTENER EL SERVICIO	No sabe	,8	,8	,8	1,3	,7	,7	2,1	,0	,0
debido a la pandemia de										
coronavirus? Marcar solo 1										
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CUADRO:3
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación			
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup	
Pas4: A causa de la pandemia del Coronavirus, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente CASI TODOS LOS DÍAS?	Sentirse mal, deprimido o sin esperanza	21	19	23	23	20	21	19	23	20	
	Con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho	28	25	31	30	29	26	25	29	35	
	Sin apetito o comiendo de mas	19	18	21	22	21	16	17	22	18	
	Consumiendo más alcohol que antes	4	5	4	6	4	3	3	5	5	
	Fumando más que antes	3	4	3	4	4	3	3	4	1	
	Teniendo más conflicto o discusiones con otros que me rodean	11	11	12	16	10	10	11	12	8	
	Ninguna	44	48,0	40,5	39,7	43,8	47,9	49,2	41,0	41,2	
	NR	1	,8	,8	1,0	,7	,9	1,3	,7	,0	
Total	TOTAL	132,6	130,0	135,2	141,7	131,5	127,4	129,4	135,9	128,6	
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119	
Pas5. ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente? Leer en desorden y marcar solo 1	No responde	3,3	3,0	3,7	3,3	2,0	4,8	2,3	4,8	,0	
	Radio	8,4	10,2	6,5	7,8	8,9	8,2	11,0	6,6	6,7	
	Televisión	32,3	30,9	33,8	27,7	28,9	39,3	39,4	26,9	31,9	
	Leer en Periódico	1,4	1,7	1,2	2,0	1,1	1,4	,6	2,0	1,7	
	Whatsapp/Mensajes de texto	7,7	7,9	7,5	9,8	8,7	5,3	6,9	9,4	2,5	
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	36,3	34,8	37,8	41,4	39,9	29,0	26,5	42,2	46,2	
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	1,2	1,0	1,3	1,3	1,3	,9	1,0	1,0	2,5	
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	1,0	,8	1,2	1,0	,9	1,1	1,0	1,2	,0	
	Personal de salud	2,2	3,3	1,2	1,3	1,5	3,7	2,9	1,8	1,7	
	Ninguno	6,1	6,4	5,8	4,6	6,9	6,4	8,3	4,3	6,7	
	Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CUADRO:4
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación		
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup
Pas6. ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus? Principalmente Marcar solo 1	No responde	2	1,8	3,2	3,6	2,0	2,3	4,0	1,8	,0
	Radio	7	7,3	6,2	6,2	4,6	9,4	9,2	5,1	5,0
	Televisión	17	16,2	18,8	15,6	14,5	21,9	22,5	15,0	10,1
	Periódico	2	1,8	1,3	2,9	,9	1,4	,8	1,8	3,4
	Whatsapp/Mensajes de texto	5	4,8	5,5	3,9	5,4	5,7	4,0	6,4	3,4
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	28	26,4	30,0	33,2	33,4	19,2	19,0	32,3	44,5
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados		,5	,5	,7	,4	,5	,2	,8	,0
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	1	1,5	,2	1,0	,9	,7	1,0	,7	,8
	Personal de salud	3	3,6	2,3	4,6	2,2	2,7	4,6	2,1	,8
	Ninguno	34	36,1	32,0	28,3	35,8	36,3	34,8	33,9	31,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
Pas7. ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus? Marcar solo 1	No responde	1,7	1,7	1,7	1,3	1,3	2,3	2,5	1,0	1,7
	Radio	8,7	10,2	7,2	7,5	8,2	10,0	13,1	6,4	2,5
	Televisión	28,4	26,1	30,8	27,7	25,2	32,4	30,0	27,2	28,6
	Periódico	2,0	1,5	2,5	1,6	2,2	2,1	1,7	2,0	3,4
	Whatsapp/Mensajes de texto	5,1	4,8	5,3	3,9	6,7	4,1	5,2	5,1	4,2
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	25,1	24,8	25,5	31,6	27,3	18,3	18,5	29,2	31,1
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	,7	,7	,8	1,0	,9	,5	,6	1,0	,0
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	,6	,3	,8	1,6	,2	,2	,6	,5	,8
	Personal de salud	1,6	1,8	1,3	2,3	1,5	1,1	2,1	1,3	,8
	Ninguno	26,1	28,2	24,0	21,5	26,5	29,0	25,6	26,4	26,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CUADRO:5
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación		
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup
Pas8. ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus? Marcar solo 1	No responde	3,1	2,8	3,3	2,9	2,2	4,1	3,8	3,0	,8
	Radio	10,2	12,9	7,5	8,8	10,6	10,7	13,3	8,2	7,6
	Televisión	26,5	26,6	26,5	24,1	24,9	29,9	31,5	22,9	25,2
	Periódico	1,5	1,3	1,7	2,0	,7	2,1	1,5	,8	5,0
	Whatsapp/Mensajes de texto	4,7	4,0	5,5	3,6	4,8	5,5	4,4	5,1	4,2
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	31,8	28,7	35,0	34,5	37,7	23,7	20,6	39,7	37,0
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	,6	,5	,7	,7	,7	,5	,2	,8	,8
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	,6	,5	,7	1,6	,0	,5	,6	,7	,0
	Personal de salud	3,2	3,8	2,5	3,9	2,8	3,0	4,8	2,0	2,5
	Ninguno	17,8	19,0	16,7	17,9	15,6	20,1	19,4	16,8	16,8
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
PAS9. Los migrantes representan un peligro para la comunidad, ya que traen el Coronavirus Marcar solo 1	NS/NR	3,3	3,3	3,3	1,6	3,0	4,8	5,2	2,1	1,7
	1.Muy en desacuerdo	26,0	29,0	23,0	20,2	28,0	28,1	26,5	26,0	24,4
	2.Algo en desacuerdo	21,3	21,0	21,7	24,1	21,0	19,6	20,6	22,2	19,3
	3.Algo de acuerdo	24,0	22,3	25,8	26,4	22,3	24,2	24,2	23,1	28,6
	4.Muy de acuerdo	25,3	24,4	26,2	27,7	25,6	23,3	23,5	26,5	26,1
		49	47	52	54	48	47	48	50	55
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
PAS10. Los médicos y enfermeras deben abstenerse a regresar a sus vecindarios o visitar sitios públicos porque podrían adquirir coronavirus fácilmente y transmitirlo al resto de la comunidad Marcar solo 1	NS/NR	4,8	3,5	6,2	3,3	4,1	6,6	7,9	3,3	,0
	1.Muy en desacuerdo	26,9	25,6	28,3	20,8	29,9	28,1	26,3	26,0	34,5
	2.Algo en desacuerdo	22,2	23,9	20,5	25,7	24,1	17,8	19,6	23,9	24,4
	3.Algo de acuerdo	23,1	23,6	22,7	26,7	20,2	23,7	22,7	23,2	24,4
	4.Muy de acuerdo	22,9	23,4	22,3	23,5	21,7	23,7	23,5	23,6	16,8
		46	47	45	50	42	47	46	47	41
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CUADRO:6
OPINION PUBLICA 90 GUATEMALA, SETIEMBRE 2020
-Porcentaje-

		Total	Género		Edad			Educación		
			Masculino	Femenino	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup
PAS11. Las personas que resultaron positivas de COVID-19 y sus familias, el virus que causa el coronavirus, deben irse a vivir a otro lado o cambiar de domicilio. Marcar solo 1	NS/NR	3,6	3,6	3,7	3,6	2,0	5,5	6,0	2,3	,8
	1.Muy en desacuerdo	55,4	52,6	58,2	47,6	60,3	55,7	46,7	60,0	67,2
	2.Algo en desacuerdo	20,2	24,1	16,3	23,1	19,1	19,4	20,8	19,6	21,0
	3.Algo de acuerdo	9,2	7,6	10,8	11,1	8,2	8,9	11,7	8,1	5,0
	4.Muy de acuerdo	11,5	12,0	11,0	14,7	10,4	10,5	14,8	10,0	5,9
		21	20	22	26	19	19	26	18	11
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
PAS12. En relación con sus tareas del hogar en esta pandemia, las mismas Marcar solo 1	Aun aumentado	35	28	42	34	42	29	28	39	45
	Han disminuido	16	21	11	12	14	20	23	13	6
	Siguen igual	49	50	48	54	44	51	49	49	50
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119
PAS13. Si la vacuna para prevenir el COVID-19 estuviera disponible hoy, usted... Marcar solo 1	Definitivamente se pusiera la vacuna	36	36,5	35,8	26,7	40,1	38,6	37,7	34,3	39,5
	Probablemente se pusiera la vacuna	36	33,2	39,2	46,9	37,1	27,6	30,8	39,5	40,3
	Probablemente NO se pusiera la vacuna	11	10,7	11,2	13,7	9,1	11,0	11,3	10,4	12,6
	Definitivamente NO se pusiera la vacuna	11	13,5	8,2	8,1	9,5	14,2	11,9	11,2	5,0
	No sabe	2	3,3	1,7	1,3	2,0	3,9	4,6	1,0	1,7
	No responde	3	2,8	4,0	3,3	2,2	4,8	3,8	3,6	,8
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1206	606	600	307	461	438	480	607	119

CID GALLUP

COVID-19: Coyuntura actual

Guatemala, junio 2020