



Healthy lives. Measurable results.



## INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

PANAMÁ (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Hombres que tienen sexo con Hombres en  
Ciudad de Panamá y Colón. Panamá.  
1<sup>era</sup> Ronda nacional

Patrocinado por:



### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**PANAMÁ (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Hombres que tienen sexo con Hombres en  
Ciudad de Panamá y Colón. Panamá  
1<sup>era</sup> Ronda nacional**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

**Jorge Rivas**

Investigador Cuantitativo Senior  
PASMO-Regional  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
E [jrivas@pasm-ca.org](mailto:jrivas@pasm-ca.org)

**Saratiel Karica**

PASMO-PANAMA  
Boulevard El Dorado,  
Ave. Miguel Brostella  
Casa 45 B, Panam  
T +502 2366-1557  
Email : [skarica@pasm-ca.org](mailto:skarica@pasm-ca.org)

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA HSH en San José, Costa Rica", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Dennis Valvert de la oficina regional de PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas. El equipo local de PASMO-Panamá contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. TABLA DE MONITOREO .....</b>	<b>7</b>
<b>3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: ..... .....</b>	<b>11</b>
<b>4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....</b>	<b>12</b>
<b>5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....</b>	<b>13</b>
<b>6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....</b>	<b>15</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en Colón y Ciudad de Panamá entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Se abordan también en este estudio, indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento que busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales).

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS<sup>1</sup> se reclutó un total de 886 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

---

<sup>1</sup> Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>2</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso de condón durante la última relación sexual se muestra con elevados porcentajes en ambas ciudades para todos los subgrupos HSH, evidenciando una tendencia más favorable en el caso de Ciudad de Panamá en Trans (93.4% vs. Trans de Colón 80.4%) así como entre HSH que no son trabajadores sexuales (82.2% en Ciudad de Panamá, 69,4% en el caso de Colón), el indicador muestra una baja considerable cuando el criterio de medición es más restrictivo: uso consistente de condón de principio a fin de la relación sexual. En los TSM de Colón disminuye al 4.8% (vs. 9.2% en TSM de Ciudad de Panamá) en los demás subgrupos en ambas ciudades dicho indicador también muestra una baja considerable (18,4% en HSH de Ciudad de Panamá vs. 11,8% en Colón).
- ∴ En ambas ciudades el porcentaje de HSH que se hicieron la prueba de VIH y recibieron resultados es bajo, se observa en Ciudad de Panamá un porcentaje más favorable con relación a la ciudad de Colón (17% en TSM de Ciudad de Panamá vs. 11.0% en Colón) en los demás subgrupos HSH la tendencia de dicho indicador también muestra una ligera alza en Ciudad de Panamá al compararse con Colón. Debe resaltarse que el porcentaje de HSH que se sintieron discriminados al momento de hacerse la prueba puede considerarse como bajo, el comportamiento del indicador es particularmente favorable en el caso de Ciudad de Panamá en donde solo el 3.3% de los Trans manifestaron sentirse discriminados (vs. el 12.5% de Trans en Colón) y en TSM en donde e. 7.4% reportó haberse sentido discriminado en tanto que dicho porcentaje en TSM de Colón asciende a 10.8%.
- ∴ Se observa un bajo porcentaje de uso de cupones en general, destacándose el uso de cupones en actividades de CIP por parte de TSM en ciudad de Panamá (18.2%), el uso de cupones biomédicos se encuentra más afianzado entre todos los subgrupos de HSH de Colón (28.1% de HSH en Colón vs. 9.1% en Ciudad de Panamá) exceptuando Trans en donde los porcentajes de uso de cupones biomédicos es similar en ambas ciudades (9% en Ciudad de Panamá, 10.2% en Colón).
- ∴ La exposición a mensajes de PASMO en los últimos 12 meses muestra un desempeño regular, con relación a la exposición en medios electrónicos hay

---

<sup>2</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

diferencias sustanciales entre el subgrupo Trans de Colón (45.6%) y de Ciudad de Panamá (6.4%), siendo en general más alta la exposición en Colón para los demás subgrupos. En el caso de la exposición a campañas de PASMO el indicador muestra porcentajes similares para ambas ciudades, 38.2% y 39.8% para HSH que no son trabajadores sexuales o Trans. 38.9% y 33.6% en TSM para Colón y Ciudad de Panamá respectivamente.

- ∴ El porcentaje de HSH que identifican correctamente las formas de transmisión del VIH es alto particularmente en el subgrupo Trans de Ciudad de Panamá (93.7%) con diferencias sustanciales con relación al subgrupo Trans de Colón (55.1%), los demás subgrupos muestran porcentajes similares, situándose en TSM en 62.8% para Ciudad de Panamá y 60.5% en Colón. En HSH, dicho indicador es ligeramente mejor en Ciudad de Panamá (72,6%) con relación a Colón (65.7%).

El análisis de segmentación indica que la probabilidad de que los HSH usen condón consistentemente con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días de principio a fin de la relación sexual aumenta entre:

- ∴ Los HSH que mantienen una actitud positiva hacia el uso de condón, la probabilidad de uso de condón de manera consistente aumenta entre quienes se adhieren a esta creencia en una media de 3.09 en tanto que los usuarios no consistentes de condón se adhieren a dicha actitud en 2.71<sup>3</sup> como media ( $p < 0.01$ ).
- ∴ Los HSH de nivel socioeconómico medio/alto, los usuarios consistentes de condón de principio a fin de la relación son en un 54% de nivel socioeconómico medio alto, en tanto que los usuarios no consistentes lo son en un 34.4% ( $p < 0.01$ ).

En tanto que la probabilidad de uso de condón de manera consistente de principio a fin de la relación sexual disminuye cuando:

- ∴ Los HSH manifiestan que son ellos los que proporcionan el condón al momento de tener sexo y que les resulta fácil encontrar condones cuando los necesitan. Los HSH que son usuarios no consistentes de condón se adhieren a estas opiniones en un 2.79 como media en tanto que los usuarios consistentes, solamente en un 2.75 como media ( $p < 0.00$ ).
- ∴ Los HSH afirman que no les gusta usar condón, entre los HSH que no son usuarios consistentes de condón la adherencia a dicha afirmación es en una media de 2.59, en tanto que entre los usuarios consistentes de condón la media es de 2.14 ( $p < 0.00$ ).

---

<sup>3</sup> Todas las escalas presentadas fueron evaluadas de 1 a 4 donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

La primera ronda de evaluación de actividades de IPC muestra:

- ∴ Entre los HSH expuestos a cualquier actividad de PASMO se evidencia una mayor probabilidad de presentar comportamientos saludables como hacer la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 2.78).
- ∴ El estar expuesto a pruebas biomédicas aumenta la probabilidad de ser usuario consistente de condón entre HSH que son trabajadores sexuales (O.R. 2.81) hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 11.38) probabilidad negativa de experimentar síntomas de ITS (0.32)

En tanto que una segunda ronda de evaluación de las campañas de PASMO muestra:

- ∴ La exposición a cualquier campaña o mensaje de PASMO aumenta la probabilidad de uso de condón con clientes (O.R. 1.08).
- ∴ La combinación de exposición a campañas o mensajes de PASMO y actividades CIP aumenta la probabilidad de uso de condón con ligues (O.R. 1.70).
- ∴ La exposición a campañas de PASMO se relaciona positivamente con el realizar prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 2.46).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es relativamente alto con cualquier tipo de pareja masculina, cuando se uso se mide en forma consistente y de principio a fin, disminuye considerablemente por lo que se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar y mantener las expectativas positivas hacia el uso del condón, según el reporte de segmentación, la adhesión a creencias positivas hacia el uso del mismo aumenta significativamente el uso de condón de manera consistente en tanto que la actitud negativa hacia su uso disminuye la tendencia. Por lo debería de reforzarse las secciones de las metodologías que cubren este aspecto.
- ∴ Fortalecer las actividades de CIP, las tablas de evaluación muestran una relación importante entre la exposición a dichas actividades y/o campañas y la probabilidad de mostrar compartimientos saludables como uso consistente de condón, realización de pruebas de VIH.

**TABLA DE MONITOREO:**

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Ciudad de Panamá, Colón. Panamá (2012).

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y trans, entre 18 y 40 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días

INDICADORES	Ciudad de Panamá		Colón		Total País
	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No ajustado
<i>^ Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina (g22)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	83.2	82.2	70.2	69.4	78
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	88.8	83.6	79.1	74.5	85.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	84.8	82.5	72.1	69.7	79.9
- Sólo trans	92.1	93.4	86.3	80.8	88.8
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes (CCUALLMALE)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	84	83.9	81.8	85.7	82.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	84	83.2	80.3	75	83.5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	84.2	83.9	81.5	83.6	82.8
- Solo trans	71.4	69.5	86	82.5	81
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción. (CCUALLMALESnoexception)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	72.6	72.4	71.2	68.6	71.6
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	68.6	67.8	71.2	68.1	69.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	71.6	71.5	71.2	69.1	71.1
- Solo trans	66.7	61.1	83.7	78.9	75.9
<i>^Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes<sup>1</sup> (de inicio a fin de la relación sexual). (CCUALLMALETILEND)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	18.8	25.6	11.9	11.8	15.8
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	10.2	9.2	7.6	4.8	9.3
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.3	21.3	10.9	10.4	14.1
- Sólo trans	16.7	9.5	9.3	9	12.7



INDICADORES	Ciudad de Panamá		Colón		Total País
<i>HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año (i03d)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	69	66	73.5	67.6	73
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	72.7	73.8	73.5	66.2	73.1
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	69.9	69.2	73.5	67	73
- Sólo trans	63.6	65	76.1	65.8	75.9
<i>^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidos por PASMO (del total de TSF) (i05n)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	8.4	9.1	8	6.2	8.1
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	16.4	17	7.5	11	13.4
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	10.6	11.1	7.9	6.6	9.4
- Sólo trans	10.5	9	5.9	6.9	6.8
<i>^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH (i07n)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	6	10	9.1	13.9	7.2
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	7.6	7.4	6.1	10.8	7.2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	6.5	9	8.5	13.9	7.2
- Sólo trans	5.4	3.3	12.8	12.5	9.5
<b>EXPOSICIÓN</b>					
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>					
<i>- En al menos 1 actividad de comunicación interpersonales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no) del total de HSH y trans</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	3.9	3.1	0.4	2.9	2.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	0.07	0.7	4.5	18.2	2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	3	3	1.3	6	2.4
- Solo trans	2.6	4.4	3.9	4.8	3.4
<i>- En pruebas biomédicas del total de HSH y trans (usocuponbiomedico)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	8.4	9.1	26.1	28.4	15.4
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	16.4	17	23.9	27.3	18.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	10.6	11.1	25.6	29.4	16.3
- Solo trans	10.5	9	7.8	10.2	9

INDICADORES	Ciudad de Panamá		Colón		Total País
- <i>En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)</i>					
▪ <i>Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	4.2	2.1	2.9	4.5	3.7
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	3.7	1.7	7.5	9.7	5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	4.1	2.1	3.9	4.9	4
- Solo trans	0	0	7.8	10	4.5
▪ <i>Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de HSH y trans</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	1.4	0.5	1.7	0.9	1.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	1.5	1.9	3	8.3	2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	1.4	0.7	2	2	1.6
- Solo trans	0	0	3.9	3.6	2.2
<i>Lleva un condón al momento de la entrevista. (p01)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	70.5	71	49.6	50	60.8
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	68.7	68.4	56.1	49	66
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	70	70	51	52.9	62.1
- Solo trans	65.2	70.6	74.5	74.4	75.3
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>					
- <i>Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (expointer)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	15.6	17.6	38.7	43.9	22.7
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	17.4	16.9	41.8	47.6	29.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16	15.9	39.3	45.8	24.5
- Solo trans	4.5	6.4	33.3	45.6	20.2
- <i>Ha visto campañas de PASMO (campaña)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	38.2	38.2	31.9	39.8	32.6
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	34.8	33.6	29.9	39.8	26.4
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	37.4	36.8	31.5	38.5	31
- Solo trans	22.7	24.5	17.6	16.8	23.6

INDICADORES	Ciudad de Panamá		Colón		Total País
- Vió la campaña "Hombres". (j20)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	17.3	16.9	20.2	27.2	18.1
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	12.3	12.4	17.9	26.7	13.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.2	15.8	19.7	26.7	17.1
- Solo trans	17.4	17.6	7.8	11.1	15.7
- Vió la campaña "Tienes, Pídelo" (j30)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	14	13.8	13.4	17.4	12.9
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	4.3	3.8	13.4	16.4	7.5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	11.8	11.5	13.4	17.1	11.5
- Solo trans	4.5	5.1	7.8	5.7	7
- Vió la campaña "Impresionales" (j40, )					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	24.9	25.4	11.3	13.7	16.1
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	27	26.6	4	13.7	12.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	25.4	25.3	10.2	13.1	15.3
- Solo trans	4.5	6.4	5.9	6.3	4.5
<i>Identifica correctamente las formas de transmisión de VIH y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	72.8	72.9	64.7	65.6	72.3
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	62.6	62.8	65.7	60.5	72.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	70.4	78.8	64.9	64	72.4
- Solo trans	95.5	93.7	68.6	55.1	79.8

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

\*=p<0.05 \*\*=p<0.01 \*\*\*=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

**TABLA DE SEGMENTACIÓN:  
Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Ciudad Panamá y Colón, Panamá 2013**

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres de 18 a 40 años.

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja masculina de principio a fin.

INDICADORES	Usuario Consistente N=62 9.52%	No usuario consistente N=543 83.15	OR	Sig.
<b>DISPONIBILIDAD</b>				
<i>Escala de disponibilidad (AVAILABILITY2)<sup>1</sup></i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de disponibilidad.	2.25	2.79	.296	***
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Actitud (condón)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	.698	***
- A ud. No le gusta usar condón (s31).	2.14	2.59		
- Escala Actitud hacia Condón <sup>2</sup> : actitud positiva hacia el condón.	3.09	2.71	1.696	**
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Socio-demográficas</i>	%	%		
- Nivel Socioeconómico Medio/alto vs. Bajo	54.6	34.4	1.906	**
- Ciudad de Panamá vs Colón.	30.3	39.4	.662	ns

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo    ^ Indicador de donante  
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).  
Omnibus  $\chi^2$  (df=14): 124.226, p=0.000  
R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.192  
Hosmer-Lemeshow (df=8): 8.111, p=0.423  
(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

<sup>1</sup> Variables que componen la escala:

- P23-Usted compra sus propios condones.
- P32-Es usted quien pone los condones cuando van a tener sexo.
- P41-Siempre encuentra un condón cuando necesita uno.
- P42-Encontrar un lugar donde vendan condones siempre es fácil.
- P43-Es fácil tener siempre un condón a mano.

<sup>2</sup> Variables que componen la escala:

- S34 Los condones son atractivos.
- S35 Los condones son divertidos.
- S36 Los condones son excitantes.
- S37 Los condones son sexys.

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Panamá, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=877)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.837165	.4292519	1.632717	.99645	.4667191 2.127437
	IPC	.78759	.2452166	2.529618	.8193	.1634983 4.106114
	Biomédico	.6606	.3034559	1.438098	.91192	.3492062 2.38141
	complementario	.484119	.1654461	1.416604	.55535	.1728743 1.78407
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.74909	.4804966	1.167827	.69652	.4361192 1.11241
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.99360	.924531	1.067847	1.0240	.9333402 1.123609
<b>Uso del condón con clientes los últimos treinta días.</b>	Cualquier actividad de PASMO	1.6913	.8936568	3.201183	1.597	.792685 3.217789
	IPC	.650449	.2567543	1.647818	.2353	.0492723 1.124482
	<b>Biomédico</b>	<b>2.2877</b>	<b>1.023054</b>	<b>5.11579</b>	<b>2.8185</b>	<b>1.262232 6.293803</b>
	complementario	1.4393	.4997626	4.14548	1.1950	.3695287 3.864845
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.2794	.773397	2.116614	1.34524	.7297504 2.479851
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.06415	.9651277	1.173349	1.0860	.9785557 1.205421
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.74448	.4167863	1.329844	.7813	.4174804 1.46235
	IPC	.618119	.2306474	1.656517	1.0649	.2902864 3.906646
	Biomédico	.65191	.3173853	1.339049	.51684	.250405 1.066768
	complementario	.56645	.2095669	1.531137	1.01523	.2870588 3.590586
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.66416	.4134274	1.066963	.7262	.4620515 1.141465
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8844	.8044611	.9725002	.91206	.8403865 .9898622

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.93941	.5243067	1.683193	1.2704	.7090675	2.276195
	IPC	.81174	.293358	2.246143	1.3464	.4701099	3.856117
	Biomédico	.75251	.3716348	1.523731	.93116	.4722161	1.83615
	complementario	1.0894	.375673	3.159478	1.02026	.297499	3.498955
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.86247	.5733218	1.297448	1.272	.793686	2.039928
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.92021	.8260145	1.025166	.95116	.8632438	1.048036
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.85036	.4178725	1.730477	.849333	.4199038	1.717934
	IPC	.48443	.165635	1.416818	.18534	.041643	.8249401
	Biomédico	1.3069	.4634207	3.685848	1.880	.6558489	5.393892
	complementario	.874796	.3024794	2.529986	.811090	.2664543	2.468971
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.066	.6777735	1.67949	1.0709	.589842	1.944579
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0358	.9418964	1.139215	1.8511	1.225172	2.79705
Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH	Cualquier actividad de PASMO	.99863	.5339522	1.867702	1.035	.5395919	1.986749
	IPC	.754911	.2661694	2.141086	.62062	.1900308	2.0269
	Biomédico	1.43048	.691375	2.95975	1.28022	.5741981	2.85439
	complementario	.95608	.3291715	2.776962	1.603	.3814417	6.738908
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.508568	.061981	4.172914	.892598	.5005922	1.59158
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.964843	.8938593	1.041465	.952721	.8727291	1.040046

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se ha hecho la prueba de vih en los últimos 12 meses y recibió resultados.	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>3.19967</b>	<b>1.462864</b>	<b>6.998559</b>	<b>2.7873</b>	<b>1.293019</b>	<b>6.008491</b>
	IPC	.9379261	.3439192	2.557884	.0726	.0198877	.2651545
	<b>Biomédico</b>	3.822	.5518872	26.47356	<b>11.389</b>	<b>3.635943</b>	<b>35.67446</b>
	<b>complementario</b>	<b>3.6028</b>	<b>1.323549</b>	<b>9.807171</b>	3.9076	.6094158	25.05603
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.670	1.053267	2.64984	2.372	1.293931	4.348378
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.2418	1.091363	1.413112	1.2367	.8902097	1.71828
Ha tenido síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	1.59698	.8029554	3.176234	1.560	.7390848	3.293535
	IPC	2.61661	.90691	7.549473	4.0206	1.230006	13.14268
	Biomédico	.614673	.2666013	1.417186	<b>.37100</b>	<b>.1606265</b>	<b>.8569423</b>
	complementario	1.5928	.5346948	4.744827	.90762	.2782056	2.961085
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.77628	.5045289	1.194428	.5565	.3303206	.9378237
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.963557	.8767244	1.05899	.89030	.7478173	1.059931

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=877 L1=.16269) por:

Nivel Socioeconómico, Su familia sabe que es HSH (si vrs no), si tiene estudios de bachillerato o diversificado, si pertenece a una organización de la diversidad sexual y si ha trabajado alguna vez como educador de VIH.

Categorías de exposición:

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*
- *Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Panamá, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

<b>Muestra Pareada (N=841)</b>						
		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier exposición	.91862	.5687803	1.483661	.88953	.5506816 1.436889
	Exposición a campañas de Pasmó	.73591	.4394661	1.232324	.69063	4127919 1.155475
	Exposición a actividades en Internet	.7507	.4500178	1.252528	.7711	4658318 1.276549
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		.95415	.5135319 1.772841
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7002	.4262184	1.150347	.76180	.4147179 1.399387
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.043	.9284772	1.173395	1.138	1.003535 1.29073
Uso de condón con clientes.	<b>Cualquier exposición</b>	1.6559	.9870368	2.77826	<b>1.8644</b>	<b>1.086293 3.200143</b>
	<b>Exposición a campañas de Pasmó</b>	<b>1.930</b>	<b>1.101074</b>	<b>3.385917</b>	<b>2.461</b>	<b>1.408824 4.301871</b>
	Exposición a actividades en Internet	1.2121	.7068318	2.078669	1.2031	.6699858 2.160495
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		1.9010	.9604126 3.762973
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.261	.7776871	2.046756	1.2352	.6954369 2.194051
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0507	.9746164	1.132928	1.0868	.9896408 1.193607
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier exposición	.96994	.6424453	1.464382	.9993	.6591235 1.51515
	Exposición a campañas de Pasmó	.70879	.4527194	1.109715	.8162	.5242411 1.270759
	Exposición a actividades en Internet	1.0609	.6779201	1.660263	1.01783	.6531056 1.586256
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		.99933	.6591235 1.515157



	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.61566	.3567024	1.062635	.615665	.3567024	1.062635
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.88831	.8104652	.9736481	.88831	.8104652	.9736481

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	1.2932	.8625376	1.939132	1.3172	.8704363	1.993343
	Exposición a campañas de Pasmó	1.1952	.7664507	1.863864	1.3939	.8954813	2.169941
	Exposición a actividades en Internet	1.15985	.7499958	1.793699	1.0112	.6514965	1.569512
	<b>Cualquier exposición/actividades de CIP</b>	-	-	-	<b>1.70999</b>	<b>1.006317</b>	<b>2.905738</b>
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.88723	.6003479	1.311226	1.1593	.7236047	1.857405
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.93086	.8508722	1.018371	.94564	.8645619	1.034333
Uso de condón durante la última relación	Cualquier exposición	.70417	.4226052	1.17336	.68828	.397892	1.190604
	Exposición a campañas de Pasmó	.66799	.3925841	1.13663	.6239	.3628565	1.072834
	Exposición a actividades en Internet	.529759	.309748	.9060422	.5535	.3138521	.9764496
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	.809605	.3895212	1.682735
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.0730	.6582712	1.749099	1.399	.7487914	2.615876
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0611	.9407835	1.196972	1.7514	1.113314	2.755467
Conoce formas de prevención y rechaza principal mito	Cualquier exposición	.5367	.316729	.9095516	.49039	.2892375	.8314443
	Exposición a campañas de Pasmó	.72672	.4472188	1.180916	.72127	.4492466	1.158026
	Exposición a actividades en Internet	.5300	.3242928	.8664734	.5153	.3142911	.8450621
	Cualquier	-	-	-	.4056	.1986731	.8280962

	exposición/actividades de CIP					
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.0532	.6919653	1.603032	.99951	.595737 1.676964
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9818	.9138668	1.054835	.97354	890655 1.06415

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados.	Cualquier exposición	.705774	.4619766	1.078232	.7051003	.4647999	1.069636
	Exposición a campañas de Pasmó	1.084	.6896034	1.706142	.9003	.5709727	1.419885
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>.52234</b>	<b>.337472</b>	<b>.80849</b>	<b>.5570</b>	<b>.3598611</b>	<b>.862380</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		<b>.354492</b>	<b>.1428992</b>	<b>.8793961</b>
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.473	.9658848	2.246862	2.195	1.249754	3.855782
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.18255	1.042174	1.341855	1.2325	.9399927	1.616239
Sospeché síntomas de ITS	<b>Cualquier exposición</b>	<b>3.1834</b>	<b>1.820902</b>	<b>5.565482</b>	<b>3.2543</b>	<b>1.859784</b>	<b>5.694685</b>
	<b>Exposición a campañas de Pasmó</b>	<b>2.1216</b>	<b>1.264005</b>	<b>3.561155</b>	<b>2.528</b>	<b>1.474675</b>	<b>4.334802</b>
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>3.805</b>	<b>2.19129</b>	<b>6.609545</b>	<b>3.6308</b>	<b>2.07883</b>	<b>6.341671</b>
	<b>Cualquier exposición/actividades de CIP</b>	-	-		<b>3.61090</b>	<b>2.017196</b>	<b>6.463744</b>
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.82833	.5305048	1.293378	.685124	.4084418	1.149234
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.95666	.8450243	1.083047	.891977	.7284165	1.092265

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=841 L1=0.192) por:

*Nivel Socioeconómico, Secundaria completa vrs. Otros niveles educativos, si ha leído medios escritos, si ha escuchado radio los últimos 12 meses, si ha visto tv por cable en los últimos doce meses.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

*Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Ciudad de Panamá y Colón. Panamá, 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Colón N=356	Ciudad de Panamá N=530
<i>Categoría</i>	%	%
- HSH (sin trans ni TSM)	66.9	67.5
- Trabajadores sexuales masculinos TSM	18.8	25.3
- Trans.	14.3	7.2
<i>Edad</i>	%	%
- 18 a 24 años	33.7	57.0
- 25 a 34 años	53.7	33.4
- 35 y Más	12.6	9.6
- Media de edad	Media 27.63	Media 25.09
<i>Nivel de educación</i>	%	%
- Sin Estudios	1.1	0.0
- Primaria incompleta	0.6	0.4
- Secundaria Incompleta	21.1	24.0
- Secundaria Completa y Más	57.3	57.2
<i>Estado Civil</i>	%	%
- Soltero	69.1	77.2
- Unión Libre/Casado	28.7	21.5
- Separado	1.7	0.4
- Divorciado	0.6	0.9
<i>Documento de Residencia</i>	%	%
- Si	99.2	97.7
- No	0.8	2.3
<i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>	%	%
- Menos de 200	1.4	11.3
- De 201 a 500	21.9	34.5
- De 501 a 800	42.7	32.8
- De 801 a 1100	20.5	14.2
- De 1101 a 1400	10.1	4.2
- 1401 o más	3.4	2.8
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%	%
- Sin Hijos	88.2	88.3
- Con Hijos	11.8	11.7
- Media de hijos	0.18	0.20
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%
- Nadie	25.8	31.5
- 1 a 2 personas	57.9	48.9
- 3 a 4 personas	12.6	14.7
- 5 a 6 personas	2.5	3.8
- 7 personas o más	1.1	1.1
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	media 1.44	media 1.47

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Colón y Ciudad de Panamá. Panamá, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=886) Alfa de Cronbach
<b>Disponibilidad</b>	
<p><i>Escala de HSH que adquiere sus propios condones(1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usualmente los condones los da la persona con quien usted va tener sexo.</li> <li>2. Usted prefiere comprar condones en cantidades grandes.</li> <li>3. Usted compra los condones hasta que consigue alguien para tener sexo.</li> <li>4. Usted compra condones cerca del lugar donde liga (conecta).</li> <li>5. Usted se sentiría cómodo comprando condones en una pulpería cerca de donde liga.</li> </ol>	0.74
<p><i>Escala de HSH que opinan que los condones son accesibles de adquirir (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usted compra sus propios condones.</li> <li>2. Es fácil encontrar una pulpería que venda condones.</li> <li>3. Es usted quien pone los condones cuando van a tener sexo.</li> <li>4. Siempre puede encontrar un condón cuando necesita uno.</li> <li>5. Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil.</li> <li>6. Es fácil tener siempre a la mano un condón.</li> </ol>	0.76
<b>Oportunidad</b>	
<p><i>Norma social: escala de HSH que tienen una opinión positiva sobre normas sociales subjetivas.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos.</li> <li>2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de vih por lo menos una vez al año.</li> <li>3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre.</li> <li>4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto.</li> <li>5. Siempre se debe usar condón par tener sexo.</li> </ol>	0.85
<p><i>Norma Social: Escala de normas sociales prejuicios/estereotipos (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los HSH se sienten orgullosos de tener varias parejas sexuales.</li> <li>2. Los HSH no pueden controlar sus impulsos sexuales.</li> <li>3. Los HSH necesitan tener más de una pareja.</li> <li>4. Los HSH no ven bien que se trate de reducir el número de parejas.</li> </ol>	0.71
<p><i>Discriminación: Escala de HSH que son discriminados de normas sociales subjetivas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando la gente se entera de que alguien es HSH lo rechazan.</li> <li>2. La mayoría de los HSH tiene que esconder que son HSH para evitar ser discriminado.</li> <li>3. Un HSH no es bien visto por la sociedad.</li> <li>4. Para ser respetado es necesario ocultar que se es HSH.</li> <li>5. Las personas se sienten incómodas estando cerca de un HSH.</li> </ol>	0.80
<b>HABILIDAD</b>	

