

Encuesta de Opinión Pública

(OMNIBUS) sobre Estigma y Discriminación
Informe regional (mayo de 2021)



03

Presentación

04

Metodología

05

Análisis Gráfico

07

Cap1.
Población
LGBTIQ+

12

Cap2.
Personas con
VIH

Contenido

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. –CID- Gallup a solicitud de PSI, incluyó una serie de preguntas en su estudio de opinión pública. Esto con el objetivo general de conocer la opinión ciudadana en temas relacionados con el estigma y discriminación Asociados al VIH.

Para cumplir con la meta, se entrevistó alrededor de 1200 ciudadanos en los países de Centroamérica (margen de error ± 2.8 puntos en sus resultados totales, nivel de confianza del 95% por país). El trabajo de campo se efectuó en el mes de mayo del 2021 a nivel nacional a teléfonos celulares activos países de Centroamérica. Posterior al levantamiento de la información, se procesaron los datos para obtener las tablas estadísticas anexas y base de este informe gráfico.

CID/Gallup agradece la confianza depositada en contratar sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a todos los ciudadanos que colaboraron con su tiempo, interés, entusiasmo, y que ofrecieron sus opiniones sobre el tema. A la vez, la empresa se pone a la orden para aclarar la información que se expone en este documento.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso del individuo o entidad a la que está dirigida y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.





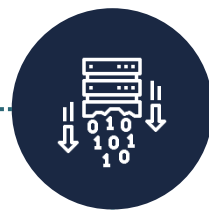
Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio: Tipo Ómnibus, cuantitativo, por medio de entrevista telefónica a teléfonos celulares.
- Muestra: aleatoria y representativa de la población de interés, ver características de la muestra en página 6.
- Tamaño de muestra: n: alrededor de 1200 informantes por país.
- Margen de error: ± 2.8 puntos ($p=0.5$) a nivel total.



Población de estudio e informante

- Población de interés: ciudadanía, residente en el país y con teléfono celular activo.
- Informante: ciudadano, residente en el país durante las fechas del estudio, con teléfono celular activo.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario: elaborado por el cliente y revisado por CID Gallup.
- Entrevistadores: personas con facilidad de palabra y capacitación en entrevistas telefónicas.
- Fecha recolección: Mes de mayo del 2021, en horarios de lunes a domingo desde las 9:00 horas y hasta las 17:30 horas.
- Supervisión-validación: un mínimo del 33% del trabajo de cada entrevistador.
- Procesamiento: interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



Propiedad intelectual

- Estudio de opinión pública general: CID Gallup.
- Investigación "ómnibus": Percepción del VIH.

Análisis gráfico

Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

POBLACIÓN LGBTIQ+



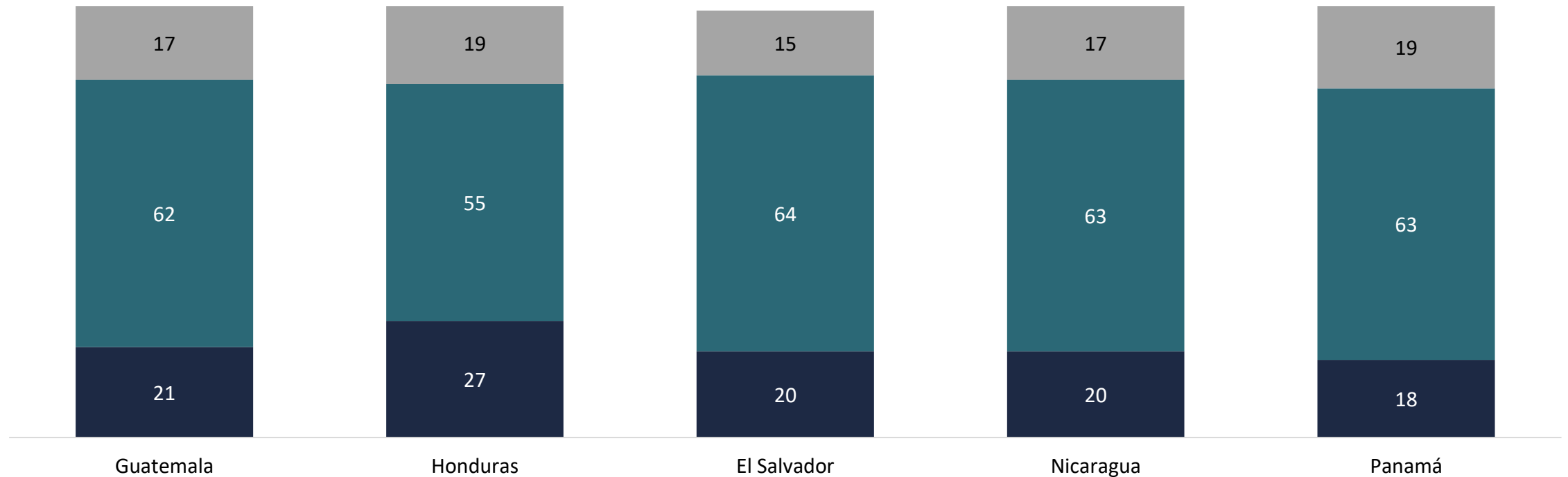
Percepción acerca de la frase “Dios castiga a las prostitutas y a los homosexuales (gais) con VIH por su forma de vivir”

-Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo

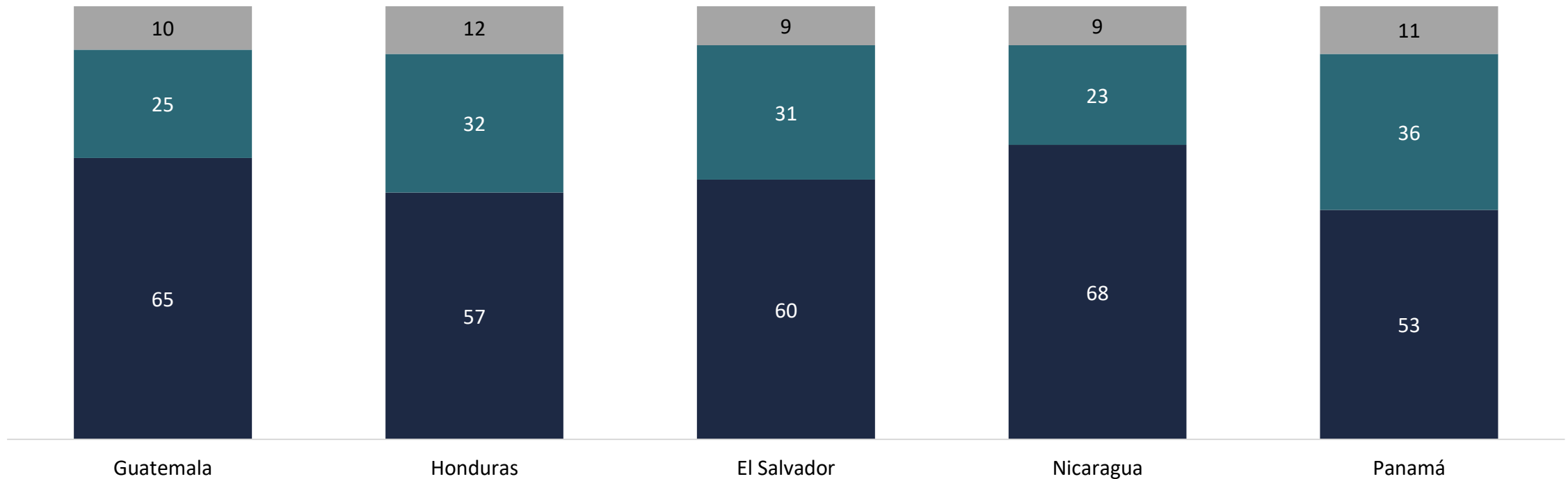
■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo

■ No opina

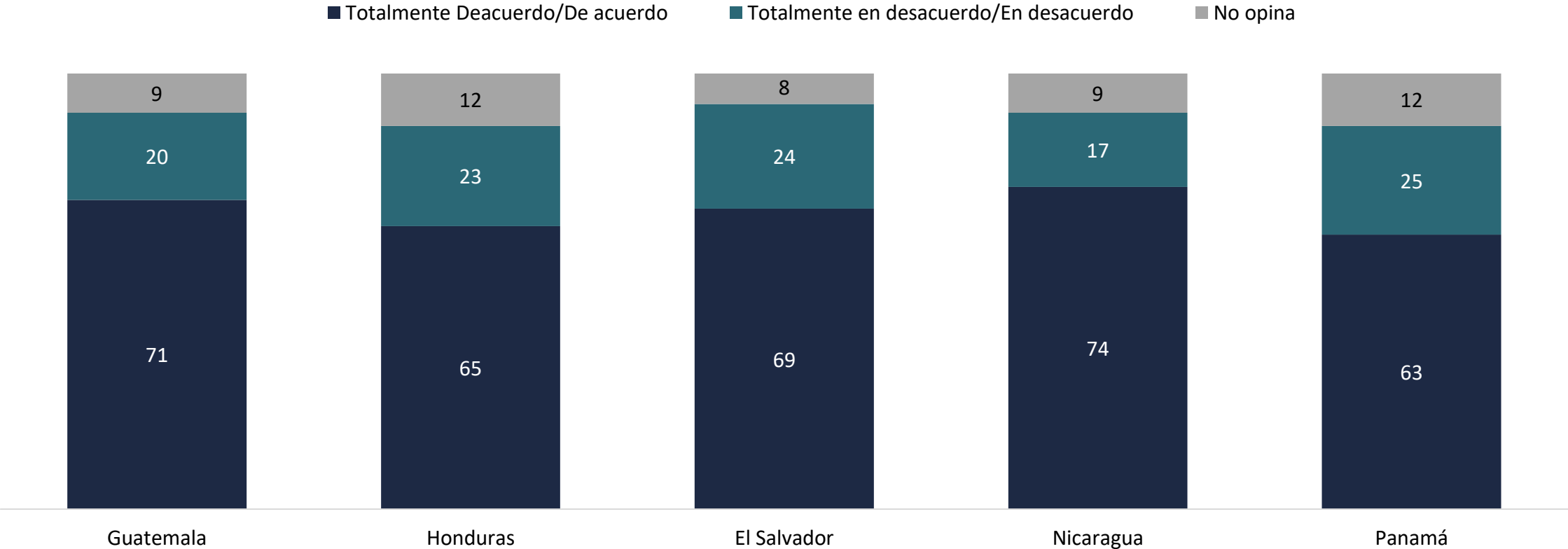


Percepción acerca de la frase “Un amigo homosexual (gay) puede vivir en mi casa” -Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo ■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo ■ No opina



Percepción acerca de la frase “Me siento cómodo trabajando a la par de una persona trans/travesti”
-Porcentajes-



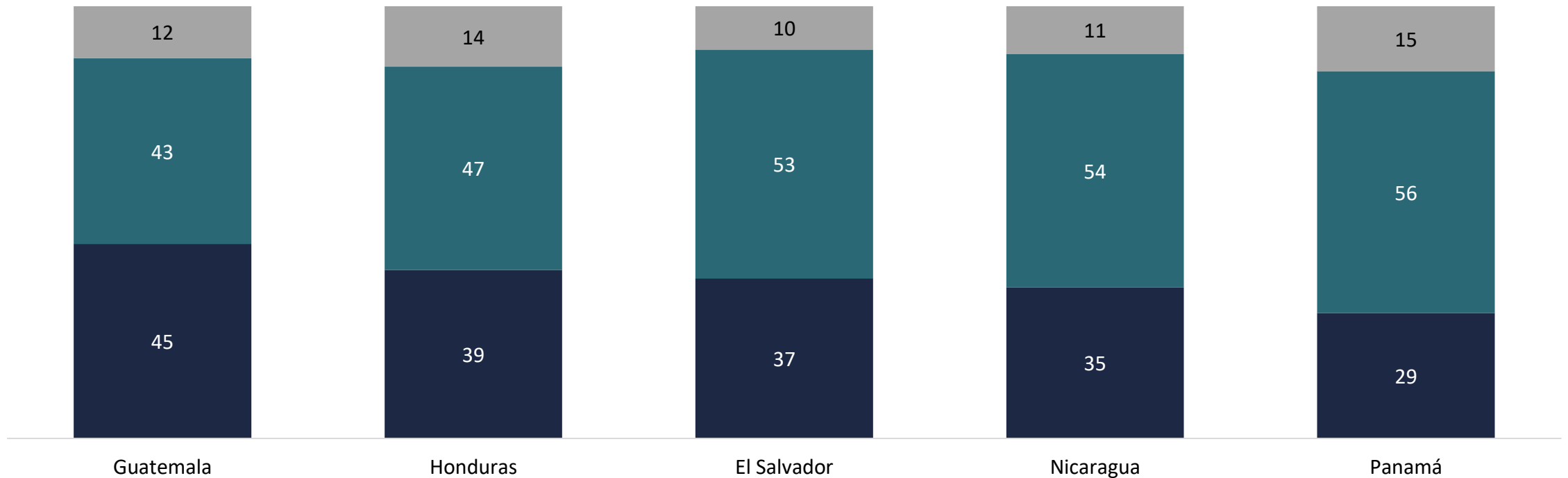
Percepción acerca de la frase “Las personas trans/travesti tienen derecho a tener documentos de identidad que las identifiquen como mujeres”

-Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo

■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo

■ No opina



Percepción acerca de la frase “Las personas tienen derecho de agredir a las personas travestis por su forma de ser”

-Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo

■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo

■ No opina



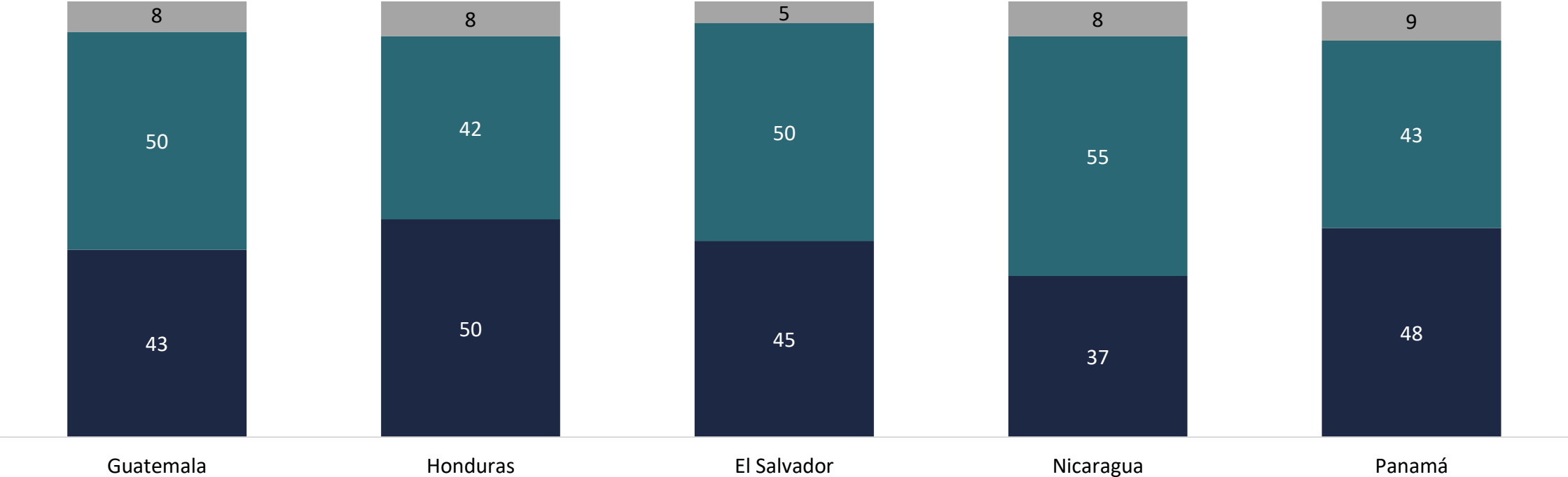
PERSONAS CON VIH



Percepción acerca de la frase “El dueño de una empresa debería tener el derecho de pedir una prueba de VIH como pre requisito para dar un empleo”

-Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo ■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo ■ No opina



Percepción acerca de la frase “Las personas con VIH deben tener acceso a lugares públicos”

-Porcentajes-

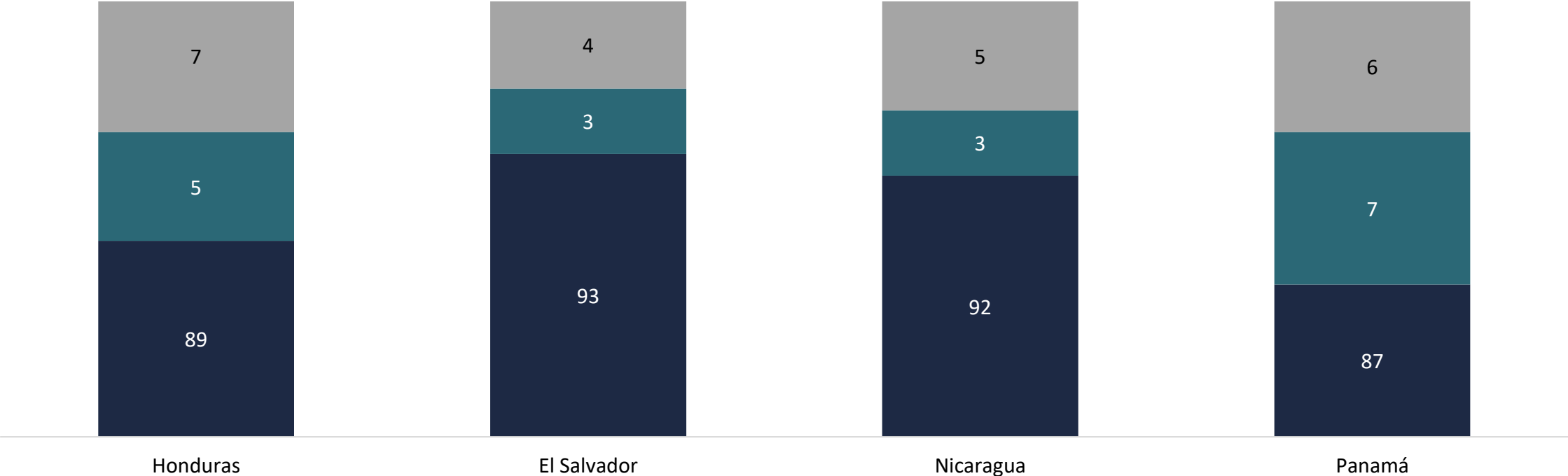
■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo ■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo ■ No opina



Percepción acerca de la frase “El gobierno está obligado a brindar medicamentos a las personas con VIH”

-Porcentajes-

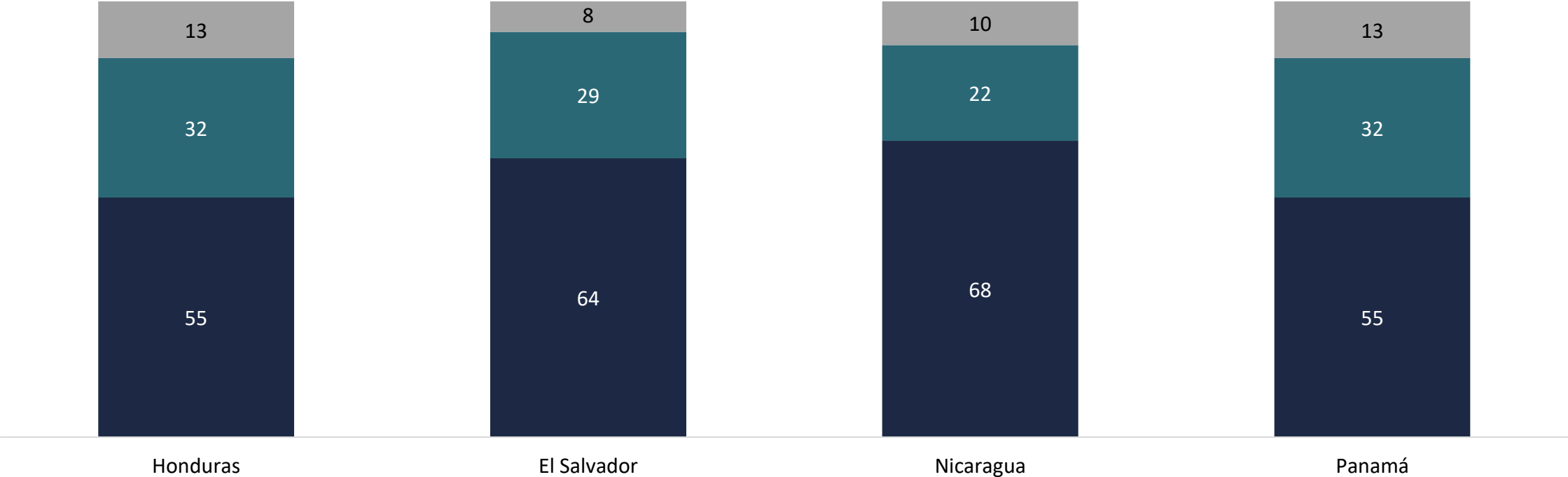
■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo ■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo ■ No opina



Percepción acerca de la frase “Deben implementarse programas de prevención de VIH con hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres”

-Porcentajes-

■ Totalmente Deacuerdo/De acuerdo ■ Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo ■ No opina



Percepción acerca de la frase “Las mujeres con VIH tienen derecho a quedar embarazadas”
-Porcentajes-

