



## INFORME SUMARIO TRAC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Trabajadoras Sexuales Femeninas en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal. 3ª Ronda

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Trabajadoras Sexuales Femeninas en  
Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal.  
3ª Ronda**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

Carlos Palma  
Investigador  
PASMO-Guatemala  
16 calle 0-55, zona 10.  
Edificio Torre Internacional  
Guatemala  
T +503 2260-1177  
E [cpalma@pasmo-ca.org](mailto:cpalma@pasmo-ca.org)

Susana Lungo  
Chief of Party Prevencion Combinada  
PASMO/PSI  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
E [slungo@pasmo-ca.org](mailto:slungo@pasmo-ca.org)

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA TSF en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Fredy Alvarenga, investigador de PASMO-El Salvador, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte de Guatemala bajo la supervisión de Benjamin Nieto-Andrade. El equipo local de PASMO-Guatemala contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO .....	3
2. TABLA DE MONITOREO .....	9
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: .....	13
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....	14
5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....	15
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....	17

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en cinco ciudades de Guatemala, entre trabajadoras sexuales femeninas (TSF). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Por primera vez en la serie de estudios, durante el 2012 se abordan indicadores de violencia basada en género. La encuesta es un seguimiento a la realizada en el año 2007 y 2009, busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre TSF; e 2) Identificar los factores que caracterizan a las TSF que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes. El estudio se llevó a cabo en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal.

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de tiempo lugar se seleccionó un total de 518 TSF como sujetos del estudio en el año 2007, 508 en el año 2009 y 614 en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para monitorear las tendencias entre el 2007, 2009 y el 2012 se utilizó el análisis de varianza, controlando por características sociodemográficas y ciudad. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

multivariable, controlando por ciudad. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>1</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ∴ El uso de condón en la última relación sexual con distintos tipos de clientes fue bastante alto en el 2012 (más del 95%), sin reportar cambios significativos respecto al 2009. El nivel de uso en la última relación sexual con cliente ocasional subió significativamente entre 2009 y 2012 (96.4% a 99.0%,  $p<0.001$ ).
- ∴ La misma tendencia se observa en el uso consistente del condón en los últimos 30 días con clientes nuevos, ocasionales y regulares: más del 97% reporto usarlo consistentemente.
- ∴ El uso de condón en la última relación sexual con pareja afectiva así como el uso consistente del condón con dicha pareja bajo significativamente del 2007 al 2012 del 39.8% a 30.6% y del 38.3% a 28.3% respectivamente,  $p<0.05$ );
- ∴ Otros indicadores que observaron reducciones significativas en el período fueron: llevar un condón al momento de la entrevista (de 80.6% en el 2007 a 57.4% en el 2012,  $p<0.001$ ), identificación de formas de prevención del VIH y rechazo principal mito sobre transmisión de VIH (63.6% en el 2009 a 42.0% en el 2012,  $p<0.001$ ), toma de prueba de VIH en el último año (93.0% en el 2007 a 90.6% en el 2012,  $p<0.05$ ), así como también quienes se hicieron la prueba y recibieron resultados (92.0% en el 2007 a 87.8% en el 2012,  $p<0.05$ ).
- ∴ Aunado a los indicadores de la prueba de VIH, del total de TSF un 20.4% de quienes recibieron resultados fueron además referidas por PASMO. Una reducción significativa se observa al analizar el total de TSF que hicieron la prueba en el último año y recibieron consejería (86.5% en el 2007 a 18.0% en el 2012,  $p<0.001$ ). Un 3.7% refirieron sentirse discriminadas durante su última prueba.
- ∴ Se observa un aumento significativo entre quienes asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (71.5% en el 2007 a 90.7% en el 2012,  $p<0.001$ ), así también en la media de TSF que piensan no estar en riesgo de VIH porque siempre usan condón (2.40 en el 2007 a 2.76 en el 2012,  $p<0.001$ ). Estas últimas dos variables resultaron asociadas a una mayor probabilidad de uso consistente de condón del inicio al final de cada acto sexual con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días en el análisis de segmentación.
- ∴ Finalmente, entre los nuevos indicadores incluidos en el presente estudio sobre violencia basada en género podemos decir que un 24.9% reporto haber sido víctima de algún tipo de violencia por ser TSF (psicológica, verbal, física y/o sexual), mientras que únicamente un 30.1% reportó lo sucedido a alguna

<sup>1</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

institución, organización o grupo de apoyo. Solo un 5.9% del total de las TSF encuestadas manifestaron sentirse con acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueron respetados.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las TSF usen condón consistentemente del inicio al final de cada acto sexual con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Quienes han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses. Es de esperar un mayor porcentaje de usuarias por la experiencia misma de haber tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas que las no usuarias: 23.9% en usuarias consistentes y de 15.9% en usuarias inconsistentes ( $p < 0.05$ ).
- ∴ Quienes opinan que antes de dejar de usar condón con una pareja los dos tienen que hacerse una prueba de VIH. Las usuarias reportan una media de 3.35 y las no usuarias de 3.24 ( $p < 0.05$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1 = “totalmente en desacuerdo” y 4 = “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes opinan que los condones no limitan la intimidad. Las usuarias reportan una media de 2.74 y las no usuarias de 2.61 ( $p < 0.05$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1 = “totalmente en desacuerdo” y 4 = “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes perciben no estar en riesgo de VIH porque siempre usan condón. Las usuarias reportan una media de 2.89 y las no usuarias de 2.75 ( $p < 0.05$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1 = “totalmente en desacuerdo” y 4 = “totalmente de acuerdo”.

Un segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de que una TSF use consistentemente condón con pareja afectiva aumenta entre:

- ∴ Quienes creen que aún cuando hay confianza con su pareja es necesario usar condón. Un mayor porcentaje de usuarias reportaron que el condón se tiene que usar con su pareja aún cuando hay confianza, las medias son de 2.78 para usuarias consistentes y de 2.40 para usuarias inconsistentes ( $p < 0.01$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1 = “totalmente en desacuerdo” y 4 = “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes poseen opiniones positivas acerca de los condones: son atractivos, divertidos, excitantes o sexys. Un mayor porcentaje de usuarias estuvieron de acuerdo con el enunciado anterior respecto a las no usuarias, las medias respectivas son de 2.64 y 2.44 ( $p < 0.05$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1 = “totalmente en desacuerdo” y 4 = “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes perciben que la sociedad le da un lugar digno a las trabajadoras sexuales. En otras palabras, un mayor porcentaje de usuarias de condón perciben tener un lugar digno en la sociedad, respecto a las no usuarias (2.13 y 1.88 respectivamente, ( $p < 0.05$ )).
- ∴ Quienes manifestaron recibir condones gratis. Las usuarias reportan una media de 2.14 y las no usuarias de 1.92, ( $p < 0.05$ ).

- ∴ Quienes creen poseer la habilidad de convencer a la pareja afectiva de usar condones. Previsiblemente, un mayor porcentaje de usuarias reporta mayor habilidad de convencimiento que las no usuarias (3.32 y 3.05, respectivamente,  $p < 0.05$ ).

El análisis de la tabla de evaluación muestra que:

- ∴ Entre las TSF expuestas a cualquier actividad de CIP hay una mayor probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recibir resultados (O.R. 2.67).
- ∴ Entre las TSF expuestas únicamente al componente de CIP existe una mayor probabilidad de uso de condón con clientes ocasionales (O.R. 2.20).
- ∴ Entre las TSF expuestas únicamente al componente biomédico existe una mayor probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recibir resultados (O.R. 9.15)

### RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

- ∴ El nivel de uso de condón en la última relación sexual y uso consistente de condón en los últimos 30 días medido con cada tipo de clientes es muy alto en ambos indicadores (arriba del 97%). Todo lo anterior indica que se debe procurar al menos mantener o aumentar estos niveles, para lo cual se debe seguir reforzando el uso del condón con todos los clientes en todos los actos sexuales y principalmente reforzar el uso consistente en poblaciones más jóvenes.
- ∴ De igual forma se sugiere incrementar y/o continuar impulsando el uso consistente de condón con parejas afectivas, indicador que ha bajado desde el 2007.
- ∴ Asociado con la idea de confianza, también se debe impulsar la autoeficacia para convencer a la pareja afectiva a utilizar condones, así también aumentar la idea que aun cuando hay confianza con su pareja es necesario usar condón. En ambos casos estos fueron determinantes del uso consistente de condón con parejas afectivas en la tabla de segmentación. De igual manera debe incrementarse la actitud para la toma de la prueba de VIH antes de dejar de usar condón con una pareja que también se asoció con el uso consistente de condón con todos los tipos de clientes.
- ∴ Se sugiere incrementar la percepción de no estar en riesgo de tener VIH porque siempre usan condón ya que esto se asoció con el uso consistente con todos los tipos de clientes.
- ∴ El programa debe continuar motivando la buena actitud respecto de los condones en zonas rojas, ya que el análisis de segmentación indica que esto incrementa el uso consistente de condón con parejas afectivas. De igual manera que los condones no limitan la intimidad que también se asoció con el uso consistente de condón con todos los tipos de clientes.

- ∴ Adicionalmente el programa debe trabajar en variables que resultaron asociadas con una mayor probabilidad del uso consistente del condón con todos los clientes o parejas afectivas: incrementar la percepción de riesgo al VIH, aumentar la creencia de que los condones no limitan la intimidad, así también de que aun con novios o esposos se deben utilizar; mejorar la disponibilidad de los mismos para que las TSF puedan obtenerlos y además la buena opinión respecto de los condones.



## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal. Guatemala, 2007, 2009 y 2012.

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes y con pareja afectiva (estable)

INDICADORES	Sep 2007 N=518	Ago 2009 N=508	Dic 2012 N=614	Sig.
<b>COMPORTAMIENTO/USO</b>				
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	%	
- cliente nuevo <sup>1</sup>	100 <sup>a</sup>	97.9 <sup>b</sup>	98.7 <sup>ab</sup>	*
- cliente ocasional <sup>2</sup>	100 <sup>a</sup>	96.4 <sup>b</sup>	99.0 <sup>a</sup>	***
- cliente regular <sup>3</sup>	99.0 <sup>a</sup>	97.1 <sup>b</sup>	98.4 <sup>ab</sup>	ns
- una pareja afectiva <sup>4</sup>	39.8 <sup>a</sup>	30.9 <sup>b</sup>	30.6 <sup>b</sup>	*
- ^ último cliente (cualquier cliente)	96.4 <sup>a</sup>	99.3 <sup>b</sup>	97.3 <sup>a</sup>	*
o 18-24 años	97.6 <sup>a</sup>	99.4 <sup>a</sup>	97.5 <sup>a</sup>	ns
o 25 y más años	95.7 <sup>a</sup>	99.2 <sup>b</sup>	97.1 <sup>ab</sup>	*
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	%	
- clientes nuevos <sup>5</sup>	98.1 <sup>a</sup>	98.4 <sup>a</sup>	98.4 <sup>a</sup>	ns
- clientes ocasional <sup>6</sup>	80.3 <sup>a</sup>	97.2 <sup>b</sup>	97.8 <sup>b</sup>	***
- clientes regulares <sup>7</sup>	96.7 <sup>a</sup>	96.0 <sup>a</sup>	97.1 <sup>a</sup>	ns
- pareja(s) afectiva(s) <sup>8</sup>	38.3 <sup>a</sup>	26.2 <sup>b</sup>	28.3 <sup>b</sup>	*
- ^ todos los tipos de clientes <sup>9</sup>	80.6 <sup>a</sup>	94.5 <sup>b</sup>	95.7 <sup>b</sup>	***
o 18-24 años	82.6 <sup>a</sup>	95.0 <sup>b</sup>	94.2 <sup>b</sup>	***
o 25 y más años	79.3 <sup>a</sup>	94.6 <sup>b</sup>	96.0 <sup>b</sup>	***
<i>Portación de condones</i>	%	%	%	
- ¥ TSF que portaban un condón al momento de la entrevista	80.6 <sup>a</sup>	82.9 <sup>a</sup>	57.4 <sup>b</sup>	***
<i>Uso de lubricantes</i>	%	%	%	
- Uso de lubricante (entre aquellas TSF que usaron condón) durante la relación sexual más reciente con cualquier tipo de cliente	36.9 <sup>a</sup>	69.2 <sup>b</sup>	63.6 <sup>b</sup>	***
<i>Prueba de VIH</i>	%	%	%	
- ^ TSF que se hicieron un examen de VIH en los últimos 12 meses	93.0 <sup>ab</sup>	94.6 <sup>a</sup>	90.6 <sup>b</sup>	*
- TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados (del total de TSF, independientemente que se hayan hecho la prueba de VIH o no)	92.0 <sup>a</sup>	92.4 <sup>a</sup>	87.8 <sup>b</sup>	*
- ^ TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF)	n/a	n/a	20.4	nc
- TSF que recibieron post consejería al recibir sus resultados de la prueba de VIH, en los últimos 12 meses (del total de TSF)	86.5 <sup>a</sup>	85.6 <sup>a</sup>	18.0 <sup>b</sup>	***
- TSF que se sintieron discriminadas durante su última prueba de VIH	n/a	n/a	3.7	nc
<i>Media de parejas (Del total de TSF)</i>	media	media	media	
- Media de clientes nuevos en los últimos 30 días	9.12 <sup>ab</sup>	9.87 <sup>a</sup>	7.72 <sup>b</sup>	ns
- Media de clientes ocasionales en los últimos 30 días	8.27 <sup>a</sup>	6.54 <sup>b</sup>	8.43 <sup>a</sup>	**
- Media de clientes regulares en los últimos 30 días	9.80 <sup>a</sup>	7.15 <sup>bc</sup>	7.63 <sup>c</sup>	***
	media	media	media	
- Media de parejas afectivas reportadas en los últimos 30 días	0.65 <sup>a</sup>	0.86 <sup>b</sup>	0.67 <sup>a</sup>	ns
- Media total de parejas sexuales en los últimos 30 días (No incluye parejas afectivas)	27.84 <sup>a</sup>	24.41 <sup>b</sup>	24.45 <sup>b</sup>	ns
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%	%	%	
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses	21.1 <sup>a</sup>	15.9 <sup>b</sup>	19.0 <sup>a</sup>	ns

INDICADORES	Sep 2007 N=518	Ago 2009 N=508	Dic 2012 N=614	Sig.
- ^ TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron o sospecharon una ITS o sus síntomas)	71.5 <sup>a</sup>	69.0 <sup>a</sup>	90.7 <sup>b</sup>	***
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Disponibilidad</i>	media	media	media	
- TSF que opinan que es fácil encontrar un lugar para comprar lubricante sexual (1-4)	n/a	n/a	2.71	nc
- TSF que manifestaron que a ellas les regalan condones (1-4)	n/a	n/a	1.96	nc
- TSF que refirieron comprar condones individuales (suelos) (1-4)	n/a	n/a	2.49	nc
<i>Discriminación (Norma Social Subjetiva)</i>				
- TSF que opinan que la sociedad les da un lugar digno a las trabajadoras sexuales (1-4) (r)	1.96 <sup>a</sup>	1.89 <sup>a</sup>	1.95 <sup>a</sup>	ns
<i>Norma Social</i>				
- TSF que opinan que las trabajadoras sexuales no deben de ocultar su profesión ante la sociedad (1-4) (r)	1.98 <sup>a</sup>	1.87 <sup>b</sup>	2.24 <sup>c</sup>	***
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Conocimiento</i>	%	%	%	
- ^ Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH ( <i>uso de condón y fidelidad mutua</i> ) y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH ( <i>una persona puede verse sana y tener VIH</i> ).	n/a	63.6	42.0	***
<i>Autoeficacia</i>	media	media	media	
- TSF que opinan sentirse capaz de convencer a su pareja de usar condón (1-4)	2.95 <sup>a</sup>	3.13 <sup>b</sup>	3.15 <sup>b</sup>	***
<b>MOTIVACION</b>				
<i>Actitud (Condon)</i>	Media	media	media	
- TSF que opinan los condones no limitan la intimidad (1-4) (r)	n/a	n/a	2.66	nc
- Escala de TSF que opinan que los condones son atractivos, divertidos, excitantes o sexys (1-4)	n/a	n/a	2.36	nc
<i>Actitud (VCT)</i>				
- TSF que opinan que antes de dejar de usar condón con una pareja los dos tienen qué hacerse una prueba de VIH (1-4)	3.01 <sup>a</sup>	3.30 <sup>b</sup>	3.27 <sup>b</sup>	***
<i>Susceptibilidad</i>				
- TSF que piensan no estar en riesgo de tener VIH porque siempre usan condón (1-4) (r)	2.40 <sup>a</sup>	2.26 <sup>b</sup>	2.76 <sup>c</sup>	***
<b>VIOLENCIA</b>				
<i>Violencia Psicológica</i>	%	%	%	
- ^Alguien le hizo sentirse amenazada con miedo o en peligro por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	15.6	nc
<i>Violencia Verbal</i>				
- ^Alguien le ha insultado, humillado o hecho sentir inadecuada por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	20.0	nc
<i>Violencia Física</i>				
- ^Alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	8.8	nc
<i>Violencia Sexual</i>				
- ^Alguien le ha obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	3.5	nc
<i>Total Violencia Psicológica, Verbal o Física</i>				
- ^ Ha sufrido al menos un tipo de violencia anterior por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	24.9	nc
<i>Violencia Física</i>				
- ^ TSF que reportaron lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo (del total que sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses)	n/a	n/a	30.1	nc
<i>Violencia Física</i>	%	%	%	

INDICADORES	Sep 2007 N=518	Ago 2009 N=508	Dic 2012 N=614	Sig.
- ^ TSF que sienten que pueden tener acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueran respetados	n/a	n/a	5.9	nc
<b>EXPOSICIÓN</b>				
<i>Uso de Cupones en los Últimos 12 meses</i>	%	%	%	
- En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (del total de TSF)	n/a	n/a	45.9	nc
▪ Número de veces (media) (del total de TSF que recibieron)	media n/a	media n/a	media 0.67	nc
- En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (del total de TSF)	% n/a	% n/a	% 0.3	nc
▪ Número de veces (media) (del total de TSF que recibieron)	media n/a	media n/a	media 0.14	nc
- En pruebas biomédicas (del total de TSF)	% n/a	% n/a	% 21.9	nc
- En referencias a servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)	%	%	%	
▪ Recibieron los cupones (del total de TSF)	n/a	n/a	20.6	nc
▪ Utilizaron los cupones (del total de TSF)	n/a	n/a	6.9	nc
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i>	%	%	%	
- ^ TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupon de referencia (no importa que no lo usaran)	n/a	n/a	1.8	nc
- TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupon de referencia (no sólo lo recibieron)	n/a	n/a	1.3	nc
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones):</i>	%	%	%	
<i>Actividades CIP de PASMO<sup>10</sup> (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>				
- ^Participación en actividades de CIP en forma presencial	n/a	n/a	29.7	nc
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	media n/a	media n/a	media 1.56	nc
- ^Participación en actividades de CIP a través de internet	% n/a	% n/a	% 2.3	nc
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	media n/a	media n/a	media 0.09	nc
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>	%	%	%	
- Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH	17.4 <sup>a</sup>	17.9 <sup>a</sup>	92.5 <sup>b</sup>	***
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (independientemente de si usa o no los cupones)</i>				
- ^ TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia	n/a	n/a	7.4	nc
- TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia	n/a	n/a	3.9	nc
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>	%	%	%	
- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura, Facebook, Twitter)	n/a	n/a	2.3	nc
- Vió la campaña "Hombres"	n/a	n/a	25.7	nc

INDICADORES	Sep 2007 N=518	Ago 2009 N=508	Dic 2012 N=614	Sig.
- Vió la campaña "Tienes, Pídelo"	n/a	n/a	24.8	nc
- Vió la campaña "Impresiónalás"	n/a	n/a	61.9	nc
<i>Exposición</i>	%	%	%	
- TSF que estuvieron expuestos a al menos una campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresiónalás), o entro a paginas web de PASMO ("y ahora que", "club en conexión", "mi zona h", "red segura").	n/a	n/a	72.3	nc

\*=p<0.05 \*\*=p<0.01 \*\*\*=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron a través de un análisis de uniavarianza, controlando por las siguientes variables sociodemográficas: edad, estado civil/familiar, nivel de educación, categoría de TSF (fija versus ambulante), ingreso económico y ciudad. Esta última fue la variable de diseño del estudio.

<sup>1</sup> Las preguntas que componen la escala de percepciones de las TSF sobre menor discriminación son:

La sociedad le da un lugar digno a las trabajadoras sexuales

La gente no se siente incómoda frente a una trabajadora sexual

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son adictas al sexo

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son inmorales

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son malas madres

La gente no rechaza a las trabajadoras sexuales

<sup>1</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=440, 2009 N=388, 2012 N=483)

<sup>2</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=395, 2009 N=386, 2012 N=498)

<sup>3</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=454, 2009 N=402, 2012 N=490)

<sup>4</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=254, 2009 N=285, 2012 N=473)

<sup>5</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=443, 2009 N=391, 2012 N=392)

<sup>6</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=397, 2009 N=387, 2012 N=439)

<sup>7</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=458, 2009 N=409, 2012 N=440)

<sup>8</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=238, 2009 N=275, 2012 N=303)

<sup>9</sup> En el reporte SMRS 2009 y 2012, este indicador se afinó incluyendo haber usado el condón de principio a fin de la relación sexual. En el presente reporte, se eliminó este último componente, según definición de donante.

<sup>10</sup> Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: "el reto", "XY", "1 2 3 saludable", "desiciones", "hablado en un chat de internet acerca de las maneras de prevenir el VIH o sida"

**TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:**  
**Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal. Guatemala, 2012**

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón del inicio al final de cada acto sexual con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días

INDICADORES	Usuaría Consistente N=187 34.1%	No usuaria consistente N=362 65.9%	OR	Sig.
<b>INDICADORES DE RIESGO</b>				
<i>ITS</i>	%	%		
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses <sup>1</sup>	23.9	15.9	1.7	*
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan que es fácil encontrar un lugar para comprar lubricante sexual (1-4)	2.59	2.75	0.7	*
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Actitud (VCT)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan que antes de dejar de usar condón con una pareja los dos tienen que hacerse una prueba de VIH (1-4)	3.35	3.24	1.5	*
<i>Actitud (Condon)</i>				
- TSF que opinan los condones no limitan la intimidad (1-4) (r)	2.74	2.61	1.4	*
<i>Susceptibilidad</i>				
- TSF que piensan no estar en riesgo de tener VIH porque siempre usan condón (1-4) (r)	2.89	2.75	1.3	*
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Ciudad</i>	%	%		
- Guatemala (vs. resto de ciudades)	70.1	51.3	2.3	***

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo    ^ Indicador de donante  
 Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus  $\chi^2$  (df=7): 42.682, p=0.000

R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.075

Hosmer-Lemeshow (df=8): 16.161, p=0.040

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

<sup>1</sup> El índice se construyó a partir de las siguientes preguntas: En los últimos 12 meses sospecho tener...

¿Flujo genital excesivo o anormal? Es decir, que tuvo mucha secreción o bien tenía u olor o color extraño, tal vez amarillento

¿Picazón excesiva o bien una llaga, úlcera, grano o chancro en sus genitales?

¿Una infección o enfermedad de transmisión sexual?

**TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:**  
**Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal. Guatemala, 2012**  
**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años  
**Comportamiento:** Uso consistente de condón con parejas afectivas en los últimos 30 días

INDICADORES	Usuaría Consistente N=63 25.9%	No usuaria consistente N=180 74.1%	OR	Sig.
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Norma Social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan que las trabajadoras sexuales no deben de ocultar su profesión ante la sociedad (1-4) (r)	2.06	2.43	0.5	**
<i>Discriminación (Norma Social Subjetiva)</i>				
- TSF que opinan que la sociedad les da un lugar digno a las trabajadoras sexuales (1-4) (r)	2.13	1.88	1.9	*
<i>Disponibilidad</i>				
- TSF que manifestaron que a ellas les regalan condones (1-4)	2.14	1.92	2.0	*
- TSF que refirieron comprar condones individuales (sueltos) (1-4)	2.22	2.52	0.5	**
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Autoeficacia</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan sentirse capaz de convencer a su pareja de usar condón (1-4)	3.32	3.05	1.9	*
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Actitud</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan que los condones son atractivos, divertidos, excitantes o sexys (1-4) <sup>1</sup>	2.64	2.44	2.1	*
<i>Creencias de confianza</i>				
- TSF que piensan que aun cuando hay confianza con su pareja es necesario usar condón (1-4) (r)	2.78	2.40	2.5	**
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Ciudad</i>	%	%		
- Guatemala (vs. resto de ciudades)	51.7	69.1	0.4	*

\*=p<0.05      \*\*=p<0.01      \*\*\*=p<0.001      ns= no significativo      ^ Indicador de donante  
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).

Omnibus  $\chi^2$  (df=8): 53.161, p=0.000

R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.196

Hosmer-Lemeshow (df=8): 9.054, p=0.338

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

<sup>1</sup>Escala formada a partir de la combinación de las siguientes preguntas: Los condones son atractivos, Los condones son divertidos, Los condones son excitantes, Los condones son sexys).

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Guatemala, 2012.

**Grupo de riesgo** trabajadoras sexuales TSF de 18-49 años.

Muestra Pareada (N=602)						
		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.661485	.2211603	1.978491	.6509877	.2157938 1.963842
	IPC	.8061129	.2833359	2.29345	.7902122	.2329882 2.680115
	Biomédico	.7111029	.2348741	2.152929	.762358	.2337406 2.486473
	complementario	.9007132	.2774884	2.9236	1.43181	.4146184 4.944543
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.640275	.4321825	6.225384	1.111078	.246345 5.011231
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	2.633905	.9212806	7.530233	3.823019	1.452659 10.06118
Uso del condón con cliente ocasional los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.7664472	.1647372	3.5659	.8807559	1841108 4.213392
	IPC	1.625241	.306196	8.62653	<b>2.20</b>	<b>1.15 4.24</b>
	Biomédico	.419125	.0903395	1.944508	.3767318	.0963803 1.472571
	complementario	.7322969	.1373881	3.903241	.8147139	.1411143 4.703697
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.486143	.6220297	19.53796	1.68925	.2902943 9.829999
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	6.260008	1.171629	33.4472	11.8880	1.420551 99.48651
Uso del condón con cliente nuevo.	Cualquier actividad de PASMO	.3456063	.0376731	3.170527	.3067866	.0524314 1.79507
	IPC	.4895127	.0783946	3.056623	.4462359	.0442671 4.498294
	Biomédico	.5686567	.0912855	3.542408	.8034331	.1255857 5.139954
	complementario	.4666322	.0747642	2.912431	.8125092	.1383927 4.770275
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.072358	.2204343	19.48276	1.997365	.1331318 29.96629
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8104861	.0879498	7.468891	1.118055	.194745 6.418895

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con cliente regular	Cualquier actividad de PASMO	.7251029	.1441521	3.647357	.5411517	.1617455	1.81053
	IPC	.6710395	.1472115	3.058825	.1972082	.0134676	2.88776
	Biomédico	.5923894	.1280913	2.73965	.6429208	.1521177	2.717285
	complementario	1.110287	.2081112	5.92344	2.158859	.624962	7.457527
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.3405392	.0967598	7.375802	.7166256	.076961	6.672886
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8447966	.3506287	8.973004	2.106411	.6933261	6.39954
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.8170075	.2499463	2.670579	.8188509	.2478486	2.705349
	IPC	.6690151	.2081867	2.149903	.555353	.164592	1.873829
	Biomédico	3.578558	.4515904	28.35773	5.70733	.7344422	44.35151
	complementario	.9225353	.2418943	3.518361	.7051231	.1633383	3.04398
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.994545	.5084885	7.823595	2.226845	.4180942	11.86058
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.417162	.0856309	2.032266	.3556388	.064475	1.961674
Uso de condón con pareja estable	Cualquier actividad de PASMO	1.484048	.8075389	2.727298	1.5652	.8008258	3.059402
	IPC	1.36171	.7463409	2.484459	1.855732	.7753973	4.44126
	Biomédico	.9538874	.4799263	1.895919	.8721123	.4030722	1.886957
	complementario	1.047279	.5247326	2.090195	.9513197	.4096448	2.209253
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.298812	.5416903	3.114164	1.13310	.4628625	2.773864
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8474879	.4383951	1.638329	.744535	.3643458	1.521447
Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH	Cualquier actividad de PASMO	.9384898	.6348226	1.387416	.9381768	.6325719	1.391424
	IPC	1.06226	.716706	1.574419	1.117991	.7292002	1.714076
	Biomédico	.7032544	.44933	1.100676	.5812889	.3568941	.9467706
	complementario		.6977711	1.703141	1.30743	.7768987	2.200251



		1.090139				
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.379259	.7394822	2.57255	1.351717	.712231 2.565376
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.27785	.8174057	1.997686	1.335538	8172937 2.1824

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
<b>Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados</b>	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>2.613199</b>	<b>1.307787</b>	<b>5.221655</b>	<b>2.670102</b>	<b>1.31154 5.435936</b>
	IPC	1.871511	.9184395	3.813591	.5506018	.1998858 1.51667
	<b>Biomédico</b>	<b>8.468939</b>	<b>1.98525</b>	<b>36.1279</b>	<b>9.152852</b>	<b>2.090168 40.0803</b>
	complementario	1.638552	.7184741	3.736884	.9226589	.3383454 2.516066
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.324974	1.359686	8.130	2.304592	1.056558 5.026838
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	3.24954	1.609468	6.5608	2.284477	1.108168 4.709423
Detectó Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	1.131385	.7047735	1.816233	1.101714	.6671066 1.81946
	IPC	1.224519	.7589632	1.975651	1.519303	.8082277 2.85598
	Biomédico	.9403109	.538945	1.640584	.9539908	.4974006 1.829709
	complementario	.724614	.3992123	1.3152	.592619	.2942256 1.193635
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.330088	.6332873	2.793574	1.345946	.615252 2.944438
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.128694	.6685552	1.905529	1.11317	.6434921 1.925685

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=510 L1=0.134503) por:

Número de años como trabajadora sexual, Trabajadora sexual ambulante vs fija, si cuenta con documento de identidad del país donde trabaja, soltera vs otros estados maritales, secundaria vs otros niveles educativos y si alguien le exige que se haga exámenes de profilaxis regularmente.

Categorías de exposición:

- IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Escuintla e Izabal. Guatemala, 2007, 2009 y 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2007 N=518	Ago 2009 N=508	Dic 2012 N=614
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%	%	%
- Guatemala	61.6	59.6	57.3
- Suchitepéquez	8.1	9.6	9.3
- Quetzaltenango	11.0	12.6	13.7
- Escuintla	11.8	12.8	12.2
- Izabal	7.5	5.3	7.5
<i>Categoría</i>	%	%	%
- Ambulatoria	19.7	24.2	31.3
- Cautivas o fijas	80.3	75.8	68.7
<i>Edad</i>	%	%	%
- 18 a 24 años	41.5	30.7	31.6
- 25 a 34 años	44.4	53.5	46.6
- 35 y mas	14.1	15.7	21.8
- Media de edad	<i>media</i> 26.95	<i>media</i> 28.41	<i>media</i> 28.11
<i>Nivel de educación</i>	%	%	%
- Sin estudios	14.9	19.9	15.8
- Primaria incompleta	58.3	29.5	25.2
- Primaria completa	23.6	16.7	22.5
- Secundaria incompleta	2.5	20.9	20.4
- Secundaria completa	0.8	8.7	8.3
- Diversificado/Bachillerato incompleto	0	1.4	2.3
- Diversificado/Bachillerato completo	0	2.0	5.2
- Universidad incompleta	0	1.0	0.3
- Universidad completa	0	0	0
<i>Estado Civil</i>	%	%	%
- Soltera	78.8	63.0	65.0
- Unión Libre/Casada	12.5	18.3	19.1
- Separada	6.4	10.0	8.0
- Divorciada	1.2	3.0	2.6
- Viuda	1.2	5.7	5.4
<i>Documento de Residencia</i>	%	%	%
- Si	n/a	n/a	78.3
- No	n/a	n/a	21.7
<i>Ingreso mensual personal (en dólares)</i>	%	%	%
- Menos de Q1,600 (para 2012 menos de Q1,500)	22.0	31.9	22.8
- De Q1,601 a Q4,000 (para 2012 Q1,501 a Q3,900)	52.9	48.8	43.3
- De Q4,001 a Q6,400 (para 2012 Q3,901 a Q6,200)	17.8	12.6	17.9
- De Q6,401 a Q8,800 (para 2012 Q6,201 a Q8,500)	2.1	2.2	6.7
- De Q8,801 a Q11,200 (para 2012 Q8,501 a Q10,800)	1.4	1.0	2.3
- Más de Q11,201 (para 2012 Mas de Q10,801)	0.6	0.8	1.6
- No sabe/no responde	3.3	2.8	5.4
<i>Tenencia de Hijos e hijas vivos(as)</i>	%	%	%

<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>	<b>Sep 2007</b> N=518	<b>Ago 2009</b> N=508	<b>Dic 2012</b> N=614
- Sin Hijos(as) vivos(as)	14.3	10.0	7.2
- Con Hijos(as) vivos(as)	85.7	90.0	92.8
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media de hijos(as) vivos(as)	2.20	2.26	2.46
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%	%
- Nadie	4.4	5.7	4.4
- 1 a 2 personas	20.5	30.1	30.9
- 3 a 4 personas	43.8	38.4	36.5
- 5 a 6 personas	20.3	17.1	19.9
- 7 personas o más	11.0	8.7	8.3
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	3.77	3.44	3.47

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2007, 2009 y 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=614) Alfa de Cronbach
<b>OPORTUNIDAD</b>	
<i>Actitudes ante la compra de condones: Escala de medición de actitudes de las TSF ante la compra de condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Usted compra sus propios condones	0.74
2. Usted prefiere comprar condones en cantidades grandes	
3. Usted compra condones cerca del lugar donde trabaja	
4. Usted compra condones por caja	
<i>Apoyo social instrumental: Escala de TSF que expresan apoyo social para el uso de condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Sus compañeras de trabajo le motivan a usar condones	0.73
2. Sus compañeras preguntan si lleva condones cuando se va con un	
3. cliente	
4. Si no tuviera condones, sus compañeras le darían	
5. Usted motiva a sus compañeras a usar condón	
<b>MOTIVACION</b>	
<i>Actitud: Escala de TSF con buena actitud hacia los condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Los condones son atractivos	0.84
2. Los condones son divertidos	
3. Los condones son excitantes	
4. Los condones son sexys	