



## INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Hombres que tienen sexo con Hombres en San José, Costa Rica. 1<sup>era</sup> Ronda nacional

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Hombres que tienen sexo con Hombres en  
San José, Costa Rica  
1<sup>era</sup> Ronda nacional**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

**Contactos:**

Marcela Cubero,  
Coordinadora de País  
PASMO  
De la Rotonda el Farolito 150 metros  
Casa No. 3335 a mano izquierda  
San José, Costa Rica  
T +506 22348851  
E mcubero@pasm-ca.org

Jorge Rivas  
Investigador Cuantitativo Senior  
PASMO/PSI  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
Email: jrivas@pasm-ca.org

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA, HSH en San José, Costa Rica", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Dennis Valvert de la oficina regional de PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas. El equipo local de PASMO-Costa Rica contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2. TABLA DE MONITOREO .....	7
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: .....	11
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....	12
5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....	13
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....	15

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en San José Costa Rica entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Se abordan también en este estudio, indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento que busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales).

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS<sup>1</sup> se reclutó un total de 752 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

---

<sup>1</sup> Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>2</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso del condón en la última relación sexual representa un porcentaje alto dentro de los subgrupos que componen la población HSH, siendo más alto en los trabajadores sexuales masculinos (85.5%), en HSH que no son trabajadores sexuales masculinos ni trans es del 82.2% en tanto que en población transgénero desciende al 61.7%. Esta tendencia positiva contrasta con los porcentajes de uso consistente del condón en los últimos 30 días con todas las parejas masculinas de principio a fin de la relación, el cual es ostensiblemente bajo en todos los subgrupos HSH, en particular en Trans (4.3%) y TSM (13.9%) aumentando en el subgrupo HSH que no son TSM ni trans (20.3%), este indicador permite afirmar que el comportamiento uso del condón al analizarse de manera longitudinal y bajo un criterio más estricto (uso de condón principio a fin de la relación) disminuye visiblemente. Otro indicador que puede relacionarse al bajo uso de condón de manera consistente es la portación de condón al momento de realizarse la entrevista el cual se sitúa entre 37.5% en trans, 20.5% en TSM y 24.8% en HSH que no son trans o TSM.
- ∴ El número de HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidas por PASMO aunque es relativamente bajo, debe valorarse el porcentaje de Trans que se hicieron la prueba (18.7%) con relación a otros subgrupos HSH (4.8% en TSF y 9,9% en HSH que no son TSF o trans), también se destaca el bajo porcentaje de HSH que se sintieron discriminados al momento de hacerse la prueba, siendo mayor el porcentaje en TSM (9.2%) y el menor en trans (0%).
- ∴ Aunque los indicadores de uso de cupones a través de CIP muestran bajos porcentajes (el más alto en TSM, 3.6%), el indicador aumenta notablemente en relación al uso de cupones en pruebas biomédicas, destacándose el colectivo trans (18.6%) como las mayores usuarias de cupones.
- ∴ La exposición a campañas de PASMO muestra un desempeño regular, al situarse entre 46.6% en trans, 48,5% en TSM y 29.3% en HSH no trans o TSM. En tanto que el porcentaje de HSH que identifican correctamente las formas de transmisión de VIH y rechazan principal mito sobre transmisión del mismo es notable (63.2% en TSM, 68,9 en HSH que no son trans o TSM), resalta el porcentaje de trans que muestran dicho comportamiento (84.1%).

---

<sup>2</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

El análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las TSF usen condón consistentemente con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Los HSH con autoestima alta, la adhesión a dicha tendencia es mayor entre los usuarios consistentes en una media de 2.94 en tanto que los usuarios no consistentes se adhieren a dicha tendencia en una media de 2.72 ( $p < 0.00$ ) en una escala de 1 a 4 donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

Los resultados de la evaluación de las actividades de CIP muestran:

- ∴ Los HSH expuestos a cualquier actividad de CIP de PASMO, muestran una mayor probabilidad de evidenciar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 1.64), uso de condón con parejas afectivas (O.R. 1.82) uso de condón con ligues (O.R. 2.60), hacer la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 4.02)
- ∴ Los HSH expuestos a actividades de CIP muestran una mayor probabilidad de uso de condón durante la última relación (O.R. 4.02)
- ∴ Los HSH expuestos a pruebas biomédicas muestran una probabilidad negativa de experimentar síntomas de ITS (O.R. 0.276)

Una segunda ronda de evaluación referida a campañas y actividades de PASMO muestra:

- ∴ Los HSH expuestos a cualquier campaña o mensaje de PASMO presenta una mayor probabilidad de mostrar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 1.74).
- ∴ Los HSH expuestos a actividades de internet de PASMO presentan una mayor probabilidad de mostrar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con ligues (O.R. 2.85), uso de condón durante la última relación (O.R. 3.70)
- ∴ Los HSH expuestos a campañas en medios masivos presentan una mayor probabilidad de presentar los siguientes comportamientos saludables: hacerse prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 1.79)

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es relativamente alto con cualquier tipo de pareja masculina, cuando se uso se mide en forma consistente y de principio a fin, disminuye considerablemente por lo que se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar y mantener las expectativas positivas de los resultados obtenidos en las actividades de CIP. Según el reporte de segmentación, la adhesión a creencias de autoestima aumenta significativamente el uso de condón de manera consistente. Por lo que debería de reforzarse las secciones de las metodologías que cubren este aspecto.
- ∴ Fortalecer las actividades de CIP y las campañas y mensajes de PASMO, las tablas de evaluación muestran que la exposición a cualquier actividad de PASMO aumentan la probabilidad de evidenciar comportamientos saludables como uso consistente de condón y realización de pruebas de VIH, en dicho sentido debe potenciarse particularmente las actividades de CIP y pruebas biomédicas por su significancia en la aparición de dichos comportamientos saludables en la población HSH.
- ∴ Fortalecer y mejorar las campañas y mensajes de PASMO, las tablas de evaluación muestran que la exposición a mensajes y campañas de PASMO aumentan la probabilidad de mostrar comportamientos saludables, como uso consistente de condón y la realización de pruebas de VIH.

## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San José. Costa Rica 2012

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días de principio a fin con cualquier tipo de pareja masculina.

INDICADORES COMPORTAMIENTO/USO	Ciudad San José	
	No Ajustado <sup>1</sup> % (n=752)	Ajustado % (95 % CI)
<sup>^</sup> <i>Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina (g22)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	83.2	82.2
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	87.1	85.5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans.	85.1	84.2
- Sólo trans	62.5	61.7
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes (CCUALLMALE)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	82.2	84.2
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	79.2	73.4
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	80.6	79.1
- Solo trans	53.3	60.5
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción. (CCUALLMALESnoexception)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	70.6	74.2
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	64.4	61.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	68.4	68.1
- Solo trans	40	48.1
<sup>^</sup> <i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes<sup>2</sup> (de inicio a fin de la relación sexual). (CCUALLMALETILEND)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	21	20.3
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	11.6	13.9
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.1	16.6
- Sólo trans	6.7	4.3



<i>HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año (i03d)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	68.8	70
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	69.6	65.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	69.2	63.3
- Sólo trans	76.9	75.4
<i>^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF) (i05n)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	9.2	9.9
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	5.6	4.8
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	7.5	7.4
- Sólo trans	12.5	18.7
<i>^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH (i07n)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	4.4	5.2
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	7.2	9.2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	5.8	7.3
- Sólo trans	0	0
<b>EXPOSICIÓN</b>		
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>		
- <i>En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Sí vs no) del total de HSH y trans</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	2.9	2.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	3.9	3.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	3.4	3.2
- Solo trans	0	0
- <i>En pruebas biomédicas del total de HSH y trans (usocuponbiomedico)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	9.5	10.4
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	5.9	5.2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	7.7	7.8
- Solo trans	12.5	18.6

- <i>En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)</i>		
▪ <i>Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	0.5	0.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	3.1	3.1
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	1.8	1.8
- Solo trans	0	0
▪ <i>Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de HSH y trans</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	0.3	0.5
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	1.4	1.7
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	0.8	0.9
- Solo trans	0	0
 <i>Lleva un condón al momento de la entrevista. (p01)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	21.6	24.8
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	16.7	20.5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	23.3	22.7
- Solo trans	22.9	37.5
 <i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>		
- <i>Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (expointer)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	5	4.8
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	5.9	5.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	5.4	5.1
- Solo trans	6.2	4.2
- <i>Ha visto campañas de PASMO (campaña)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	33.4	29.3
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	50.6	48.5
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	41.7	38.5
- Solo trans	56.2	46.6
- <i>Vió la campaña "Hombres". (j20)</i>		

- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	11.3	10.7
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	22.5	22.6
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.7	16.4
- Solo trans	18.8	18.6
<i>Vió la campaña "Tienes, Pídelo" (j30)</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	9.5	8.6
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	14.9	14
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	12.1	11.2
- Solo trans	0	0
<i>Vió la campaña "Impresionales" (j40, )</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	23.9	21.3
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	33.7	32.8
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	28.7	26.7
- Solo trans	37.5	27.7
<i>Identifica correctamente las formas de transmisión de VIH y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH</i>		
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	66.6	68.8
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	61.8	63.2
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	64.3	66.1
- Solo trans	68.8	84.1

\*=p<0.05 \*\*=p<0.01 \*\*\*=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

<sup>1</sup> El porcentaje ajustado corresponde a la medida calculada por medio del software RDSAT. El porcentaje no ajustado corresponde al cálculo por medio de frecuencias utilizando el software SPSS.

## TABLA DE SEGMENTACIÓN:

### Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Ciudad de San José, Costa Rica 2013

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres de 18 a 40 años.

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días de principio a fin con cualquier pareja masculina.

INDICADORES	Usuario Consistente N=99 16.2	No usuario consistente N=511 83.8	OR	Sig.
<b>HABILIDAD</b>				
- Escala de Autoestima positiva <sup>1</sup> .	<i>media</i> 2.94	<i>media</i> 2.72	2.42	***

\*=p<0.05

\*\*=p<0.01

\*\*\*=p<0.001

ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus  $\chi^2$  (df=1): 16.608, p=0.000

R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.027

Hosmer-Lemeshow (df=5): 17.636, p=0.003.

Los datos utilizados para la regresión logística de la anterior tabla de segmentación fueron ponderados a partir de una variable que estima los pesos individuales de los casos utilizados por medio del software RDSAT.

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

<sup>1</sup> La escala de Autoestima positiva contiene los siguientes ítems:

R21: Usted siente que es una persona que vale tanto como los demás

R22: Siente que tiene un buen número de buenas cualidades

R23: No siente que es un fracaso (r)

R24: Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente

R25: Siente que tiene mucho de qué estar orgulloso(a) (r)

R26: Toma una actitud positiva ante sí mismo (a)

R27: En general está satisfecho (a) consigo mismo (a)

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Costa Rica, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

<b>Muestra Pareada (N=705)</b>						
Comportamiento	Tipo de exposición	<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.487437	.6276383	3.525069	1.673098	.8267364 3.385911
	IPC	1.446993	.4983857	4.20114	2.438027	.5168464 11.50047
	Biomédico	2.176723	.6603104	7.175596	2.153067	.598266 7.748553
	complementario	.205049	.0495043	.8493226	.3399902	.0226745 5.097941
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5307074	.2810716	1.002059	.5237566	.2802928 .9786941
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9641685	.8791316	1.057431	.9667034	.8947008 1.044
Uso del condón con clientes los últimos treinta días.	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>1.635412</b>	<b>1.012256</b>	<b>2.642188</b>	<b>1.642207</b>	<b>1.009714 2.670897</b>
	<b>IPC</b>	<b>1.927541</b>	<b>1.041015</b>	<b>3.56903</b>	2.156514	.7816863 5.949383
	Biomédico	.995624	.5189451	1.910158	.7733024	.3743634 1.597369
	<b>complementario</b>	<b>5.308707</b>	<b>1.564726</b>	<b>18.01107</b>	4.338931	.617784 30.47396
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.588282	.1595511	41.98781	1.355028	.7509996 2.444878
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.088364	.7194612	1.64642	.976130	.847776 1.123919
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>1.828686</b>	<b>1.021151</b>	<b>3.274829</b>	<b>1.820436</b>	<b>1.022201 3.24201</b>
	<b>IPC</b>	2.06451	.973317	4.3790	<b>3.472301</b>	<b>1.208726 9.97486</b>
	<b>Biomédico</b>	<b>2.230083</b>	<b>1.039367</b>	<b>4.784901</b>	1.73525	.7706736 3.907092
	complementario	.7522959	.1902469	2.974815	.6788507	.0672336 6.854284
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5233315	.0559222	14.77864	.4870957	.252145 .940975
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9887456	.9016769	1.084222	.8686622	.7245485 1.04144

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>2.236191</b>	<b>1.244819</b>	<b>4.017091</b>	<b>2.604537</b>	<b>1.39019</b>	<b>4.879602</b>
	<b>IPC</b>	<b>2.314941</b>	<b>1.100836</b>	<b>4.868076</b>	<b>4.40155</b>	<b>1.29376</b>	<b>14.97468</b>
	<b>Biomédico</b>	<b>2.196841</b>	<b>1.037635</b>	<b>4.651067</b>	1.836665	.8274315	4.076879
	complementario	1.657119	.3605133	7.617033	.3939858	.0267898	5.7941
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.696447	.438908	1.105103	.9104526	.48565	1.706834
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9969202	.9227281	1.07707	.8874809	7433175	1.059604
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	2.099186	.7049485	6.250926	2.019666	.6269396	6.506292
	<b>IPC</b>	<b>4.882893</b>	<b>1.066772</b>	<b>22.35028</b>	<b>33.33219</b>	<b>3.679906</b>	<b>301.9194</b>
	Biomédico	2.738294	.4960607	15.1156	1.907955	.3093979	11.76573
	complementario	.6041519	.0787634	4.634127	1.232483	.1050067	14.46589
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.166202	.581565	2.338562	1.235415	.6112035	2.497123
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.016046	.9372718	1.101441	.9902889	.9005232	1.089003
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier actividad de PASMO	1.172561	.7153738	1.921933	1.21466	.731525	2.016881
	IPC	.8807272	.4697327	1.65132	.7833748	.2862323	2.14398
	Biomédico	1.411197	.7204532	2.764201	1.5592	.769131	3.160844
	complementario	1.470709	.390875	5.533702	1.612052	.2731006	9.515587
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.9010813	.6054576	1.341048	1.093509	.6210532	1.925378
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.005745	.9518501	1.062693	.9253573	.806143	1.062201

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo prueba de Vih en los últimos 12 meses y recogió resultados	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>3.863482</b>	<b>2.101759</b>	<b>7.101904</b>	<b>4.02054</b>	<b>2.084541</b>	<b>7.754582</b>
	IPC	1.533607	.7491066	3.139673	.2540873	.0433332	1.48985
	Biomédico	3.334868	.7341773	15.14803	5.204678	.8753324	30.94673
	complementario	1.514	.3468447	6.608713	--	--	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.110812	1.332428	3.343916	2.19762	1.389178	3.47654
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.022433	.9437936	1.107625	1.001105	.9344006	1.072572
	Cualquier actividad de PASMO	.9731797	.3814106	2.48309	.857305	.2999446	2.45035
	IPC	1.207902	.3889625	3.751075	2.524821	.5718301	11.1479
	<b>Biomédico</b>	<b>.276111</b>	<b>.0801905</b>	<b>.950705</b>	<b>.2362784</b>	<b>.0589721</b>	<b>.9466757</b>
	complementario	--	---		---	---	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.979204	.9654921	4.057257	1.978287	.9307458	4.204823
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.01169	.9579863	1.068404	1.002896	.9351668	1.07553

*Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=705 L1= 0.13660318 por:*

*Edad, nivel de ingresos, bachillerato vrs otros niveles de estudio, si pertenece a alguna asociación de diversidad sexual, si ha trabajado como educador de VIH, si ha entrado a un chat gay o trans.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

*Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Guatemala, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

<b>Muestra Pareada (N=717)</b>						
Comportamiento	Tipo de exposición	<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier exposición	.7376548	.3489089	1.559532	.8070418	.3740366 1.741317
	Exposición a campañas de Pasmó	.7179002	.3548345	1.452454	.7390514	.3562632 1.533128
	Exposición a actividades en Internet	.9323705	.37407	2.323936	.8909099	.3542498 2.240567
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	1.220876	.4096973 3.638147
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.6344548	.3179663	1.26	.3357046	.1294544 .8705584
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9695134	.9122261	1.03039	.9943328	.8706224 1.135622
Uso de condón con clientes.	Cualquier exposición	1.664482	9654304	2.869706	<b>1.748684</b>	<b>1.018626 3.00198</b>
	<b>Exposición a campañas de Pasmó</b>	<b>1.616036</b>	<b>1.016577</b>	<b>2.568984</b>	<b>1.672509</b>	<b>1.054558 2.652567</b>
	Exposición a actividades en Internet	1.350633	.7452484	2.447788	1.363645	.7410218 2.50941
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	1.505111	.7214765 3.139895
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.9661399	.6081587	1.53484	1.319038	.6815951 2.552631
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.934764	.8718836	1.002179	.8929371	.7812059 1.020649
Uso del condón con amigos y parejas afectivas en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	.8467145	.4586599	1.563087	.9766336	.5325769 1.79094
	Exposición a campañas de Pasmó	.815942	.4681857	1.422003	.8438257	.4817968 1.477888
	Exposición a actividades en Internet	1.321903	.6458897	2.705457	1.039861	.4859113 2.225324
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	1.059057	.5881837 1.906891



	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.574070	.3198172	1.030454	.5419867	.3006616	.977010
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.012905	.9599879	1.06873	1.041972	.9785752	1.109475

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	.8396685	.4553652	1.548303	.9481216	.4901552	1.833979
	Exposición a campañas de Pasmó	.666324	.3867122	1.14811	.6741654	.3754358	1.21059
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>2.594576</b>	<b>1.2798</b>	<b>5.26006</b>	<b>2.285023</b>	<b>1.123324</b>	<b>4.6481</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	---	--		1.584711	.7144916	3.51482
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.765023	.4253855	1.375835	1.36958	.5999257	3.126658
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9247971	.7135335	1.198612	.6611922	.4356427	1.003517
Uso de condón durante la última relación	Cualquier exposición	2.406918	.9611135	6.027649	2.460834	.9540838	6.347142
	Exposición a campañas de Pasmó	1.633083	.6728174	3.963869	1.545889	.6444483	3.708244
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>3.309522</b>	<b>1.073077</b>	<b>10.20704</b>	<b>3.702001</b>	<b>1.033091</b>	<b>13.2658</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	1.740281	.7072517	4.282179	1.394091	.3537386	5.494144
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.004584	.9363037	1.077843	1.458036	.3497338	6.078536
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9491462	.8858419	1.016974	.703622	.4558902	1.085973
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier exposición	.8045281	.490707	1.319047	.8011162	.4826718	1.329655
	Exposición a campañas de Pasmó	.9092156	.5807932	1.42335	.9230179	.5711201	1.49173
	Exposición a actividades en Internet	.9365551	.5248309	1.6712	.974624	.5242368	1.81195
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--		.9867424	.4936306	1.972448

	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.8189776	.5197957	1.290361	.9663727	.487926	1.913971
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9379804	.8950107	.983013	.9087474	.8388358	.9844857

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)			
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		
Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados.	Cualquier exposición	1.174771	.7340648	1.88006	1.081492	.6353931	1.840789	
	<b>Exposición a campañas de Pasma</b>	<b>1.618304</b>	<b>1.02403</b>	<b>2.557452</b>	<b>1.793002</b>	<b>1.092707</b>	<b>2.942103</b>	
	Exposición a actividades en Internet	1.309769	.6764508	2.536022	1.242919	.4	.6008522	2.571094
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	.8236376	.2457774	2.760136	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.728179	1.101524	2.711337	1.689393	1.001952	2.848489	
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.191013	.9762419	1.453032	1.100923	.9408022	1.288297	
Tuvo o sospechó síntomas de ITS	Cualquier exposición	2.287578	.8751492	5.979566	1.916762	.7902079	4.6493	
	Exposición a campañas de Pasma	1.174816	.3981522	3.466493	1.073548	.3945975	2.920711	
	Exposición a actividades en Internet	.5427199	160748	1.83234	.4678923	.1160014	1.887	
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	2.12269	.8120722	5.548567	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.865819	1.086253	7.560778	1.344853	.523331	3.455997	
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.016842	.9562774	1.081243	1.153713	.8497289	1.566446	

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=723 L1=.06510107) por:

Nivel Socioeconómico Bachillerato vrs. Otros niveles educativos, si ha visto tv cable los últimos 12 meses, si ha escuchado radio los últimos 12 meses y si ha visto medios escritos.

Categorías de exposición:

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*
- *Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en San José. Costa Rica, 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=752
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%
- San José	100.0
<i>Categoría</i>	%
- HSH (sin trans ni TSM)	50.5
- Trabajadores sexuales masculinos TSM	47.3
- Trans.	2.1
<i>Edad</i>	%
- 18 a 24 años	50.8
- 25 a 34 años	39.0
- 35 y Más	10.2
- Media de edad	<i>Media</i> 25.58
<i>Nivel de educación</i>	%
- Primaria Incompleta y menos	6.5
- Primaria incompleta	6.1
- Secundaria Incompleta	42.7
- Secundaria Completa y Más	32.1
<i>Estado Civil</i>	%
- Soltero	84.3
- Unión Libre/Casado	11.0
- Separado	2.9
- Divorciado	1.7
<i>Documento de Residencia</i>	%
- Si	4.7
- No	95.3
<i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>	%
- Menos de 200	18.4
- De 201 a 500	39.7
- De 501 a 800	29.6
- De 801 a 1100	7.5
- De 1101 a 1400	2.5
- 1401 o más	2.3
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%
- Sin Hijos	71.3
- Con Hijos	28.7
- Media de hijos	0.49
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%
- Nadie	47.6
- 1 a 2 personas	39.3
- 3 a 4 personas	14.6
- 5 a 6 personas	2.8
- 7 personas o más	1.1
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	<i>media</i> 1.22

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en San José. Costa Rica, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=752) Alfa de Cronbach
<p><b>Disponibilidad</b></p> <p><i>Disponibilidad: Escala de HSH que tiene acceso fácil a condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es fácil encontrar una “pulpería” que venda condones.</li> <li>2. Es usted quien pone los condones cuando van a tener sexo.</li> <li>3. Siempre puede encontrar condones cuando necesita uno.</li> <li>4. Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil.</li> <li>5. Es fácil para usted tener siempre a la mano un condón.</li> </ol>	0.70
<p><b>Oportunidad</b></p> <p><i>Normas: Escala de HSH que tienen una opinión positiva sobre las normas sociales del uso del condón y el VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos</li> <li>2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año</li> <li>3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre</li> <li>4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto</li> <li>5. Siempre se debe de usar el condón para tener sexo</li> </ol> <p><i>Discriminación: Escala de HSH que son discriminadas de normas sociales subjetivas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando la gente se entera de que alguien es HSH usualmente lo rechazan.</li> <li>2. La mayoría de los HSH tienen que esconder que son HSH para evitar ser discriminados.</li> <li>3. Un HSH no es bien visto por la sociedad.</li> <li>4. Para ser respetado es necesario ocultar que se es HSH</li> <li>5. Las personas se sienten incómodas estando cerca de un HSH.</li> </ol>	0.80  0.78
<p><b>HABILIDAD</b></p> <p><i>Autoeficacia: Escala de HSH que usan bien el condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando usted va tener sexo, es capaz de convencer a cualquier de usar condón.</li> <li>2. Se siente capaz de usar bien un condón.</li> <li>3. Cuando va tener sexo con una pareja regular, usted se siente capaz de decirle que usen un condón.</li> </ol> <p><i>Autoestima: Escala de HSH que sostienen creencias de autoestima (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usted siente que es una persona que vale tanto como las demás.</li> <li>2. Siente que tiene un buen número de cualidades.</li> <li>3. No siente que sea un fracaso.(r)</li> <li>4. Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.</li> <li>5. Siente que tiene mucho de que estar orgulloso. (r)</li> <li>6. Toma una actitud postivía ante sí mismo.</li> <li>7. En general está satisfecho consigo mismo.</li> </ol>	0.77  0.81

Variables Compuestas	2012 (N=752) Alfa de Cronbach
<b>MOTIVACIÓN</b>	
<p><i>Ubicación de control: escala de HSH que depende de ellos el uso del condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usar o no usar condón depende de usted.</li> <li>2. La última vez que tuvo sexo fue usted quien propuso usar condón.</li> <li>3. Cuando se liga a alguien es usted quien propone usar condón.</li> <li>4. Usted es quien propone a sus parejas regulares el uso de condón.</li> </ol>	0.76
<p><i>Actitud (Condón): escala de HSH que opinan positivamente sobre los condones. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los condones son atractivos.</li> <li>2. Los condones son atractivos.</li> <li>3. Los condones son excitantes.</li> <li>4. Los condones son sexys.</li> </ol>	0.87
<p><i>Susceptibilidad: escala de TSF que opinan sobre la susceptibilidad al VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usted no esta en riesgo de tener VIH por que siempre usa condón (r).</li> <li>2. El que exista el SIDA ha afectado mi comportamiento (r).</li> <li>3. Le preocupa protegerse del SIDA (r).</li> <li>4. Usted no está en riesgo de que le peguen el SIDA (r).</li> <li>5. Usted no es el tipo de persona que contrae el VIH (r).</li> </ol>	0.66
<p><i>Creencias de confianza: escala de TSF que opinan sobre las creencias de confianza entre las parejas afectivas y clientes de confianza (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si hay confianza con su pareja es necesario usar condón (r).</li> <li>2. Si se conoce bien a un cliente es necesario usar condón (r).</li> <li>3. Con los novios o esposos es necesario usar condón (r).</li> </ol>	0.72

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí