



## INFORME SUMARIO TRAC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Hombres que tienen sexo con Hombres en Managua y Chinandega. 3ª Ronda nacional

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Hombres que tienen sexo con Hombres en  
Managua y Chinandega,  
3ª Ronda nacional**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

**Guadalupe Canales**

Directora Ejecutiva  
PASMO-Nicaragua  
Km 101/4 Carretera a Masaya  
Nicaragua  
T +505 2276-0268  
Email: [gcanales@pasmo-ca.org](mailto:gcanales@pasmo-ca.org)

**Dennis Valvert**

Especialista en Investigaciones  
PASMO-Regional  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
Email: [dvalvert@pasmo-ca.org](mailto:dvalvert@pasmo-ca.org)

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA HSH en Managua, Chinandega", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Dennis Valvert, especialista en investigaciones de la oficina regional de PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas, investigador Senior de PASMO. El equipo local de PASMO-Nicaragua contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

|  |    |
|--|----|
| 1. RESUMEN EJECUTIVO .....             | 4  |
| 2. TABLA DE MONITOREO .....            | 7  |
| 3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: .....      | 11 |
| 4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....      | 12 |
| 5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES ..... | 13 |
| 6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....     | 15 |

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en dos ciudades de Nicaragua, Managua y Chinandega, entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Por primera vez en la serie de estudios, durante el 2012 se abordan indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento a la realizada en el año 2007 y 2009, busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales).

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS<sup>1</sup> se reclutó un total de 782 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto

---

<sup>1</sup> Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>2</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso de condón en la última relación tanto para Managua como para Chinandega es en general alto para todas las poblaciones HSH, es más alto particularmente en Trabajadores sexuales Masculinos TSM (90.3% y 93.2% respectivamente) Esta tendencia altamente positiva contrasta con los porcentajes de uso consistente del condón en los últimos 30 días con todas las parejas masculinas de principio a fin de la relación, el cual es ostensiblemente bajo en todos los subgrupos HSH, en particular en TSM ( 11.5% para Managua y 2.5% en Chinandega) este indicador permite afirmar que el comportamiento uso del condón cuando se analiza de manera longitudinal y bajo un criterio más estricto (uso de condón principio a fin de la relación) este indicador disminuye drásticamente.
- ∴ Con relación a pruebas de VIH en los últimos doce meses, los HSH que se hicieron la prueba, recibieron resultados y fueron referidos por PASMO, el porcentaje más alto se observa en Trans en Managua (23.6%) en tanto que el porcentaje más bajo de HSH que muestran dicho comportamiento se observa en el grupo Trans de Managua (11.2%).
- ∴ La percepción de discriminación en HSH durante la realización de la prueba de VIH es relativamente baja, particularmente en HSH que no son trabajadores sexuales (3.4% en Managua y 3.1% en Chinandega) sin embargo debe señalarse que el porcentaje de discriminación en Trans en Managua y de TSM en Chinandega es más alto con relación a los otros grupos (13.2% y 11.3% respectivamente).
- ∴ Con relación a exposición a campañas de PASMO, se evidencia una mayor efectividad en la campaña “Hombres”, el porcentaje de HSH que afirman haber visto dicha es mayor en TSM en Managua (62.4%) siendo el porcentaje más bajo en TSM en Chinandega con un 36%.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que los HSH usen condón consistentemente con todos los tipos de pareja y de principio a fin de la relación aumenta entre:

- ∴ Los HSH que manifiestan comprar los condones en caja. Los usuarios de condón de manera consistente con todo tipo de pareja de principio a fin se adhieren en mayor porcentaje a dicha afirmación (2.64) que entre quienes no son usuarios consistentes (2.37 p. <0.05)<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

<sup>3</sup> En una escala de 1 a 4 en donde 1= totalmente en desacuerdo y 4= totalmente de acuerdo.

En tanto que la probabilidad de uso de condón de manera consistente de principio hasta el final de la relación disminuye entre:

- ∴ Los HSH que manifiestan que usualmente los condones los pone la persona con las que va tener sexo. La probabilidad de uso de condón de manera consistente de principio a fin de la relación es menor entre aquellos HSH que se adhieren en mayor medida a esta afirmación (2.67) que entre los HSH usuarios consistentes de condón (1.99  $p < 0.00$ )
- ∴ Los HSH que se adhieren a las creencias de la escala de normas sociales de prejuicio hacia los HSH, entre los usuarios no consistentes de condón la media es de 2.45 en tanto que los usuarios consistentes se adhieren a dicha opinión en un 2.33 como media ( $p < 0.05$ )
- ∴ Los HSH que han utilizado servicios médicos por síntomas de ITS en los últimos 12 meses, entre los usuarios no consistentes de condón dicho porcentaje es más alto (65%) que entre los usuarios consistentes de condón (41%)  $p < 0.00$ .

La primera ronda de evaluación con actividades de CIP muestra que:

- ∴ La exposición a cualquier actividad de PASMO se relaciona positivamente con la realización de prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 2.67) en tanto que la exposición a pruebas biomédicas muestra una relación inversa con el experimentar síntomas de ITS (O.R. 0.31)

Una segunda ronda de evaluación de las campañas y mensajes de PASMO muestra que:

- ∴ La exposición a actividades de internet aumenta la probabilidad de uso de condón entre HSH que son trabajadores sexuales (O.R. 2.65), el uso de condón con parejas afectivas (O.R. 2.50) y el uso de condón durante la última relación (O.R. 2.54).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es bastante alto con distintos tipos de cliente, cuando se mide en forma consistente con todos los clientes aún se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar la disponibilidad de condones, el análisis de segmentación muestra que cuando los HSH están en posibilidad de adquirir los condones por caja, aumenta el uso consistente del mismo.
- ∴ Mejorar y mantener los resultados obtenidos en las actividades de CCC, la tabla de segmentación muestra que cuando los HSH se adhieren a la escala de norma social de discriminación disminuye el uso consistente de condón así que debería reforzarse las secciones de las metodologías que cubren estos aspectos.
- ∴ Fortalecer las actividades de CIP y particularmente las actividades basadas en internet, las tablas de evaluación muestran una importante relación entre dichas actividades y la probabilidad de mostrar comportamientos saludables como realizar prueba de vih, uso consistente de condón con parejas afectivas, clientes y durante la última relación.

## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua y Chinandega. Nicaragua (2012).

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y Trans, entre 18 y 40 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días

| INDICADORES   | Managua           |                      | Chinandega        |                      | Total País        |
|---|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
|   | No Ajustado % (n) | Ajustado % (95 % CI) | No Ajustado % (n) | Ajustado % (95 % CI) | No Ajustado % (n) |
| <sup>^</sup> <i>Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina</i>                 | % (n)             | %                    | % (n)             | %                    | % (n)             |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)          | 80.7 (213)        | 81.6                 | 92.7 (179)        | 90.5                 | 85.8 (392)        |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)                  | 89.8 (97)         | 90.3                 | 94.3 (50)         | 93.2                 | 91.3 (147)        |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans       | 83.3 (310)        | 83.2                 | 93.1 (229)        | 90.1                 | 87.2 (539)        |
| - Sólo trans  | 84.6 (99)         | 85.4                 | 97.9 (46)         | 96.8                 | 88.4 (145)        |
| <i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes.<sup>4</sup></i>    | % (n)             | %                    | % (n)             | %                    | % (n)             |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)          | 81.7 (165)        | 83.4                 | 92 (149)          | 93.2                 | 86.3 (314)        |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)                  | 83.2 (79)         | 83.0                 | 88.2 (45)         | 88.6                 | 84.9 (124)        |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans       | 82.2 (244)        | 84.1                 | 91.1 (194)        | 90.5                 | 85.9 (438)        |
| - Solo trans  | 81.4 (79)         | 82.6                 | 92.9 (39)         | 93.7                 | 84.9 (118)        |
| <i>Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción.<sup>5</sup></i> | % (n)             | %                    | % (n)             | %                    | % (n)             |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)          | 61.9 (125)        | 63.7                 | 82.7 (134)        | 81.3                 | 71.2 (259)        |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)                  | 68.4 (65)         | 69.2                 | 80.4 (41)         | 81.4                 | 72.6 (106)        |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans       | 64 (190)          | 63.7                 | 82.2 (175)        | 83.4                 | 71.6 (365)        |
| - Solo trans  | 61.9 (60)         | 62.3                 | 81.0 (34)         | 80.7                 | 67.6 (94)         |

<sup>4</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo.

<sup>5</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si hubo alguna vez no uso condón durante esos encuentros.



| INDICADORES  | Managua    |      | Chinandega |      | Total País |
|--|------------|------|------------|------|------------|
|  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| <i>^Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes (de inicio a fin de la relación sexual).<sup>6</sup></i> | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)   | 18.3 (37)  | 19.3 | 20.4 (33)  | 21.2 | 19.2 (70)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)   | 11.6 (11)  | 11.5 | 2.0 (1)    | 2.5  | 8.2 (12)   |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans  | 16.2 (48)  | 17.0 | 16.0 (34)  | 17.2 | 16.1 (82)  |
| - Sólo trans   | 10.3 (10)  | 11.2 | 7.1 (3)    | 6.5  | 9.4 (13)   |
| <i>HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)   | 61.4 (162) | 64.3 | 68.4 (132) | 69.4 | 64.3 (294) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)   | 58.3 (63)  | 59.8 | 75.5 (40)  | 73.3 | 64.0 (103) |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans  | 60.5 (225) | 61.3 | 69.9 (172) | 70.3 | 64.2 (397) |
| - Sólo trans   | 76.9 (90)  | 75.9 | 89.4 (42)  | 89.8 | 80.5 (132) |
| <i>^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidos por PASMO (del total de HSH)</i>      | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)   | 18.2 (48)  | 19.7 | 13.0 (25)  | 14.1 | 16.0 (73)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)   | 12 (13)    | 12.8 | 15.1 (8)   | 16.9 | 13.0 (21)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans  | 16.4 (61)  | 17.3 | 13.4 (33)  | 14.4 | 15.2 (94)  |
| - Sólo trans   | 24.8 (29)  | 23.6 | 10.6 (5)   | 11.2 | 20.7 (34)  |
| <i>^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)   | 3.0 (6)    | 3.4  | 2.6 (4)    | 3.1  | 2.9 (10)   |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)   | 8.0 (7)    | 7.3  | 12.5 (6)   | 11.3 | 9.6 (13)   |

<sup>6</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si en todas esas sesiones de sexo uso condón desde el principio hasta el final de la penetración, sin quitárselo.

| INDICADORES   | Managua    |      | Chinandega |      | Total País |
|---|------------|------|------------|------|------------|
|   |            |      |            |      |            |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 4.6 (13)   | 5.2  | 5.0 (10)   | 6.3  | 4.7 (23)   |
| - Sólo trans  | 13.3 (14)  | 13.2 | 8.7 (4)    | 9.1  | 11.9 (18)  |
| <b>OPORTUNIDAD</b>  |            |      |            |      |            |
| <i>Portación de un condón al momento de la entrevista.</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 18.2 (48)  | 19.1 | 2.3 (45)   | 3.5  | 20.4 (93)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 17.6 (19)  | 18.1 | 22.6 (12)  | 21.7 | 19.3 (31)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 18.0 (67)  | 18.1 | 23.2 (57)  | 24.3 | 20.1 (124) |
| - Solo trans  | 28.2 (33)  | 27.3 | 53.2 (25)  | 55.9 | 35.4 (58)  |
| <i>Autoestima</i>   |            |      |            |      |            |
| <i>Percepción de buena Autoestima (Si vs No)<sup>7</sup></i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 91.7 (242) | 93.1 | 82.4 (159) | 81.0 | 87.7 (401) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 87.0 (94)  | 88.6 | 75.5 (40)  | 77.9 | 83.2 (134) |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 90.3 (336) | 92.1 | 80.9 (199) | 77.8 | 86.6 (535) |
| - Solo trans  | 90.6 (106) | 91.1 | 87.2 (41)  | 85.4 | 89.6 (147) |
| <b>HABILIDAD</b>  |            |      |            |      |            |
| <i>Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH (uso de condón y fidelidad mutua) y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (una persona puede verse sana y tener VIH).</i> | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 73.1 (193) | 75.3 | 75.6 (146) | 76.2 | 74.2 (339) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 70.4 (76)  | 71.0 | 69.8 (37)  | 72.7 | 70.2 (113) |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 72.3 (269) | 73.3 | 74.4 (183) | 72.9 | 73.1 (452) |

<sup>7</sup> Las preguntas que componen la escala de percepciones sobre Autoestima son:

- Usted Siente que es una persona que vale tanto como los demás
- Siente que tiene un buen numero de buenas cualidades
- Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente
- Toma una actitud positiva ante si mismo(a)
- En General está satisfecho(a) consigo mismo(a)

| INDICADORES   | Managua   |      | Chinandega |      | Total País |
|---|-----------|------|------------|------|------------|
|   |           |      |            |      |            |
| - Solo trans  | 69.2 (81) | 71.3 | 87.2 (41)  | 91.2 | 74.4 (122) |
| <b>EXPOSICIÓN</b>   |           |      |            |      |            |
| <i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>   |           |      |            |      |            |
| • <i>En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs No) del total de HSH y trans</i>   | % (n)     | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 4.9 (13)  | 5.2  | 2.1 (4)    | 3.0  | 3.7 (17)   |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 8.3 (9)   | 9.4  | 9.4 (5)    | 10.3 | 8.7 (14)   |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 5.9 (22)  | 4.2  | 3.7 (9)    | 2.8  | 5.0 (31)   |
| - Solo trans  | 12.0 (14) | 14.7 | 4.3 (2)    | 4.9  | 9.8 (16)   |
| • <i>En pruebas biomédicas del total de HSH y trans</i>   | % (n)     | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 18.2 (48) | 20.3 | 13.0 (25)  | 14.7 | 16.0 (73)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 12.0 (13) | 11.3 | 17.0 (9)   | 19.2 | 13.7 (22)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 16.4 (61) | 17.4 | 13.8 (34)  | 15.1 | 15.4 (95)  |
| - Solo trans  | 25.6 (30) | 23.8 | 10.6 (5)   | 11.1 | 21.3 (35)  |
| • <i>En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.) Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)</i> | % (n)     | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 6.1 (16)  | 5.4  | 2.6 (5)    | 3.1  | 4.6 (21)   |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 7.4 (8)   | 9.2  | 3.8 (2)    | 18.2 | 6.2 (10)   |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 6.5 (24)  | 7.1  | 2.8 (7)    | 3.0  | 5.0 (31)   |
| - Solo trans  | 8.5 (10)  | 9.1  | 0 (0)      | 0    | 6.1 (10)   |
| <i>Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de HSH y trans</i>  | % (n)     | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 4.2 (11)  | 4.4  | 0.5 (1)    | 0.8  | 2.6 (12)   |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 5.6 (6)   | 6.6  | 1.9 (1)    | 2.3  | 4.3 (7)    |

| INDICADORES   | Managua    |      | Chinandega |      | Total País |
|---|------------|------|------------|------|------------|
|   |            |      |            |      |            |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 4.6 (17)   | 5.6  | 0.8 (2)    | 0.7  | 3.1 (19)   |
| - Solo trans  | 5.1 (6)    | 5.9  | 0 (0)      | 0    | 3.7 (6)    |
| <i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones) :</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| <i>Actividades CIP de PASMO (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)<sup>8</sup></i>  |            |      |            |      |            |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 8.7 (23)   | 9.2  | 9.3 (18)   | 9.9  | 9.0 (41)   |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 15.7 (17)  | 16.4 | 18.9 (10)  | 21.3 | 16.8 (27)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 10.8 (40)  | 12.0 | 11.4 (28)  | 12.4 | 11.0 (68)  |
| - Solo trans  | 19.7 (23)  | 21.5 | 19.1 (9)   | 22.2 | 19.5 (32)  |
| <i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses.</i>  |            |      |            |      |            |
| • <i>Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (expointer)</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 23.9 (63)  | 25.2 | 13.5 (26)  | 14.1 | 19.5 (89)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 20.4 (22)  | 22.2 | 24.5 (13)  | 21.0 | 21.7 (35)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 22.8 (85)  | 25.3 | 15.9 (39)  | 17.6 | 20.1 (124) |
| - Solo trans  | 22.2 (26)  | 23.9 | 21.3 (10)  | 20.2 | 22.0 (36)  |
| • <i>HSH y Trans que estuvieron expuestos a al menos una campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresionalas), o entro a páginas web de PASMO (“y ahora que”, “club en conexión”, “mi zona h”, “red segura”).</i> | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans   | 74.6 (197) | 76.3 | 52.3 (101) | 54.0 | 65.2 (298) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans   | 68.5 (74)  | 70.2 | 49.1 (26)  | 51.3 | 62.1 (100) |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans   | 72.8 (271) | 69.9 | 51.6 (127) | 51.3 | 64.4 (398) |

<sup>8</sup> Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestos eran: “el reto”, “XY”, “1 2 3 saludable” y “decisiones”.

| INDICADORES   | Managua    |      | Chinandega |      | Total País |
|---|------------|------|------------|------|------------|
| - Solo trans  | 61.5 (72)  | 60.3 | 55.3 (26)  | 58.7 | 59.8 (98)  |
| • <i>Vio la campaña "Hombres"</i>   | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)    | 55.3 (146) | 57.4 | 39.4 (76)  | 41.3 | 48.6 (222) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)            | 51.9 (56)  | 62.4 | 37.7 (20)  | 36.0 | 47.2 (76)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans | 54.3 (202) | 53.2 | 39.0 (96)  | 40.7 | 48.2 (298) |
| - Solo trans  | 41.0 (48)  | 43.3 | 44.7 (21)  | 45.7 | 42.1 (69)  |
| • <i>Vio la campaña "Tienes, Pídelo"</i>  | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)    | 36.7 (97)  | 34.2 | 9.3 (18)   | 11.1 | 25.2 (115) |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)            | 33.3 (36)  | 37.8 | 11.3 (6)   | 10.1 | 26.1 (42)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans | 35.8 (133) | 39.2 | 9.8 (24)   | 11.4 | 25.4 (157) |
| - Solo trans  | 29.1 (34)  | 32.0 | 21.3 (10)  | 22.4 | 26.8 (44)  |
| • <i>Vio la campaña "Impresionales"</i>   | % (n)      | %    | % (n)      | %    | % (n)      |
| - HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)    | 28.0 (74)  | 30.5 | 12.4 (24)  | 13.1 | 21.4 (98)  |
| - Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)            | 20.4 (22)  | 19.7 | 9.4 (5)    | 11.2 | 16.8 (27)  |
| - Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans | 25.8 (96)  | 27.5 | 11.8 (29)  | 12.0 | 20.2 (125) |
| - Solo trans  | 29.9 (35)  | 33.3 | 14.9 (7)   | 13.4 | 25.6 (42)  |

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

**TABLA DE SEGMENTACIÓN:  
Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua y Chinandega, Nicaragua 2013**

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres de 18 a 40 años.

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja masculina de principio a fin.

| INDICADORES   | Usuario Consistente<br>N=74<br>12.35% | No usuario consistente<br>N=510<br>85.14% | OR    | Sig. |
|---|---------------------------------------|---|-------|------|
| <b>OPORTUNIDAD</b>  |                                       |   |       |      |
| <i>Disponibilidad</i>   | %                                     | %   |       |      |
| - P22: Usualmente los condones los da la persona con quien usted va a tener sexo.   | 1.99                                  | 2.54                                      | .498  | ***  |
| - P29: Usted compra los condones por caja   | 2.64                                  | 2.37                                      | 1.377 | *    |
| <i>Norma social</i>   |                                       |   |       |      |
| - Escala de Norma Social: Prejuicio hacia HSH <sup>1</sup>  | 2.33                                  | 2.45                                      | .646  | *    |
| <b>ITS</b>  |                                       |   |       |      |
|   | <i>media</i>                          | <i>media</i>                              |       |      |
| - BIOMEDICO: Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH | 41%                                   | 65%                                       | .334  | ***  |
| <b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>  |                                       |   |       |      |
| - Ciudad de Managua vs Chinandega.  | 28.0                                  | 45.3                                      | .425  | **   |

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo    ^ Indicador de donante  
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).  
Omnibus  $\chi^2$  (df=14): 71.290, p=0.000  
R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.112  
Hosmer-Lemeshow (df=8): 10.564, p=0.228

<sup>1</sup> Esta escala está compuesta por :  
Q11 Los HSH se sienten orgullosos de tener varias parejas sexuales  
Q12 Los HSH no pueden controlar sus impulsos sexuales  
Q13 Los HSH no pierden una oportunidad para tener sexo  
Q14 Los HSH necesitan tener más de una pareja  
Q14 Los HSH no ven bien que se trate de reducir el número de parejas

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Nicaragua, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

| Muestra Pareada (N=624)   |  |  |                        |          |   |                        |
|---|--|--|------------------------|----------|---|------------------------|
|   |  | Modelo 1<br>(Expuestos a cualquier actividad de PASMO) |                        |          | Modelo 2<br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                        |
| Comportamiento  | Tipo de exposición                                 | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |          | O.R Ajustado  | Intervalo de confianza |
| Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.   | Cualquier actividad de PASMO                       | 1.042977   | .6186797               | 1.758263 | .9263352  | .5417904 1.583817      |
|   | IPC  | 1.357081   | .6763413               | 2.722986 | 1.809694  | .7979786 4.104111      |
|   | Biomédico  | 1.493296   | .7775147               | 2.868029 | 1.392768  | .6983387 2.77774       |
|   | complementario                                     | .7754457   | .321778                | 1.86873  | .5707624  | .1898937 1.715537      |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | .8850359   | .5070931               | 1.544664 | .8793192  | .500903 1.543          |
|   | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .9943956   | .874452                | 1.130791 | .9841865  | .8778845 1.1033        |
| Uso del condón con clientes los últimos treinta días.           | Cualquier actividad de PASMO                       | 1.317081   | .7532613               | 2.302922 | 1.331815  | .7886442 2.249089      |
|   | IPC  | 1.448999   | .7601762               | 2.761987 | .8704166  | .3659684 2.070193      |
|   | Biomédico  | .865852  | .4282573               | 1.750583 | .8001111  | .4051622 1.580053      |
|   | complementario                                     | 1.716187   | .6718031               | 4.3841   | 1.446918  | .4395924 4.762532      |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.491316   | .8626154               | 2.578232 | 1.499462  | .8718171 2.578965      |
|   | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.009739   | .8720389               | 1.16918  | .931708   | .8033517 1.080573      |
| Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días. | Cualquier actividad de PASMO                       |  |                        |          | 1.35721   | .7942906 2.319075      |
|   | IPC  | 1.40196  | .7431963               | 2.644673 | .6991349  | .2635204 1.854845      |
|   | Biomédico  | .877693  | .4346774               | 1.772222 | .807766   | .4114537 1.585806      |
|   | complementario                                     | 1.993755   | .7859999               | 5.05733  | 1.680982  | .5377064 5.255098      |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.388194   | .8046794               | 2.394844 | 1.343971  | .785479 2.29956        |
|   | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.027171   | .8850883               | 1.192063 | .9597429  | .8310699 1.108338      |

|  |  | <b>Modelo 1</b><br>(Expuestos a cualquier actividad de PASMO) |                        |           | <b>Modelo 2</b><br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                        |          |
|--|--|---|------------------------|-----------|--|------------------------|----------|
| Comportamiento   | Tipo de exposición                                 | O.R Ajustado  | Intervalo de confianza |           | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |          |
| Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.                                      | Cualquier actividad de PASMO                       | .8849287  | .4643215               | 1.686544  | .9046956   | .5062751               | 1.616659 |
|  | IPC  | .9575337  | .474405                | 1.932675  | .7231132   | .3176576               | 1.6460   |
|  | Biomédico  | .723963   | .3099891               | 1.69078   | .730326  | .3508024               | 1.520449 |
|  | complementario                                     | .8809583  | .3402379               | 2.281014  | 1.209793   | .3852565               | 3.799025 |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.408252  | .7532814               | 2.632714  | 1.352066   | .7591617               | 2.40802  |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .9918392  | .8384859               | 1.17324   | .9854444   | .8444189               | 1.15002  |
| Uso de condón durante la última relación   | Cualquier actividad de PASMO                       | .7921548  | .3415398               | 1.83729   | .791088  | .3182852               | 1.966225 |
|  | IPC  | .8710288  | .3192564               | 2.376432  | .9515792   | .2842758               | 3.18529  |
|  | Biomédico  | .8355056  | .2853771               | 2.44613   | .7865448   | .2470336               | 2.504326 |
|  | complementario                                     | 1.08666   | .2709379               | 4.35831   | 1.020152   | .1504786               | 6.916002 |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.30769   | .598483                | 2.857336  | 1.481896   | .7499349               | 2.928275 |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .935538   | .8037673               | 1.088911  | .9100735   | .7753016               | 1.06827  |
| Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14) | Cualquier actividad de PASMO                       | .7360149  | .410927                | 1.318283  | .6599173   | .3661096               | 1.189509 |
|  | IPC  | .7215907  | .364959                | 1.426717  | .681432  | .2670348               | 1.738911 |
|  | Biomédico  | .6448183  | .3136482               | 1.325659  | .6401226   | .3095075               | 1.3239   |
|  | complementario                                     | .6690729  | .2500694               | 1.79013   | 1.78754  | .6057394               | 5.275037 |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.188805  | .6794862               | 2.079892  | 1.25324  | .6955404               | 2.258116 |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.04094   | .894227                | 1.2117324 | 1.06254  | .9078322               | 1.243612 |



| Comportamiento  | Tipo de exposición                                 | Modelo 1<br>(Expuestos a cualquier actividad de PASMO) |                        |                 | Modelo 2<br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                        |                 |
|---|--|--|------------------------|-----------------|---|------------------------|-----------------|
|   |  | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |                 | O.R Ajustado  | Intervalo de confianza |                 |
| Ha realizado la prueba de vih en los últimos 12 meses y ha recogido resultados. | <b>Cualquier actividad de PASMO</b>                | <b>2.21298</b>   | <b>1.135001</b>        | <b>4.31478</b>  | <b>2.679944</b>   | <b>1.450153</b>        | <b>4.952649</b> |
|   | IPC  | .9563353   | .4859909               | 1.881881        | <b>1.82</b>   | <b>5.68</b>            | <b>5.83</b>     |
|   | Biomédico  | ---  | -----                  |                 | ----  | -----                  |                 |
|   | <b>complementario</b>                              | <b>4.637859</b>  | <b>1.080882</b>        | <b>19.90017</b> | ----  | -----                  |                 |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.126013   | .636439                | 1.992186        | .9830936  | .5393178               | 1.792029        |
| Ha experimentado síntomas de ITS en los últimos 12 meses.                       | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.049501   | .8931501               | 1.233222        | .9052521  | .7740336               | 1.058716        |
|   | Cualquier actividad de PASMO                       | .8918134   | .4278213               | 1.859027        | .7746971  | .3304782               | 1.816022        |
|   | IPC  | 1.082798   | .4664987               | 2.513302        | .876199   | .3260971               | 2.354287        |
|   | <b>Biomédico</b>                                   | <b>.3720441</b>  | <b>.1423578</b>        | <b>.9723164</b> | <b>.3100413</b>   | <b>.1051396</b>        | <b>.9142664</b> |
|   | complementario                                     | 1.325988   | .3792056               | 4.636652        | 1.884193  | .4267529               | 8.3190          |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | .7105773   | .3579701               | 1.410509        | .6485393  | .3180846               | 1.3223          |
| Ha sido intervenido por un educador de VIH                                      | 1.050243   | .9271484   | 1.189                  | 1.065755        | .9528229  | 1.192072               |                 |

*Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=624 L1=0.19515856) por: Edad, Nivel Socioeconómico, Secundaria completa vrs. Otros niveles educativos, Etnicidad Reportada, Si ha trabajado como educador de VIH, ha participado en los últimos 12 meses en una actividad trans o gay, ha ido a un bar o discoteca gay en los últimos 30 días.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

*Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## TABLA DE EVALUACIÓN 2

Factores asociados a resultados de comportamiento en Nicaragua, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

| <b>Muestra Pareada (N=760)</b>                                  |  |  |                        |                 |  |                          |
|---|--|--|------------------------|-----------------|--|--------------------------|
| Comportamiento  | Tipo de exposición                                 | <b>Modelo 1</b><br>(Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet) |                        |                 | <b>Modelo 2</b><br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                          |
|   |  | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |                 | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza   |
| Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.   | Cualquier exposición                               | 1.2983   | .5782696               | 2.915018        | 1.29673  | .54244 3.099935          |
|   | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.1310   | .5068483               | 2.523977        | 1.1353   | .4908049 2.626168        |
|   | Exposición a actividades en Internet               | 2.227  | .646145                | 7.678602        | 1.96530  | .5710489 6.76374         |
|   | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -  | -                      | -               | .97634   | .3298124 2.89027         |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | .33126   | .1157311               | .9482233        | .8199  | .3744596 1.795467        |
|   | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .99028   | .7766687               | 1.262659        | 1.035  | .8605178 1.246229        |
| Uso de condón con clientes.                                     | Cualquier exposición                               | 1.4252   | .7936535               | 2.55961         | 1.267  | .7229745 2.221451        |
|   | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.1734   | .6498818               | 2.118807        | 1.01915  | .5846632 1.776542        |
|   | <b>Exposición a actividades en Internet</b>        | <b>2.9171</b>  | <b>1.248879</b>        | <b>6.813802</b> | <b>2.6585</b>  | <b>1.261107 5.604715</b> |
|   | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -  | -                      | -               | 1.5167   | .7301738 3.150835        |
|   | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.46768  | .8442874               | 2.551388        | 1.0089   | .492582 2.066729         |
|   | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.0083   | .8697031               | 1.169121        | 1.054  | .8589474 1.294904        |
| Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días. | Cualquier exposición                               | 1.5622   | .8783609               | 2.778469        | 1.4006   | .8066736 2.432051        |
|   | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.2924   | .7213127               | 2.315933        | 1.1371   | .6569847 1.968395        |
|   | Exposición a actividades en Internet               | <b>2.6859</b>  | <b>1.141708</b>        | <b>6.318763</b> | <b>2.503</b>   | <b>1.18459 5.289486</b>  |
|   | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -  | -                      | -               | 1.5336   | .7472054 3.147728        |

|  |  |        |          |          |        |          |          |
|--|--|--------|----------|----------|--------|----------|----------|
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.2549 | .8066736 | 2.432051 | 1.0134 | .5071658 | 2.025329 |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.007  | .8766926 | 1.158807 | 1.0732 | .8725364 | 1.320035 |

|  |  | <b>Modelo 1</b><br>(Expuestos a cualquier actividad de PASMO) |                        |                 | <b>Modelo 2</b><br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                        |                 |
|--|--|---|------------------------|-----------------|--|------------------------|-----------------|
| Comportamiento   | Tipo de exposición                                 | O.R Ajustado  | Intervalo de confianza |                 | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |                 |
| Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.                          | Cualquier exposición                               | 1.8090  | .9302514               | 3.518173        | 1.7138   | .9024427               | 3.254976        |
|  | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.488   | .7581036               | 2.921715        | 1.4732   | .7730262               | 2.807851        |
|  | Exposición a actividades en Internet               | 2.8457  | 1.028446               | 7.874501        | 2.4549   | .9822697               | 6.135546        |
|  | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -   | -                      |                 | 2.099  | .8727406               | 5.052969        |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.218   | .68518                 | 2.166898        | .88464   | .4443363               | 1.761268        |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .98093  | .834806                | 1.152637        | .98758   | .8224638               | 1.185849        |
| Uso de condón durante la última relación                                       | Cualquier exposición                               | .8559   | .3607231               | 2.030908        | .753   | .331015                | 1.715071        |
|  | Exposición a campañas de Pasmó                     | .7734   | .3297253               | 1.814448        | .6736  | .2993117               | 1.516314        |
|  | <b>Exposición a actividades en Internet</b>        | <b>2.9391</b>   | <b>1.090847</b>        | <b>7.919128</b> | <b>2.540</b>   | <b>1.001502</b>        | <b>6.442998</b> |
|  | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -   | -                      |                 | 1.1242   | .3752768               | 3.368307        |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.3742  | .6706439               | 2.815882        | 1.0467   | .4562966               | 2.40141         |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | .9248   | .7902332               | 1.082299        | .88272   | .7318151               | 1.064766        |
| Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión | Cualquier exposición                               | 1.3759  | .7514746               | 2.519361        | 1.372  | .7441712               | 2.530913        |
|  | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.0082  | .3941695               | 2.579177        | 1.368  | .7553151               | 2.478044        |

|             |  |         |          |          |        |          |          |
|-------------|--|---------|----------|----------|--------|----------|----------|
| (UNGASS 14) | Exposición a actividades en Internet               | 1.00828 | .3941695 | 2.579177 | .9066  | .3823746 | 2.149645 |
|             | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -       | .        |          | 1.1685 | .5232057 | 2.609698 |
|             | Le han regalado condones en los últimos doce meses | 1.103   | .6308356 | 1.929064 | .82004 | .4083657 | 1.646755 |
|             | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.030   | .8858359 | 1.198075 | 1.0658 | .8400742 | 1.352275 |

|  |  | <b>Modelo 1</b><br>(Expuestos a cualquier actividad de PASMO) |                        |          | <b>Modelo 2</b><br>(Comparativo de exposición a cada componente) |                        |          |
|--|--|---|------------------------|----------|--|------------------------|----------|
| Comportamiento   | Tipo de exposición                                 | O.R Ajustado  | Intervalo de confianza |          | O.R Ajustado   | Intervalo de confianza |          |
| Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados. | Cualquier exposición                               | 1.656   | .9234307               | 2.971462 | .043505  | .0032004               | .5914161 |
|  | Exposición a campañas de Pasmó                     | 1.424   | .791491                | 2.561979 | 1.415  | .8040859               | 2.491262 |
|  | Exposición a actividades en Internet               | 2.13030   | .8396435               | 5.404933 | 2.1086   | .8736223               | 5.089588 |
|  | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -   | -                      |          | 1.658  | .9340301               | 2.945999 |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | .8796   | .5003257               | 1.546508 | .8589  | .490332                | 1.504566 |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.0456  | .8952096               | 1.221425 | 1.0397   | .8908829               | 1.213457 |
| Sospechó síntomas de ITS   | Cualquier exposición                               | .92907  | .3384047               | 2.550748 | .76813   | .2777938               | 2.123988 |
|  | Exposición a campañas de Pasmó                     | .7508   | .2900691               | 1.943745 | .6385  | .2542018               | 1.604267 |
|  | Exposición a actividades en Internet               | .79424  | .2730006               | 2.310731 | .67607   | .2091634               | 2.185284 |
|  | Cualquier exposición/actividades de CIP            | -   | -                      |          | .59464   | .1949617               | 1.81372  |
|  | Le han regalado condones en los últimos doce meses | .5901   | .2574384               | 1.352667 | .528752  | .2073752               | 1.348167 |
|  | Ha sido intervenido por un educador de VIH         | 1.066   | .872796                | 1.303548 | 1.0833   | .917185                | 1.279598 |

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=760 L1=0.192) por:

---

*Nivel Socioeconómico, Secundaria completa vrs. Otros niveles educativos, si ha leído medios escritos, si ha escuchado radio los últimos 12 meses, si ha visto tv por cable en los últimos doce meses.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

*Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Ciudad de Managua y Chinandega. Nicaragua, 2012.

| CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES                             | Chinandega<br>N= | Managua<br>N= |
|---|------------------|---------------|
| <i>Categoría</i>  | %                | %             |
| - HSH (sin trans ni TSM)                                  | 58.4             | 41.5          |
| - Trabajadores sexuales masculinos TSM                    | 25.6             | 34.6          |
| - Trans.  | 16.0             | 23.9          |
| <i>Edad</i>   | %                | %             |
| - 18 a 24 años  | 66.9             | 78.3          |
| - 25 a 34 años  | 30.7             | 19.4          |
| - 35 y Más  | 2.4              | 2.2           |
| - Media de edad   | 22.83            | 21.83         |
| <i>Nivel de educación</i>                                 | %                | %             |
| - Sin Estudios  | 0.3              | 0.4           |
| - Primaria incompleta                                     | 3.1              | 2.7           |
| - Secundaria Incompleta                                   | 49.5             | 45.6          |
| - Secundaria Completa y Más                               | 36.8             | 47.0          |
| <i>Estado Civil</i>                                       | %                | %             |
| - Soltero   | 79.2             | 82.8          |
| - Unión Libre/Casado                                      | 18.3             | 16.2          |
| - Separado  | 1.4              | 0.4           |
| - Divorciado  | 1.0              | 0.4           |
| <i>Documento de Residencia</i>                            | %                | %             |
| - Si  | 93.9             | 93.5          |
| - No  | 6.1              | 6.5           |
| <i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>              | %                | %             |
| - Menos de 200  | 53.1             | 49.0          |
| - De 201 a 500  | 39.9             | 43.6          |
| - De 501 a 800  | 5.6              | 6.1           |
| - De 801 a 1100   | 0.7              | 1.3           |
| - De 1101 a 1400  | 0.7              | 0             |
| - 1401 o más  | 0                | 0             |
| <i>Cantidad de hijos que tiene</i>                        | %                | %             |
| - Sin Hijos   | 82.9             | 93.5          |
| - Con Hijos   | 17.1             | 6.5           |
| - Media de hijos  | 0.25             | 0.09          |
| <i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>      | %                | %             |
| - Nadie   | 27.0             | 51.5          |
| - 1 a 2 personas  | 40.3             | 30.7          |
| - 3 a 4 personas  | 13.7             | 26.6          |
| - 5 a 6 personas  | 3.5              | 4.8           |
| - 7 personas o más  | 1.6              | 1.3           |
|   | <i>media</i>     | <i>media</i>  |
| - Media del número de personas que dependen de su ingreso | 1.15             | 1.85          |

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres HSH, entre 18 y 40 años en Managua, Chinandega. Nicaragua, 2012.

| Variables Compuestas  | 2012 (N=604)<br>Alfa de Cronbach |
|---|----------------------------------|
| <b>OPORTUNIDAD</b>  |                                  |
| <i>Norma Social: Escala de HSH que manifiestan estar de acuerdo con escala de prejuicio (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i> |                                  |
| 1. Los HSH se sienten orgullosos de tener varias parejas sexuales.  |                                  |
| 2. Los HSH no pueden controlar sus impulsos sexuales.   |                                  |
| 3. Los HSH no pierden una oportunidad para tener sexo.  |                                  |
| 4. Los HSH necesitan tener más de una pareja.   |                                  |
| 5. Los HSH no ven bien que se trate de reducir el número de parejas   |                                  |
|   | 0.763                            |