

Encuesta de opinión pública (OMNIBUS) COVID-19

El Salvador, septiembre 2020



03

Presentación

04

Situación país

05

Síntesis de
hallazgos

06

Metodología

08

Interpretación
gráfica

14

Anexos

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup - a solicitud de Population Services International (PSI), llevó a cabo preguntas tipo ómnibus. Su objetivo es evaluar el impacto de la COVID-19 en la población salvadoreña.

Para cumplir con la meta, se entrevistaron un total de 1212 ciudadanos (margen de error ± 2.8 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95%). El trabajo de campo se efectuó entre el 16 y el 24 de septiembre del 2020. Posterior a la recolecta de la información se procesaron, los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico.

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. – CID/Gallup - agradece la confianza depositada en sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes, con todo interés y entusiasmo, ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

Situación País COVID-19



Salud. Los hospitales continúan atendiendo únicamente los casos de emergencias, las consultas periódicas se están reprogramando. Algunas clínicas privadas no atienden pacientes con síntomas relacionados a COVID-19 como fiebre o síntomas gripales. Según fuentes oficiales del gobierno, los casos positivos de COVID-19 han mostrado una reducción desde aproximadamente el 9 de agosto.

01

Restricción. Con la reapertura total el 24 de agosto, los establecimientos de todos los rubros están nuevamente abiertos al público. No existen restricciones de ningún tipo para regular la movilidad de las personas dentro del territorio salvadoreño.

02

Migración. Las fronteras y el aeropuerto fueron abiertas nuevamente el pasado 19 de septiembre. En el aeropuerto, se exige actualmente una prueba PCR negativa como parte de los requisitos para su ingreso al país.

03

Educación. La suspensión de clases continúa, el año escolar se llevará a su culminación a través de las clases en línea, guías, etc. El Ministerio de Educación da seguimiento con las clases a través de la TV con horarios para cada grado escolar. Para los graduados de educación media se realizará una prueba diferente a la habitual Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados (PAES), la cual está preparando el MINED.

04



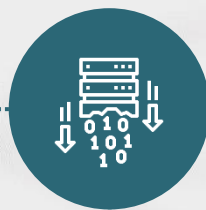
Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: Tipo Ómnibus, cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés, ver distribución pág. 8.
- Tamaño de muestra: $n=1212$ informantes.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$) a nivel total.



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía salvadoreña, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano de 18 años y más de edad, salvadoreño, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por el cliente y revisado por CID Gallup.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: entre el 16 y el 24 de septiembre del 2020, en horarios de lunes a domingo desde las 9:00 horas y hasta las 17:30 horas.
- Supervisión-validación: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- Estudio de opinión pública general: Gallup de Panamá.
- Investigación "ómnibus": clientes específicos PSI.

COVID-19: Coyuntura actual , septiembre 2020

Características generales
- Porcentajes, n=1212-

Sexo

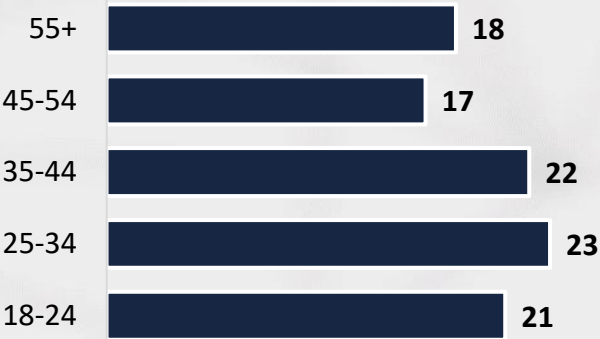


50%



50%

Edad



Sexo

■ Primaria o menos ■ Secundaria ■ Superior



Región

Región	Porcentaje
Occidental	25%
Central	39%
Paracentral	16%
Oriente	19%

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por razones de redondeo.
Tamaño de muestra: igual a 1212, en esta tabla, y gráficos de este informe. De lo contrario, se indica.

Interpretación gráfica

Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

SÍNTESIS DE HALLAZGOS

Las redes sociales - específicamente, Facebook e Instagram -, y la televisión, continúan siendo los medios de comunicación a través de los cuales más se enteran sobre temas relativos a la pandemia.

La falta de artículos de higiene y desinfección es común en los hogares salvadoreños, y las personas con baja escolaridad son las que más se ven afectadas. El desabastecimiento del termómetro ha subido, pero el de mascarillas o productos para la higiene de las manos se ha reducido.

Por otro lado, el acceso a la atención médica evidencia un deterioro considerable, tanto si la causa son obstáculos producto de la pandemia o una decisión personal - aunque el empeoramiento es peor en el primer caso -.

En este panorama, las personas continúan sufriendo secuelas como la falta de sueño o de apetito. Pero su actitud hacia diferentes grupos que podrían ser vistos como potenciadores de contagio ha mejorado.

Aunque la mitad de la población indica que su realización de tareas domésticas no ha aumentado, las mujeres son quienes más expresan que sí lo ha hecho.

Finalmente, la mayoría de las personas (73%) sí se pondría la vacuna contra el SARS-CoV-19, en caso de que estuviera disponible.

Objetivo 1: Evaluar los medios de comunicación por los cuales han recibido información relacionada al COVID-19.

La televisión es el principal medio por el que las personas se enteran de temas relativos a la prevención de violencia o conflicto a causa de la COVID-19 (34%). Cuando se trata de información con respecto a la no discriminación de personas que han padecido, o están en riesgo de padecer, COVID-19, el canal de comunicación que prevalece son las redes sociales (33%). La televisión y las redes sociales son primordiales en similar medida si los contenidos están relacionados con la prevención de la COVID-19 (33% o 32%, respectivamente) o el manejo emocional de esta enfermedad (28%). La información relacionada con la prevención del virus aún es la más difundida.

Objetivo 2: Conocer el desabastecimiento de artículos preventivos en casa durante la crisis COVID-19.

Siete de cada diez personas indican que, en sus hogares, faltan artículos de limpieza o desinfección - un panorama que se agudiza conforme disminuye la escolaridad del informante -. La ausencia de un termómetro en casa aumentó considerablemente: pasó de 36% en mayo, a 56% en la medición actual. Opuestamente, el desabastecimiento de desinfectante para manos o gel a base de alcohol pasó de 33% a 23%, y la de mascarillas o tapabocas se redujo de 31% a 16%.

Objetivo 3: Conocer las implicaciones del COVID-19 en cuanto a dificultades para recibir atención médica.

Tal como ocurrió en mayo, la mayoría de la población no acudió a servicios de atención médica en las últimas cuatro semanas, pero el acceso entre quienes sí necesitaban este tipo de servicios empeoró. El porcentaje que dejó de hacerlo por decisión subió de 24% a 29%, mientras que el de personas que vieron imposibilitado su acceso debido a obstáculos generados a partir de la pandemia aumentó de 18% a 28%. Así, este último escenario es el que más empeoró.

Objetivo 4: Explorar las consecuencias psicosociales que han experimentado las personas a causa del COVID-19

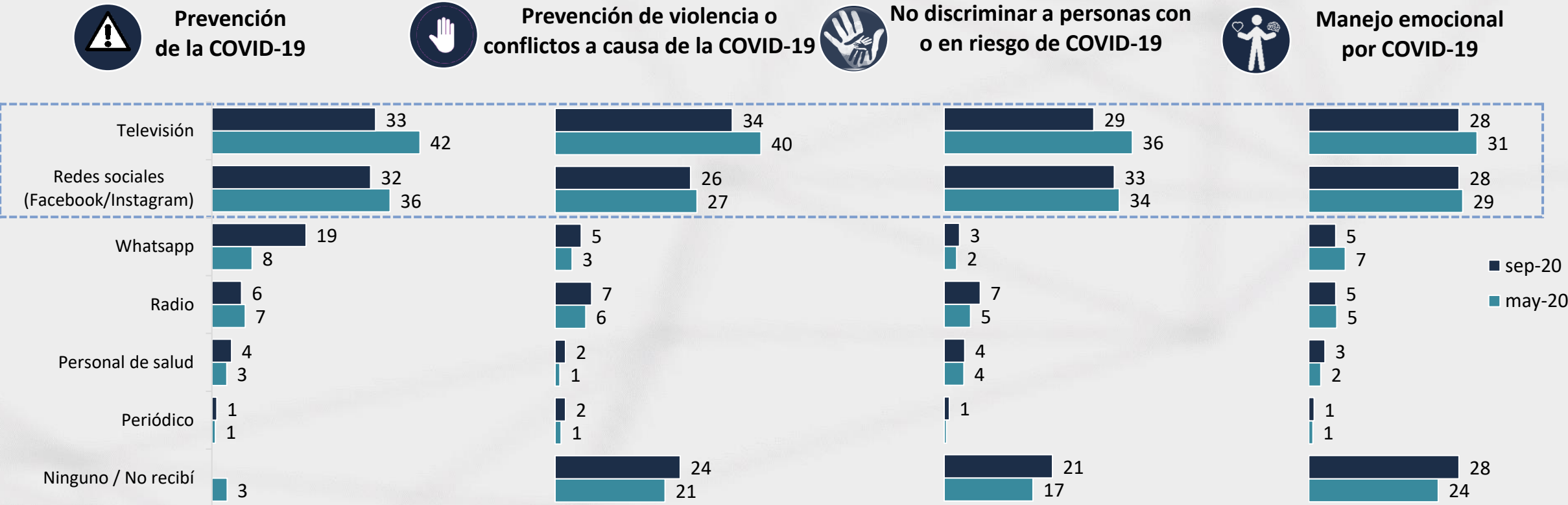
Tres de cada diez entrevistados han experimentado consecuencias psicosociales de la COVID-19. En congruencia con lo evidenciado en la medición anterior, los principales son los problemas de sueño (39%), del apetito (33%) o del estado de ánimo (30%). Los tres tipos de conflictos alcanzan porcentajes más altos entre las mujeres, mientras que los problemas anímicos - tales como la depresión o la desesperanza - se vuelven más pronunciados en personas sin estudios universitarios.

Objetivo 5: Conocer las percepciones sociales de la población hacia personas con, o en riesgo de padecer, COVID-19.

La mitad de la población considera que los migrantes ponen a la comunidad en mayor peligro de padecer COVID-19. El riesgo que representa el personal de salud en ese sentido es, por otro lado, bastante menor: el 40% de los informantes piensa que estos profesionales deben mantener distancia del público para protegerlo del contagio. Y el 17% de las personas opina que quienes hayan padecido del virus deberían cambiar de domicilio. Si bien la actitud hacia todos los grupos anteriores - es decir, personal de salud, migrantes y contagiados - se ha suavizado desde mayo, la dirigida a las personas que se han enfermado es la que más ha mejorado.

MEDIO POR EL CUAL HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA COVID-19

Medios por los cuales ha recibido información de la COVID-19, según tipo de información
-Porcentajes, principales menciones, n = 1212-

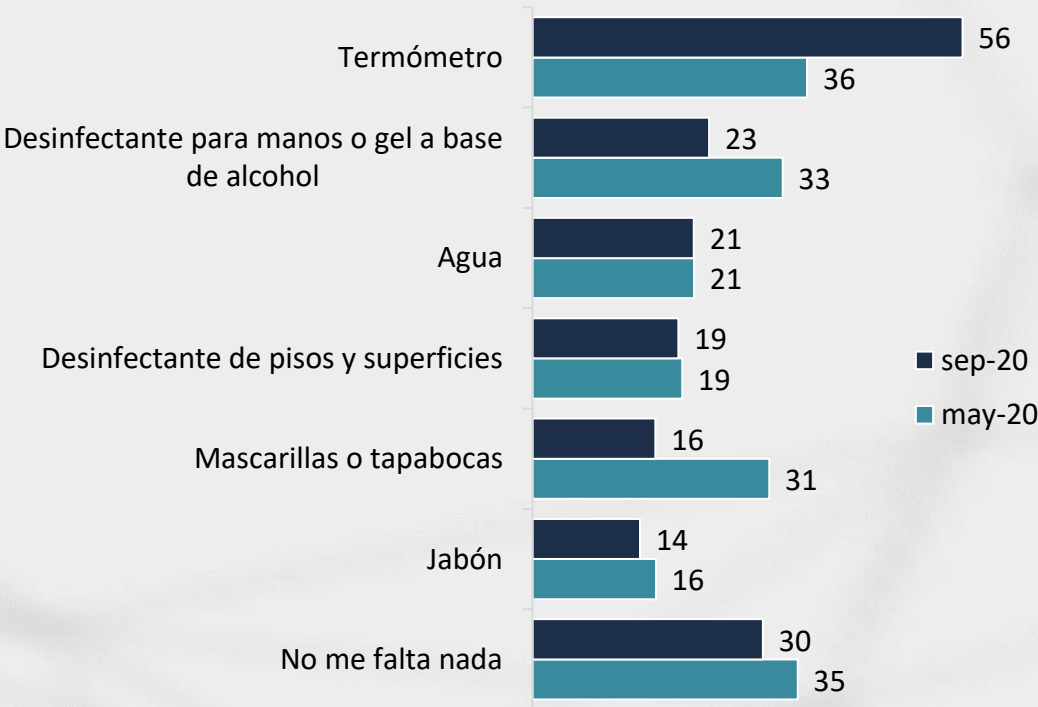


Fuente: anexo cuadro estadístico 3 y 4.
Notas: (1) Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram. (2) El manejo emocional abarca el estrés, ansiedad o depresión.
Pregunta: ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus?, ¿En los últimos 7 días en cuál medio principalmente ha recibido mensajes sobre el no discriminar a personas con o en riesgo con Coronavirus?

COVID-19: Coyuntura actual, septiembre 2020

Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días

-Porcentajes, principales menciones, RM(a), n = 1212-



Desabastecimiento de artículos del hogar en últimos siete días, según educación

-Porcentajes, n = 1212-

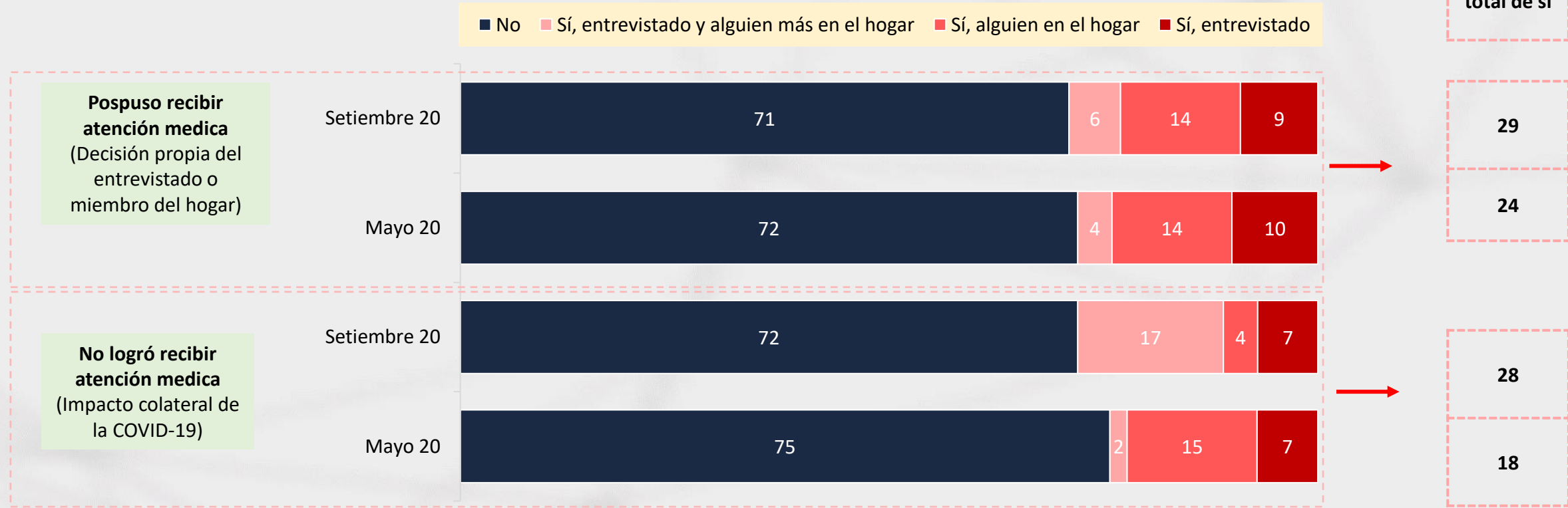
Artículo	Educación		
	Primaria	Secundaria	Superior
Termómetro	62	56	38
Desinfectante para manos o gel a base de alcohol	32	17	9
Mascarillas o tapabocas	22	14	8
Agua	22	20	20
Desinfectante de pisos y superficies	28	15	9
Jabón	24	9	2
No me falta nada	25	31	41
n	451	633	128

Fuente: anexo cuadro estadístico 2
(a) RM respuesta múltiple, el informante puede decir más de un artículo.
Pregunta: En los últimos 7 días, ¿le han faltado los siguientes artículos en casa?

IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA ATENCIÓN MÉDICA

Decisión propia de posponer o dificultad para recibir atención médica en las últimas cuatro semanas a causa de la COVID-19

-Porcentajes, n = 1212-



Fuente: anexo cuadro estadístico 2 y 3.

Nota 1: El porcentaje “no” incluye a los informantes que “no saben” o “no responden”.

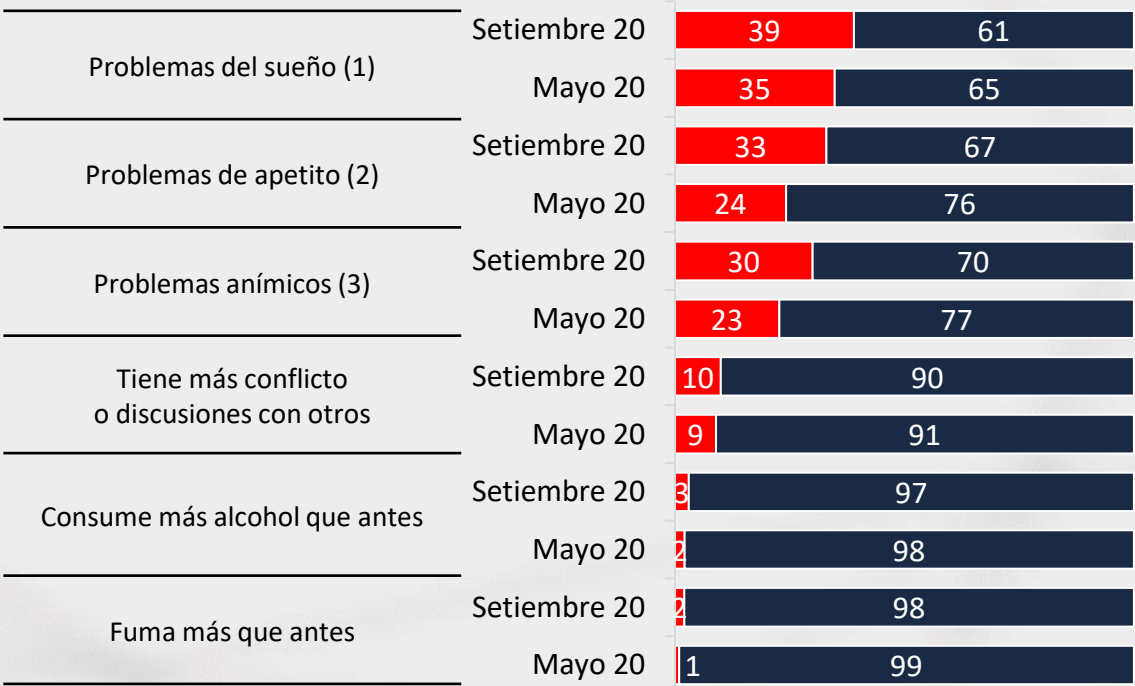
Pregunta: En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿decidió posponer recibir atención médica para usted o para alguien en su casa debido a la pandemia de coronavirus?, En cualquier momento de las últimas 4 semanas, ¿usted o alguien en su casa necesitó atención médica por otras situaciones aparte del coronavirus, pero no logró obtener el servicio debido a la pandemia de coronavirus?

IMPACTO DE LA COVID-19 EN ASPECTOS PSICOSOCIALES

Aspectos psicosociales sufridos debido a la COVID-19

-Porcentajes, n = 1212-

■ Sí ■ No



Consecuencias psicosociales sufridas a causa de la COVID-19, según perfil sociodemográfico

-Porcentaje indica sí-

Sexo		Edad			Educación		
Masc (a)	Feme (b)	-24 (c)	25-39 (d)	40+ (e)	Prim- (f)	Sec (g)	Sup (h)
33	45(a)	42	36	40	36	41	38
30	36(a)	36	30	33	31	34	31
26	34(a)	29	26	33	33(h)	30(h)	18
10	10	15	10	8	8	12	9
3	2	2	3	3	3	3	2
3	1	2	2	3	2	2	2
610	602	250	412	550	451	633	128

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

60% ha experimentado consecuencias psicosociales a causa de la COVID-19
40% no ha experimentado consecuencias psicosociales a causa de la COVID-19

Fuente: anexo cuadro estadístico 3.

(1) Problema del sueño: consultado como con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho.

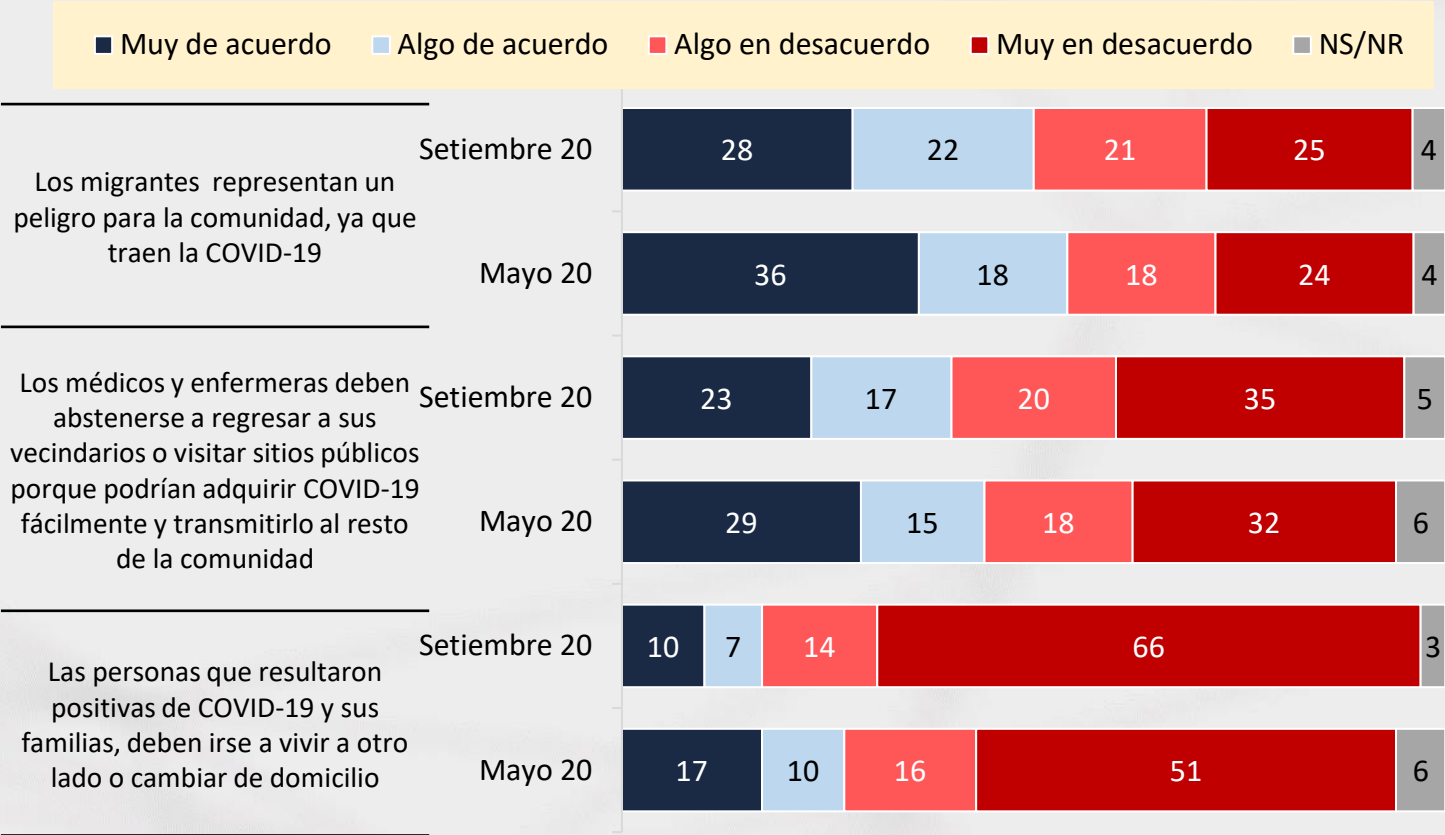
(2) Problemas de apetito: sin apetito o comiendo de más

(3) Problemas anímicos: sentirse de bajón, deprimido o sin esperanza

Pregunta: A causa de la pandemia del Coronavirus, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente casi todos los días?

ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS EN RIESGO DE LA COVID-19

Afirmaciones relacionadas con actitudes sociales, en el contexto de la COVID-19, según grado de acuerdo
- Porcentajes, n = 1212-



Porcentaje que indica estar “muy o algo de acuerdo”, según sexo y educación
-Porcentajes-

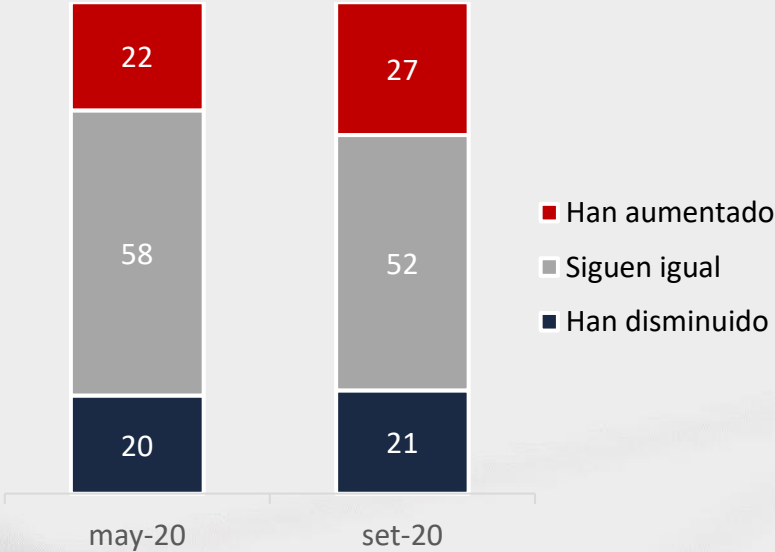
Total	Sexo		Educación		
	Masc ^(a)	Feme ^(b)	Prim- ^(c)	Sec ^(d)	Sup ^(e)
50	49	51	49	51	48
40	41	39	48(d,e)	38	28
17	17	18	22(e)	16	9
1212	610	602	451	633	128

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

IMPACTO DE LA COVID-19 EN TAREAS DEL HOGAR

COVID-19: Coyuntura actual , septiembre 2020

Impacto en la ejecución de tareas del hogar durante la pandemia COVID-19
-Porcentajes-

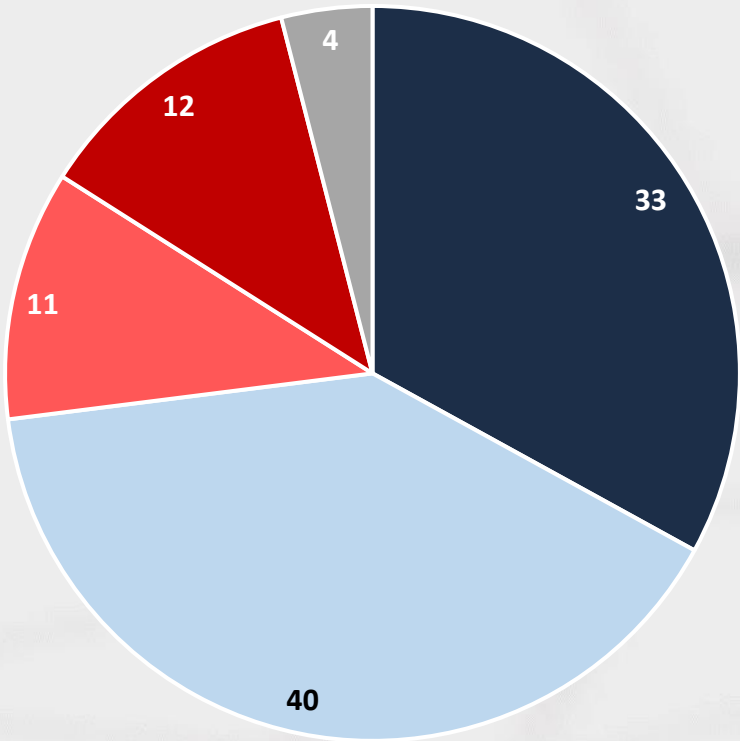


Impacto en la ejecución de tareas del hogar durante la pandemia COVID-19, según región
-Porcentajes-

Impacto	Sexo		Edad		
	Hombre	Mujer	-24	25-39	40+
Han disminuido	26	29	32	31	22
Siguen igual	25	16	17	18	25
Han aumentado	49	55	51	51	53
n	597	589	246	405	535

Colocación de la vacuna si estuviera disponible hoy

- Porcentajes, n = 1212-



■ Definitivamente Sí ■ Probablemente Sí ■ Probablemente No ■ Definitivamente No ■ NS/NR

Porcentaje que indica estar “Definitivamente o probablemente Sí”, según sexo y educación

- Porcentajes -

Total	Sexo		Educación		
	Masc (a)	Feme (b)	Prim- (c)	Sec (d)	Sup (e)
73	74	71	69	75	77
1212	610	602	451	633	128

n

() Diferencia significativamente mayor respecto a letra

COVID-19: Coyuntura actual , septiembre 2020

Anexos

CUADRO:1
OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
Región	Zona Occidental (Oeste)	24,9	,0	33,1	28,6	25,6	24,3	25,6	23,3	25,8	27,3	25,1	15,6
	Zona Oriental (Este)	19,5	,0	22,5	27,4	19,0	19,9	18,4	20,9	18,9	22,8	16,9	20,3
	Zona Central	39,4	100,0	25,1	22,0	40,8	37,9	37,2	38,3	41,1	31,5	41,4	57,0
	Zona Paracentral	16,3	,0	19,3	22,0	14,6	17,9	18,8	17,5	14,2	18,4	16,6	7,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Sexo	Masculino	50,3	56,3	50,3	46,5	100,0	,0	48,0	49,3	52,2	48,1	51,8	50,8
	Femenino	49,7	43,7	49,7	53,5	,0	100,0	52,0	50,7	47,8	51,9	48,2	49,2
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Edad	18-24	20,6	19,4	20,7	21,2	19,7	21,6	100,0	,0	,0	7,1	31,6	14,1
	25-34	22,9	17,4	25,4	22,8	22,8	23,1	,0	67,5	,0	18,0	22,6	42,2
	35-44	21,9	21,5	22,3	21,5	20,0	23,8	,0	32,5	23,8	24,4	20,7	18,8
	45-54	16,5	17,4	17,1	15,1	17,9	15,1	,0	,0	36,4	21,1	14,1	12,5
	55+	18,1	24,3	14,5	19,4	19,7	16,4	,0	,0	39,8	29,5	11,1	12,5
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Educación	Primaria incompleta	20,2	13,4	15,5	31,5	18,0	22,4	6,0	17,0	29,1	54,3	,0	,0
	Primaria completa	12,3	11,7	12,0	13,0	12,6	12,0	6,8	12,6	14,5	33,0	,0	,0
	Secundaria incompleta	10,1	6,5	11,0	11,3	10,3	10,0	16,4	6,8	9,8	,0	19,4	,0
	Secundaria completa	42,1	50,6	46,3	30,4	43,4	40,7	63,6	44,7	30,4	,0	80,6	,0
	Estudios superiores	10,6	16,2	12,0	4,9	10,7	10,5	7,2	16,7	7,5	,0	,0	100,0
	Sin educación	4,7	1,6	3,1	9,0	4,9	4,5	,0	2,2	8,7	12,6	,0	,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
Pas1: En los últimos 7 días, No me falta nada		30,0	26,3	36,1	23,5	32,1	27,9	28,4	28,2	32,2	25,5	31,0	41,4
¿le han faltado los	Agua potable	20,6	32,0	16,6	19,4	20,8	20,4	21,2	21,8	19,5	21,7	20,1	19,5
siguientes artículos en	Jabón	13,7	8,1	11,1	21,0	9,7	17,8	10,8	14,6	14,4	23,7	8,8	2,3
casa?	Desinfectante para manos	21,5	13,4	18,6	30,7	18,4	24,6	18,4	23,8	21,1	31,9	16,6	8,6
	Gel a base de alcohol	22,9	17,0	20,0	30,7	18,9	26,9	22,4	25,5	21,1	31,5	19,1	10,9
	Mascarillas	16,4	13,4	14,1	21,7	12,0	20,9	15,6	18,2	15,5	22,0	14,2	7,8
	Desinfectante	19,1	15,0	15,9	26,6	17,5	20,8	16,8	19,9	19,6	28,4	14,5	9,4
	Termómetro	56,4	52,6	54,2	62,1	55,6	57,3	58,0	59,0	53,8	61,9	56,2	38,3
	Otro	1,1	1,6	,5	1,5	,8	1,3	,4	1,5	1,1	2,0	,5	,8
	NS/NR	1,2	,8	1,2	1,5	1,1	1,3	1,6	,7	1,5	1,1	1,4	,8
Total	TOTAL	203,0	180,2	188,3	238,9	186,9	219,3	193,6	213,1	199,6	249,7	182,5	139,8
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Pas2. En cualquier	No responde	,3	,0	,3	,5	,3	,3	,4	,2	,4	,4	,3	,0
momento de las últimas 4	Si, para mi	9,4	13,0	10,3	5,9	6,9	12,0	8,4	6,8	11,8	8,4	9,2	14,1
semanas, ¿decidió	Si, para alguien en mi casa	13,9	10,9	14,6	14,6	13,3	14,5	19,6	17,5	8,5	9,5	15,3	21,9
POSPONER recibir atención													
médica para usted o para	Sí, para mí y alguien más en	5,8	6,1	5,9	5,4	4,1	7,5	5,2	6,8	5,3	5,3	6,0	6,3
alguien en su casa debido a	mi casa												
la pandemia de	No	69,7	69,2	68,3	72,1	74,9	64,5	66,0	68,0	72,7	74,9	68,7	56,3
coronavirus? Marcar solo 1	No sabe	,9	,8	,5	1,5	,5	1,3	,4	,7	1,3	1,3	,5	1,6
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Pas3. En cualquier	No responde	,4	,0	,5	,5	,5	,3	,8	,5	,2	,2	,6	,0
momento de las últimas 4	Si, para mi	7,0	8,1	6,6	6,9	4,4	9,6	2,8	7,0	8,9	8,2	6,2	7,0
semanas, ¿usted o alguien	Si, para alguien en mi casa	16,7	13,8	17,8	16,9	16,4	16,9	22,0	19,2	12,4	16,2	16,6	18,8
en su casa necesitó													
atención médica por otras	Sí, para mí y alguien más en	4,4	2,8	3,7	6,4	3,4	5,3	4,0	4,4	4,5	3,8	4,4	6,3
situaciones aparte del	mi casa												
coronavirus, pero NO	No	71,2	75,3	71,4	68,3	74,8	67,6	70,4	68,7	73,5	70,7	72,2	68,0
LOGRO OBTENER EL	No sabe	,3	,0	,0	1,0	,5	,2	,0	,2	,5	,9	,0	,0
SERVICIO debido a la													
pandemia de coronavirus?													
Marcar solo 1													
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

CUADRO:3
OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
Pas4: A causa de la pandemia del Coronavirus, me puede decir si ¿durante las últimas 2 semanas usted ha experimentado lo siguiente CASI TODOS LOS DÍAS?	Sentirse de bajón, deprimido o sin esperanza	29,8	29,1	27,0	34,3	25,6	34,1	28,8	26,5	32,7	33,0	29,9	18,0
	Con insomnio, dificultad para dormir o durmiendo mucho	39,0	41,3	39,7	36,6	33,4	44,7	41,6	36,4	39,8	36,1	41,2	38,3
	Sin apetito o comiendo de mas	32,7	34,0	32,1	32,7	29,5	35,9	36,0	30,3	32,9	31,5	33,8	31,3
	Consumiendo mas alcohol que antes	2,7	4,0	2,4	2,3	3,1	2,3	2,0	2,7	3,1	3,1	2,5	2,3
	Fumando mas que antes	2,1	3,6	1,4	2,0	2,6	1,5	1,6	1,7	2,5	2,2	2,1	1,6
	Teniendo más conflicto o discusiones con otros que me rodean	10,1	15,4	8,7	9,0	9,8	10,5	14,8	10,2	8,0	7,8	12,0	9,4
	Ninguna	38,8	36,4	41,6	36,1	43,1	34,4	35,6	42,2	37,6	37,5	39,0	42,2
	NR	,7	,4	,5	1,3	,7	,8	,4	1,0	,7	1,8	,2	,0
	Total	155,9	164,4	153,5	154,2	147,9	164,1	160,8	151,0	157,5	153,0	160,7	143,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Pas5. ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre prevención del coronavirus principalmente? LEER EN DESORDEN Marcar solo 1	No responde	,5	,0	,5	,8	,5	,5	,4	,2	,7	,4	,5	,8
	Radio	5,5	6,9	4,4	6,4	5,2	5,8	3,2	6,8	5,6	5,8	5,7	3,9
	Televisión	32,7	31,2	32,9	33,2	30,3	35,0	20,8	27,4	42,0	39,5	29,1	26,6
	Periódico	1,2	1,2	1,2	1,0	1,0	1,3	,8	1,0	1,5	1,3	,9	1,6
	Whatsapp/Mensajes de texto	19,1	16,2	19,7	19,9	19,7	18,4	23,2	21,1	15,6	18,6	18,8	21,9
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	32,4	35,6	33,4	28,9	33,8	31,1	44,4	34,0	25,8	23,9	37,8	35,9
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	,3	,0	,5	,3	,5	,2	,4	,2	,4	,4	,3	,0
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	1,2	3,2	,3	1,3	1,5	1,0	,4	1,9	1,1	2,4	,5	,8
	Personal de salud	4,3	3,2	4,4	4,9	4,8	3,8	3,2	4,4	4,7	4,2	4,1	5,5
	Ninguno	2,8	2,4	2,6	3,3	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	3,3	2,4	3,1
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

CUADRO:4
OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
Pas6. ¿En los últimos 7 días, por cual medio ha recibido mensajes sobre manejo emocional del estrés, ansiedad o depresión a causa del coronavirus?	No responde	,8	1,2	,7	,8	1,1	,5	,4	,2	1,5	1,3	,5	,8
	Radio	5,4	5,3	4,7	6,6	4,8	6,1	4,0	7,5	4,5	7,1	4,7	3,1
	Televisión	27,8	26,7	26,8	29,9	30,2	25,4	16,4	23,1	36,5	35,9	23,9	18,8
	Periódico	1,1	1,6	,7	1,3	1,3	,8	,0	1,7	1,1	,9	1,4	,0
	Whatsapp/Mensajes de texto	5,2	4,0	5,1	6,1	5,6	4,8	6,8	5,1	4,5	4,9	5,2	6,3
Principalmente marcar solo 1	Redes sociales (Facebook/Instagram)	27,7	31,2	30,5	21,5	27,2	28,2	38,8	28,4	22,2	19,5	32,7	32,0
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	,2	,0	,3	,0	,2	,2	,4	,0	,2	,0	,3	,0
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	,4	,8	,2	,5	,7	,2	,4	,5	,4	,9	,2	,0
	Personal de salud	3,1	1,6	3,7	3,1	2,6	3,5	3,6	2,9	2,9	2,2	3,6	3,1
	Ninguno	28,3	27,5	27,4	30,2	26,4	30,2	29,2	30,6	26,2	27,3	27,5	35,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
Pas7. ¿En los últimos 7 días, por cual medio principalmente ha recibido mensajes sobre prevención de la violencia o conflictos en la casa a causa del coronavirus? Marcar solo 1	No responde	1,0	,8	,9	1,3	,8	1,2	,8	1,0	1,1	,9	1,1	,8
	Radio	6,8	8,1	5,9	7,4	8,2	5,5	5,2	6,8	7,6	8,2	6,2	5,5
	Televisión	33,6	28,7	35,5	33,8	33,0	34,2	26,0	27,9	41,3	39,9	30,6	25,8
	Periódico	1,7	2,0	1,4	1,8	1,6	1,7	1,6	2,4	1,1	1,6	2,1	,0
	Whatsapp/Mensajes de texto	4,7	5,3	4,4	4,9	4,3	5,1	4,8	4,1	5,1	4,9	4,6	4,7
	Redes sociales (Facebook/Instagram)	25,8	27,1	26,3	24,3	25,2	26,4	38,0	28,9	18,0	19,5	28,8	33,6
	Afiches, Posters, Publicidad en puentes elevados	,1	,0	,0	,3	,0	,2	,0	,2	,0	,2	,0	,0
	Vallas, Publicidad en parada de Buses	,4	,8	,3	,3	,5	,3	,0	,2	,7	,4	,5	,0
	Personal de salud	2,2	2,0	1,9	2,8	2,8	1,7	,8	1,7	3,3	2,9	2,2	,0
	Ninguno	23,7	25,1	23,3	23,3	23,6	23,8	22,8	26,7	21,8	21,5	24,0	29,7
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

CUADRO:5
OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
Pas8. ¿En los últimos 7 días	No responde	,7	1,2	,7	,5	,7	,8	,8	,2	1,1	1,1	,6	,0
en cuál medio principalmente	Radio	7,0	6,1	5,9	9,2	7,7	6,3	4,4	7,3	8,0	9,5	5,7	4,7
ha recibido mensajes sobre	Televisión	29,5	30,8	30,1	27,6	28,5	30,4	19,2	26,5	36,4	33,9	26,5	28,1
el no discriminar a personas	Periódico	,7	1,2	,2	1,3	,8	,7	,8	,2	1,1	1,1	,6	,0
con o en riesgo con	Whatsapp/Mensajes de texto	3,4	2,8	3,1	4,1	4,3	2,5	4,0	3,6	2,9	3,5	3,5	2,3
Coronavirus? Marcar solo 1													
	Redes sociales	33,0	33,2	35,0	29,9	31,3	34,7	45,6	36,4	24,7	24,2	38,2	38,3
	(Facebook/Instagram)												
	Afiches, Posters, Publicidad	,6	,8	,7	,3	,8	,3	,4	,7	,5	,7	,6	,0
	en puentes elevados												
	Vallas, Publicidad en parada	,4	,4	,3	,5	,3	,5	,4	,5	,4	,7	,2	,8
	de Buses												
	Personal de salud	4,0	2,0	3,8	5,6	4,8	3,3	4,8	4,4	3,5	4,4	3,8	3,9
	Ninguno	20,6	21,5	20,0	21,0	20,8	20,4	19,6	20,1	21,5	20,8	20,2	21,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
PAS9. Los migrantes	NS/NR	3,5	2,8	2,6	5,4	3,8	3,3	2,0	3,6	4,2	5,3	2,2	3,9
retornados (deportados)	1.Muy en desacuerdo	25,1	25,1	26,3	23,3	26,2	23,9	22,0	25,7	26,0	28,8	23,7	18,8
representan un peligro para	2.Algo en desacuerdo	21,4	24,7	22,0	18,4	21,1	21,6	24,8	20,9	20,2	16,4	23,4	28,9
la comunidad, ya que traen	3.Algo de acuerdo	22,3	15,8	23,5	24,6	21,8	22,8	30,4	22,1	18,7	17,1	25,1	26,6
el Coronavirus: Marcar solo 1	4.Muy de acuerdo	27,7	31,6	25,6	28,4	27,0	28,4	20,8	27,7	30,9	32,4	25,6	21,9
Total													
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
PAS10. Los médicos y	NS/NR	4,7	3,2	3,8	6,9	3,9	5,5	2,0	3,4	6,9	8,4	2,7	1,6
enfermeras deben	1.Muy en desacuerdo	35,1	39,7	36,9	29,4	34,8	35,4	36,0	36,9	33,3	27,9	37,4	48,4
abstenerse a regresar a sus	2.Algo en desacuerdo	19,9	22,3	18,8	19,9	19,8	19,9	24,8	21,6	16,4	16,0	22,3	21,9
vecindarios o visitar sitios	3.Algo de acuerdo	17,2	13,8	15,5	21,7	16,7	17,6	17,6	16,5	17,5	17,1	17,9	14,1
públicos porque podrían	4.Muy de acuerdo	23,2	21,1	24,9	22,0	24,8	21,6	19,6	21,6	26,0	30,6	19,7	14,1
adquirir coronavirus													
fácilmente y transmitirlo al													
resto de la comunidad.													
Marcar solo 1													
Total													
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

CUADRO:6
OPINION PUBLICA 111 EL SALVADOR, septiembre 2020

		Total	Region			Género		Edad			Educación		
		1.00	SS	OT/C	Resto	Masc	Fem	18-24	25-39	40+	Prima	Sec	Sup
PAS11. Las personas que resultaron positivas de COVID-19 y sus familias, el virus que causa el coronavirus, deben irse a vivir a otro lado o cambiar de domicilio. Marcar solo 1	NS/NR	3,5	2,4	2,4	5,6	3,8	3,2	,8	2,4	5,5	6,9	1,7	,0
	1.Muy en desacuerdo	65,6	73,7	70,0	54,0	65,9	65,3	65,6	67,5	64,2	57,4	67,9	82,8
	2.Algo en desacuerdo	13,5	9,3	13,8	15,9	13,4	13,6	12,8	13,8	13,6	14,0	14,4	7,8
	3.Algo de acuerdo	7,0	4,9	5,7	10,2	6,9	7,1	10,4	6,6	5,8	8,0	7,0	3,9
	4.Muy de acuerdo	10,4	9,7	8,0	14,3	10,0	10,8	10,4	9,7	10,9	13,7	9,0	5,5
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128
PAS12: En relación con sus tareas del hogar en esta pandemia, las mismas	Aun aumentado	27,3	34,5	29,0	20,6	26,0	28,7	32,1	31,4	22,1	17,9	28,5	54,8
	Han disminuido	20,7	21,1	16,1	27,3	25,0	16,5	16,7	18,0	24,7	27,8	17,6	11,3
	Siguen igual	51,9	44,4	54,9	52,1	49,1	54,8	51,2	50,6	53,3	54,3	53,9	33,9
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1186	232	566	388	597	589	246	405	535	442	620	124
PAS13 Si la vacuna para prevenir el COVID-19 estuviera disponible hoy, usted... Marcar solo 1	Definitivamente se pusiera la vacuna	32,8	35,6	30,0	35,0	35,6	29,9	30,4	31,8	34,5	32,6	31,6	39,1
	Probablemente se pusiera la vacuna	40,0	34,4	43,0	39,1	38,7	41,4	48,8	43,7	33,3	36,4	43,1	37,5
	Probablemente NO se pusiera la vacuna	11,0	14,2	11,3	8,4	10,7	11,3	10,8	11,4	10,7	10,0	11,1	14,1
	Definitivamente NO se pusiera la vacuna	12,0	13,0	10,8	13,0	10,3	13,6	7,2	9,2	16,2	14,2	11,2	7,8
	No sabe	3,0	2,4	3,1	3,1	3,1	2,8	2,8	2,4	3,5	4,9	1,9	1,6
	No responde	1,3	,4	1,7	1,3	1,6	1,0	,0	1,5	1,8	2,0	1,1	,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	1212	247	574	391	610	602	250	412	550	451	633	128

CID GALLUP