Estudio TRaC de métodos anticonceptivos modernos y DIU con mujeres de edad reproductiva en nueve departamentos de Nicaragua (2010-2011)

La Organización Panamericana de Mercadeo Social, PASMO, por sus siglas en inglés, es una organización sin fines de lucro que inició actividades en Centroamérica en 1997 con el apoyo de diversos donantes, agencias internacionales y algunas fundaciones privadas. Su misión es mejorar la disponibilidad, el acceso y el uso de la información, productos y servicios claves de salud, utilizando las técnicas de mercadeo social. En el año 2008, PASMO inició el Proyecto de Salud para la Mujer en Nicaragua, Guatemala y El Salvador con el objetivo de hacer disponible y accesible, métodos anticonceptivos modernos, específicamente el dispositivo intrauterino (DIU) y el implante hormonal sub-dérmico, y así contribuir a la disminución de la mortalidad materno-infantil atribuible a embarazos no planificados. Para más información, visita www.asociacionpasmo.org.

La Red Segura es una red de servicios privados que beneficia tanto a mujeres (consumidoras directas) como a proveedores de salud (socios de la red). Red Segura ofrece servicios de salud sexual y reproductiva con altos estándares de calidad basada en opciones libres, voluntarias e informadas para sus usuarias. Al mismo tiempo, asesora la provisión de servicios de salud sexual y reproductiva con calidad y calidez. En Nicaragua, Red Segura cuenta con más de 60 socios presentes en los departamentos de Managua, León, Chinandega, Estelí, Chontales y Masaya. La red tiene presencia también en Guatemala y El Salvador.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

PASMO realizó un estudio en Nicaragua con mujeres de edad reproductiva en las ciudades de Managua, Chinandega, Chontales, Estelí, Jinotega, RAAN, Masaya, RAAS y Matagalpa. Constituye la línea base para monitorear el cambio de comportamiento y percepción a través del tiempo. Estudios con similares características fueron también realizados en Guatemala y El Salvador, para mayor información puede escribir a investigacion@pasmo-ca.org.

El estudio se compone de dos muestras: la primera utilizó un muestreo probabilístico en hogares, se levantó entre noviembre y diciembre del 2010 y tuvo como objetivos:

- Medir la percepción acerca del DIU;
- Discernir qué factores se asocian a su uso así como al de métodos anticonceptivos modernos;
- Evaluar el nivel de conocimiento sobre cáncer cervical uterino y el examen que sirve para detectarlo (Papanicolaou-Pap).

La segunda muestra se levantó en enero y febrero 2011 y tuvo como objetivo:

- Determinar el nivel de satisfacción con los servicios de la Red Segura.

Muestra 1 (N=531):

- Selección de hogares al azar;
- Distribuida proporcionalmente por zona geográfica;
- Mujeres de 15 a 49 años;
- Áreas urbanas donde Red Segura está presente o en donde se planifica incursionar en el futuro;
- Participación voluntaria y consentimiento firmado.

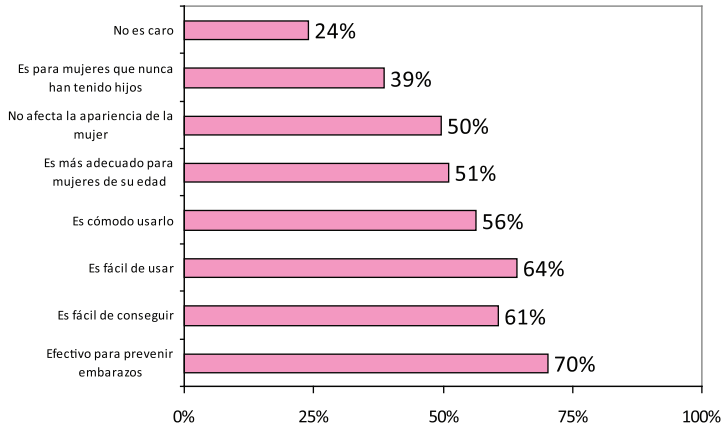
Muestra 2 (N=150):

- No aleatoria;
- Mujeres de 18 a 49 años;
- Que hubieran recibido una inserción de DIU por un proveedor de la Red Segura, y además lo hubieran conservado al menos 3 meses; o bien
- Que hubieran recibido una inserción de DIU por un proveedor de la Red Segura y se lo hubieran retirado sin restricción de tiempo;
- Participación voluntaria y consentimiento firmado.

RESULTADOS PRINCIPALES

A continuación se presentan resultados puntuales del estudio, no necesariamente se incluyen todas las tablas o gráficas. Para obtener una copia del reporte completo puede ingresar a la página www.asociacionpasmo.org bajo el apartado de investigación o escribir a investigacion@pasmo-ca.org.

- El 84% de mujeres en edad reproductiva que tienen relaciones sexuales y no desean tener hijos están usando métodos anticonceptivos modernos.
- Los cinco métodos modernos más conocidos son los orales (97%), inyecciones (96%), condón masculino (93%), DIU o T de cobre (68%) y la esterilización femenina (67%).
- El método más usado es la esterilización femenina (21%), seguido por las inyecciones (19%), los orales (12%) y el condón (6%).
- Al momento de la encuesta, únicamente el 5% de las mujeres que han iniciado su vida sexual reportó utilizar el DIU.



Percepciones del DIU

Existen algunas percepciones negativas latentes entre aquellas mujeres que conocen o han escuchado hablar del DIU. Destacan la creencia de que no es un método adecuado para su edad (49%), afecta su apariencia (50%), no es para aquellas que nunca han tenido hijos (nulíparas, 61%), y es caro (76%). Cabe mencionar que el DIU fue el primer método que se nombró como aquel que nunca usarían (43%), seguido en segundo lugar por las pastillas (17%).

Factores que se asocian al uso de métodos anticonceptivos modernos y DIU

Se encontró que el uso de métodos anticonceptivos modernos aumenta cuando se incrementan:

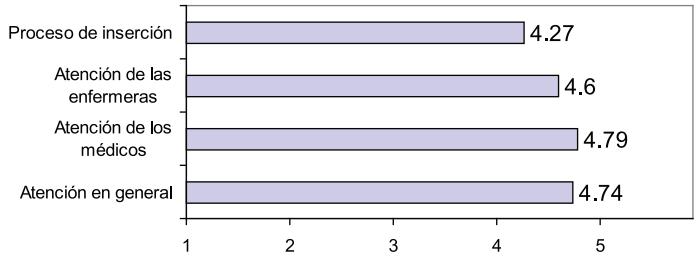
- Las actitudes positivas hacia estos, incluyendo que los métodos anticonceptivos modernos mejoran la calidad de vida de las mujeres, ayuda a alcanzar sus metas a largo plazo, a tener una buena relación con su pareja y a ser mujer que cuida su cuerpo.

Al comparar los resultados de las mujeres casadas o unidas que utilizan DIU, versus la demanda insatisfecha de métodos anticonceptivos modernos (mujeres que no desean tener hijos, son fértiles y no están utilizando ningún anticonceptivo), se observa que la probabilidad de usar un DIU está relacionada con:

- Haber recibido la recomendación de utilizar el DIU de parte de alguna amiga;
- Creer que el DIU es bueno para ellas y es adecuado para mujeres de su edad;
- Haber estado expuestas a jornadas de asesoría e inserción voluntaria de DIU en su comunidad.

Calidad del servicio de la Red Segura

Uno de los principales objetivos del programa de PASMO es mejorar la capacidad técnica, calidad y calidez de los servicios. Las usuarias de la Red Segura (muestra 2) reportaron un elevado nivel de satisfacción. Ellas dieron una calificación arriba de 4, en una escala del 1 al 5, en donde 1 era una calificación muy mala y 5 una muy buena. Además, más del 90% de las mujeres reportó sentirse cómoda durante la inserción y haber sido tratada con respeto y privacidad.



Cabe mencionar que un 27% reportó algún problema con el DIU después de su inserción como sangrado, dolor o incomodidad. La mayoría de estas mujeres fue al médico al surgir el inconveniente (68%), o bien informó que el problema desapareció por sí solo (3%) y continuaba usando DIU al momento de la encuesta. Sin embargo, una cuarta parte de las mujeres que tuvieron problemas prefirió retirárselo.

Cáncer cervical uterino y Papanicolaou

El 81% de las mujeres encuestadas había escuchado del cáncer cervical uterino. A éstas se les preguntó las maneras que conocían para prevenirlo y sólo un 62% respondió el Papanicolaou de forma espontánea, a pesar de que el 92% había escuchado hablar de esta prueba.

El 83% de las mujeres sexualmente activas reportaron haberse hecho un Pap alguna vez en su vida. De estas un 55% lo hizo en el último año y el 25% lo hizo hace dos años o más. Las principales razones para quienes nunca se lo han hecho (17%) fueron el miedo al dolor (30%), no saber lo que es el Pap (19%), pena que el doctor la mire desnuda (19%) y que nunca se lo han ofrecido (11%).

RECOMENDACIONES

- Para incentivar el uso de métodos anticonceptivos modernos se recomienda mejorar las actitudes hacia ellos entre las mujeres, utilizando mensajes que las hagan reflexionar en cómo mejoraría su calidad de vida al utilizarlos, cómo alcanzarían sus metas a largo plazo, cómo las ayudaría a tener una buena relación con sus parejas y cómo ayudan a cuidar su cuerpo.
- Para incrementar el uso de DIU también se deben de recalcar los beneficios del mismo de manera que ellas puedan percibirlo como un método que es bueno para ellas, así como adecuado para cualquier edad. Convendría también eliminar algunos mitos latentes que si bien no se presentan en este perfil fueron detectados entre otros hallazgos, como por ejemplo el que se encarna, causa cáncer, es abortivo, no es para mujeres que nunca han tenido hijos, etcétera.
- Tomando en cuenta que la opinión de una amiga es muy importante, los mensajes en medios masivos deben de incluir testimoniales e historias de éxito. Además, se recomienda trabajar con grupos de mujeres en donde puedan interactuar para incentivar las recomendaciones. Sería conveniente también habilitar consejeras de la misma población de mujeres en edad reproductiva para que la comunicación sea transmitida en su mismo nivel.
- Con el fin de disminuir la demanda insatisfecha de métodos anticonceptivos modernos, se recomienda desarrollar programas de tipo "jornadas" dirigidas a mujeres en edad reproductiva, en donde se les asesore acerca de los métodos anticonceptivos y se tengan disponible una amplia oferta de métodos en sus comunidades. Es necesario también hacer una buena promoción de estas jornadas para que la población sepa de su existencia.
- Se sugiere trabajar con proveedores públicos para que consideren y recomienden otras alternativas a la esterilización femenina que tengan menores complicaciones y costos.
- Continuar con programas como la Red Segura, que mejoran la calidad y calidez de los servicios de salud sexual y reproductiva y tienen buenos resultados en la atención que brindan los proveedores.
- Crear campañas de información acerca del PAP y su importancia como medida preventiva del cáncer cervical uterino en las mujeres que han iniciado su vida sexual, ya que todavía hay un gran porcentaje que no conoce su utilidad y propósito.